

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan terkait pola perilaku fenomena *binge watching* Generasi Z yaitu pola perilaku Generasi Z yang menggunakan media streaming untuk mengkonsumsi konten serial televisi membuat perubahan pola konsumsi menonton yang bertolak belakang dengan kebiasaan menonton terjadwal. Karena adanya kemudahan akses *platform video streaming* untuk menonton serial televisi pilihan penonton, membuat pemirsa melakukan kegiatan *binge watching*.

Pada dasarnya menonton secara binge bertolak belakang dengan cara menonton televisi tradisional yang tayangannya terjadwal. *Platform streaming* muncul dengan sistem berbayar yang memberikan kebebasan pemirsa untuk memilih tayangan yang ingin ditonton. Didukung dengan tersedianya media *streaming* yang beragam, memudahkan pemirsa memilih *platform* sesuai konten yang disukai. Kegiatan ini dipilih tidak hanya mahasiswa, namun juga pekerja. Mereka yang bekerja dan kuliah bisa melakukan kegiatan *binge watching* disela jam kerja maupun pada hari libur atau malam hari.

Fenomena ini sangat memperlihatkan bahwa Generasi Z sebagai pelaku *binge watching* sadar akan aktifitas yang mereka lakukan. Jika

diuraikan, pelaku *binge watching* akan mendapatkan eksistensi dalam pembicaraan karena mengetahui serial yang ditontonnya. Fenomena ini membuat orang merasa nyambung mengobrolan satu sama lain. Setelah menonton serial-serial tertentu seseorang bisa meningkatkan motivasi dan dapat mengembalikan semangat. Generasi Z yang melakukan kegiatan ini berpendapat *binge watching* merupakan aktifitas menyenangkan. Perspektif lain cara menonton dengan banyak episode sekaligus bisa dilakukan selama tidak mengabaikan kegiatan utama.

Pola perilaku *binge watching* yang ditunjukkan Generasi Z dilihat melalui frekuensi penggunaan media dan durasi, yang dihabiskan dengan frekuensi yang sering dengan durasi yang cukup lama. Melakukan aktifitas menonton dengan kondisi dan situasi yang beragam seperti saat makan, mau berangkat kantor atau saat di rumah. Mereka melakukan aktifitas *binge watching* cenderung dilakukan malam hari atau memilih sabtu dan minggu, dilakukan paling nyaman saat di rumah. Konten atau isi pilihan, Generasi Z melakukan menonton *binge* untuk menikmati serial televisi Amerika, Korea dan Anime Jepang. Aplikasi yang dipilih sebagai media menonton serial televisi yaitu Netflix, Viu, Drakor.id dan Telegram. Selain itu alasan pelaku *binge watching* melakukan kegiatan tersebut adalah karena alur cerita yang menarik. Alur cerita dan genre yang sesuai membuat mereka terus melanjutkan tontonan sampai memenuhi rasa penasaran. lainnya sebagai hiburan, *seclusion* dan penghilang stres. Cara

mencari serial yang akan ditonton melalui mencari secara mandiri, rekomendasi teman, sosial media, atau pemilihan random.

Kegiatan ini lebih banyak menimbulkan konsekuensi buruk seperti capek, kelelahan penglihatan, kurang tidur, membuang waktu, merusak gadget dan mempengaruhi hubungan sosial. Namun pelaku *binge watching* merasa senang dan puas, saat maupun setelah melakukan kegiatan ini. Mereka cenderung terus mengulangi kegiatan ini walaupun menghasilkan akibat yang merugikan. Menonton serial televisi bisa membantu beberapa orang mengurangi stres, meningkatkan mood, dan nyambung satu sama lain saat mengobrol. Karena ada pengetahuan serial televisi dan pengalaman yang sama antara komunikator dan komunikan.

Belum banyak orang mengetahui dan menggunakan istilah *binge watching* dan *video on demand*. Namun sudah menerapkan perilaku ini dengan melakukan menonton dalam jumlah banyak melalui video *download* maupun rental dvd. Generasi Z sebagai pelaku menonton *binge* membawa kebiasaan menonton dvd dan video dalam sistem yang sekarang dengan menggunakan *platform streaming* video. Netflix merupakan *platform* paling populer dan paling banyak dipilih karena menyediakan konten yang universal. Pemilihan *platform* ditentukan sesuai dengan kebutuhan konten pemirsa. Menonton serial TV dengan cara *streaming* maupun dengan cara unduh akan tetap sama disebut *binge watching* jika kegiatan itu dilakukan dengan cara menonton dalam jumlah banyak.

5.2 Saran

Penelitian mengenai fenomena menonton dalam jumlah banyak sangat menarik dan jarang diteliti. *Binge watching* merupakan cara baru untuk menikmati sebuah tontonan. Dimana *platform* digital terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pemirsa serial televisi digital. *Media streaming* yang muncul beragam jenisnya sesuai dengan konten yang disajikan. Kemunculan *platform* digital seperti Netflix dan Viu dapat menurunkan minat menonton pada *media streaming* lain yang kontennya belum cukup banyak dan bagus.

Oleh sebab itu peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk lebih banyak mengulik hal-hal yang berhubungan dengan *binge watching* dan *platform streaming* video. Serta peneliti berharap penelitian ini dapat berfungsi sebagai sumber wacana yang memperkaya penelitian pada bidang kajian fenomenologi atau *new media*.