

POLA PERILAKU BINGE WATCHING PADA GENERASI Z

(Studi Fenomenologi terhadap Perilaku *Binge Watching* Generasi Z)

SKRIPSI



OLEH:

PRAVIDYA SALSABIILA

1643010103

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA PERILAKU BINGE WATCHING PADA GENERASI Z
(Studi Fenomenologi terhadap Perilaku *Binge Watching* Generasi Z)**

Disusun oleh:

Pravidya Salsabiila
NPM. 1643010103

Telah disetujui untuk mengikuti Seminar Proposal

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

DEKAN FAKULTAS



Dr. Des. Ec. Gendat Sukarno, MS. CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

POLA PERILAKU BINGE WATCHING GENERASI Z
(Studi Fenomenologi terhadap Perilaku *Binge Watching* Generasi Z)
Disusun Oleh:

PRAVIDYA SALSABIILA
NPM. 1643010103

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 13 Juli 2020

Pembimbing Utama



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

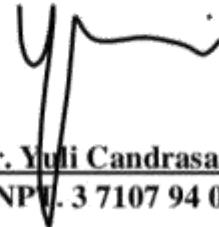
Tim Penguji

1. Ketua



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

2. Sekertaris



Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

3. Anggota



Heidv Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 1985 1107 2018 03 2001

DEKAN FAKULTAS



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

ABSTRAKSI

PRAVIDYA SALSABIILA, *Pola Perilaku Binge Watching Generasi Z (Studi Fenomenologi terhadap Perilaku Binge Watching Generasi Z)*

Penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi fenomena menonton serial televisi dalam jumlah banyak dalam sekali duduk atau disebut *binge watching*. Istilah *binge watching* belum acap digunakan untuk menyebut kecenderungan menonton satu season penuh dalam satu waktu. Munculnya fenomena ini bermula dari sistem *video on demand* yang menyediakan konten serial televisi yang dapat dinikmati secara langsung. *Binge watching* merupakan cara baru dalam konsumsi media, yang memberikan kebebasan pemirsanya untuk memilih konten tayangan TV tanpa menunggu jadwal televisi tradisional. Peneliti menganalisa pola perilaku *binge watching* yang dilakukan Generasi Z. Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah Generasi Z melakukan pola perilaku *binge watching* karena adanya kemudahan akses media streaming menyebabkan kegiatan ini makin mudah dilakukan. Perilaku yang dilakukan adalah dengan menghabiskan waktu menggunakan streaming online dalam frekuensi sering dan durasi yang lama. Melakukan aktifitas menonton dengan kondisi yang beragam seperti saat makan, mau berangkat kantor atau saat di rumah. *Binge watching* cenderung dilakukan malam hari, paling nyaman dilakukan di rumah. Menikmati serial televisi Amerika, Korea dan Anime Jepang. Aplikasi yang dipilih sebagai media menonton serial televisi yaitu Netflix, Viu, Drakor.id dan Telegram.

Kata Kunci: Fenomenologi, Pola Perilaku, *Binge Watching*, Generasi Z

ABSTRACT

PRAVIDYA SALSABIILA, *The Generation Z Binge Watching Behavior (Phenomenology Study of the Generation Z Binge Watching Behavior)*

The study was conducted to identify the phenomenon of watching television series in large quantities in one sitting or called binge watching. The term binge watching is not yet often used to refer to the tendency to watch one full season at a time. The emergence of this phenomenon stems from a video on demand system that provides television serial content that can be enjoyed directly. Binge watching is a new way of consuming media, which gives viewers the freedom to choose TV content without waiting for traditional television schedules. Researchers analyzed the patterns of binge watching behavior conducted by Generation Z. The results of this study are that Generation Z conducts binge watching behavior patterns because of the ease of access to streaming media making this activity easier to do. The behavior taken is to spend time using online streaming in frequent frequency and long duration. Doing watching activities with various conditions such as when eating, before going to work or when at home. Binge watching tends to be done at night, most comfortable at home. Enjoy American, Korean and Japanese anime television series. The platform chosen as media for watching television series are Netflix, Viu, Drakor.id and Telegram.

Key Words: Phenomenology, Pattern of behavior, Binge Watching, Generation Z

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***Binge Watching Sebagai Gaya Hidup Di Kota Surabaya*** (**Studi Fenomenologi terhadap Perilaku *Binge Watching* di Kota Surabaya**).

Proposal skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan proposal skripsi tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan Bapak Irwan Dwi Arianto, yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktek magang ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Pogram Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom., selaku Dosen Wali penulis, telah memberikan bantuan untuk kelancaran penulisan skripsi.
4. Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim

5. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil selama proses penyusunan laporan praktik magang ini.
6. Ali, Sari, Salsa, Faisal, Yustika, Chacha, Ocit, mbak Azizah dan teman-teman kuliah lainnya yang telah membantu, serta pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan masukan serta bantuan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Teman sekolah menengah atas, Astrid, Amalia, Andita, Yelse, Feby, Awalia, Marwah, Natasya, Sarah, Sashi, Vania, Putri, Galang, Audi, dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih telah memberikan semangat, tanpa mereka penulis merasa putus asa.
8. Idelia, Niken dan Nida yang dengan setia menemani penulis mengerjakan skripsi saat penulis membutuhkan masukan.
9. Kelima informan yang sudah bersedia penulis *interview*, Putri Amalia, Nicole Levina, Pratama Gusmaraldy, Verencia Sarah, Ken Gilbralt Algiffari.
10. My support system, Off Jumpol, Bright Vachirawit, Win Metawin, Tay Tawan, Newwie Thitipoom, Park Chanyeol, Oh Sehun, Kim Mingyu dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 12 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Fenomenologi	15
2.2.2 Pola Perilaku Pengguna Media	18
2.2.3 New Media	21
2.2.3.1 Video Streaming	22
2.2.3.2 Video On Demand (VOD)	24
2.2.3.3 Serial TV	25
2.2.4 Binge Watching	28
2.2.5 Generasi Z sebagai Pengguna Media Streaming	30
2.3 Kerangka Teori	31
BAB III : METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Konseptual	35
3.2.1 Fenomenologi Alfred Schutz	35
3.2.2 Pola Perilaku Binge Watching Generasi Z	36
3.3 Lokasi Penelitian	37

3.4	Informan.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	38
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Penyajian Data.....	41
4.2.1	Karakteristik Informan	42
4.2.2	Data Informan	42
4.3	Analisis dan Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Fenomenologi Alfred.....	44
4.3.2	Pola Perilaku Binge Watching Generasi Z	49
4.4	Pembahasan	65
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		84

DAFTAR BAGAN

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Bagan : Kerangka Pemikiran	33
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilaksanakan
--

14