BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai Strategi Komunikasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VIII Surabaya Dalam Pada Masa Pandemi Covid – 19, maka penulis mengemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi jangka pendek PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam memulihkan operasional perusahan terdapat 4 (empat strategi), yaitu *protect our people*, *securing cash dan liquidity*, *cost reduction* dan *business structuring*.
2. Strategi dan program yang dilakukan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam masa pandemi Covid-19 masih dalam tahap sosialisasi dan implementasi, sehingga belum bisa diukur keberhasilannya.
3. Dalam mensosialisasikan strategi-strategi jangka pendek untuk mendukung dan membantu langkah Pemerintah dalam pencegahan penyebaran Covid-19, PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menggunakan sarana media internal dan eksternal.
4. Program KAI Acces sangat membantu bagi konsumen dalam melakukan pembelian tiket tanpa harus ke stasiun, sehingga dengan adanya program ini memberikan value added bagi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

5. Penanganan-penanganan kesehatan dan protokoler keselamatan penumpang yang diberikan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) untuk berusaha menekan penyebaran Covid-19.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah peneliti kemukakan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan masukan dan pertimbangan oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop VIII Surabaya dalam menentukan kebijakan dan strategi program masa pandemi Covid-19, sebagai berikut:

1. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop VIII Surabaya, harus lebih sering menginformasikan setiap kebijakan baru yang sedang diterapkan dan melakukan kegiatan sosialisasi agar masyarakat yaitu pengguna jasa angkutan kereta api tidak dibingungkan dengan kebijakan yang ada karena tidak semua masyarakat pengguna jasa angkutan kereta api melek media pada situasi bencana seperti halnya pandemi Covid-19.
2. Melakukan koordinasi dan komunikasi dengan Pemerintah dalam memutus rantai penyebaran Covid-19 dengan menjalankan dengan baik kebijakan pemerintah mengenai pengendalian transportasi.
3. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) harus intesif dan kontinyu dalam mengawal kebijakan pengendalian transportasi dalam rangka pencegahan penyebaran Covid-19.
4. Diaharapkan dari penelitian ini memberikan harapan ke depan untuk dapat dilanjutkan oleh peneliti-peneliti lainnya sehingga berkesinambungan untuk

mengukur keberhasilan strategi dan program-program yang dilakukan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).