

## STRATEGI BRAND AWARENESS UMKM FRIDAY CREAMERY MELALUI MEDIA PROMOSI BERBASIS STORYTELLING

Alfina Zalfa Maharani <sup>1)</sup>, Alma Prawina Safiradzania <sup>2)</sup>, Aldila Mahadevi Akhadiyahatni <sup>3)</sup>,  
Firaghaida Pupanalla Effendi <sup>4)</sup>, dan Diana Aqidatun Nisa <sup>5)</sup>

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
[21052010083@student.upnjatim.ac.id](mailto:21052010083@student.upnjatim.ac.id)

### ABSTRAK

UMKM adalah pengertian dari usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Indonesia yang masih menjadi negara berkembang, menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi. UMKM Friday Creamery merupakan UMKM asal Surabaya yang fokus menjual ice cream. Pada media promosi instagram, Friday Creamery hanya menggunakan foto asli produk saja, sehingga kurang bisa menyampaikan keunggulan dari *ice cream* Friday Creamery. Maka dari itu, kami mencoba menggunakan ilustrasi yang berbasis storytelling sebagai sebuah inovasi dalam membuat poster untuk media promosi UMKM Ice Cream Friday Creamery agar lebih menarik perhatian pembeli dan penyampaian keunggulan produk dapat tersampaikan secara maksimal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskripsi, yaitu dengan melakukan pencarian riset dari internet. Serta melakukan analisis terhadap UMKM Ice Cream Friday Creamery melalui media sosial yang dimilikinya seperti Instagram.

**Kata Kunci:** UMKM, media promosi, poster

### ABSTRACT

*MSMEs is the meaning of business or business carried out by individuals, groups, small business entities, and households. Indonesia, which is still a developing country, makes MSMEs the main foundation of the community's economic sector, this is done to encourage the ability to develop independence in society, especially in the economic sector. Friday Creamery MSMEs is an MSMEs from Surabaya that focuses on selling ice cream. On Instagram promotion media, Friday Creamery only uses original product photos, so it is less able to convey the advantages of Friday Creamery ice cream. Therefore, we tried to use storytelling-based illustrations as an innovation in making posters for Ice Cream Friday Creamery MSMEs promotional media to attract more buyers and convey product excellence to the fullest. The research method used is a descriptive qualitative method, namely by conducting research searches from the internet. As well as conducting an analysis of MSMEs Ice Cream Friday Creamery through its social media such as Instagram.*

**Keywords:** MSMEs, promotion media, poster

### PENDAHULUAN

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Pengertian UMKM ini bahkan sudah ditetapkan oleh pemerintah dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM dijelaskan bahwa “Sebuah perusahaan yang digolongkan sebagai UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu”. Pada dasarnya, UMKM adalah pengertian dari usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Indonesia yang masih menjadi negara berkembang, menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal

ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi. Posisi UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia. UMKM juga terbukti menyerap tenaga kerja yang relatif besar dalam perekonomian nasional. Dengan banyaknya pekerja yang terserap, sektor UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan demikian UMKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi pengangguran dan kemiskinan.

UMKM Friday Creamery merupakan UMKM asal Surabaya yang fokus menjual ice cream. Salah satu dari keunggulan UMKM Friday Creamery adalah mereka dapat membuat ice cream yang rendah kalori dengan rasa yang bervariasi. Jumlah kalori yang terdapat pada ice cream tersebut hanya berkisar antara 200 hingga 300-an kalori. Jika ingin dibandingkan, kalori dari Friday Creamery hanya seperlima jumlah kalori ice cream lain yang beredar di pasaran. Tidak hanya rendah kalori, Friday Creamery juga *aware* dengan efek gluten yang tidak baik untuk kesehatan, terutama untuk mereka yang intoleran dengan produk berbahan gluten. Ice cream ini diklaim *gluten free* atau tidak menggunakan bahan dengan kandungan gluten sama sekali. Yang membuat semakin sehat, Friday Creamery juga menghindari pemakaian pengawet dan bahan kimia sintetis seperti pelembut makanan. Rata-rata konsumen berpendapat jika ice cream rendah kalori Friday Creamery tidak seperti *healthier version of ice cream* yang pernah mereka coba. Ice cream ini rasanya tetap enak dan bahkan teksturnya lebih lembut daripada ice cream lain yang kalorinya jauh di atas produk Friday Creamery. UMKM Friday Creamery memang serius dalam meracik rasa yang enak, jadi walaupun kandungan gulanya dikurangi, tetapi tidak ada varian yang rasanya hambar. Itulah yang menjadi keunggulan dari produk UMKM Friday Creamery dibandingkan dengan para kompetitornya. Ice cream Friday Creamery ini cukup populer, hal tersebut terlihat dari banyaknya peminat di daerah Jawa dan Bali. Dikarenakan sebagian peminat tidak bisa menjangkau outlet Friday Creamery secara langsung, maka Friday Creamery bisa mengirimkan produknya agar tetap bisa dinikmati oleh konsumen. Walaupun produknya adalah ice cream, Friday Creamery ini tidak mudah meleleh saat pengiriman. Bahkan mereka berani memberikan garansi kepada konsumen jika ice creamnya diterima dalam kondisi meleleh.

UMKM Friday Creamery menggunakan website dan beberapa media sosial seperti instagram sebagai media promosi produknya. Pada media promosi instagram, Friday Creamery hanya menggunakan foto asli produk saja, sehingga kurang bisa menyampaikan keunggulan dari ice cream Friday Creamery. Maka dari itu, kami mencoba menggunakan ilustrasi yang berbasis storytelling sebagai sebuah inovasi dalam membuat poster untuk media promosi UMKM Ice Cream Friday Creamery agar lebih menarik perhatian pembeli dan penyampaian keunggulan produk dapat tersampaikan secara maksimal.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan di Rungkut Madya, Gunung Anyar Surabaya Provinsi Jawa Timur, khususnya di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu sehari pada tanggal 16 Januari 2023. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistika deskripsi karena data yang didapatkan bersifat kualitatif, yaitu dengan melakukan pencarian riset dari internet. Di dalam internet terdapat hasil dari wawancara terhadap pemilik UMKM Ice Cream Friday Creamery. Serta melakukan analisis terhadap UMKM Ice Cream Friday Creamery melalui media sosial yang dimilikinya seperti instagram. Kegiatan riset dan analisis yang dilakukan bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai keunggulan dari produk UMKM Ice Cream Friday Creamery, sehingga kami bisa menunjukkan keunggulan produk melalui poster yang akan dibuat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Setelah melakukan riset dan analisis mengenai UMKM Ice Cream Friday Creamery, kami membuat sebuah konsep untuk poster sebagai salah satu strategi *brand awareness* UMKM Friday Creamery. Kami membuat poster yang berbasis storytelling mengenai keunggulan dari produk UMKM Friday Creamery. Mayoritas peminat ice cream biasanya adalah perempuan, karena perempuan pada

umumnya menyukai makanan-makanan manis. Namun, perempuan juga merupakan seseorang yang sangat memperdulikan penampilan, terutama berat badannya, sehingga ia sangat memperhatikan kalori dari makanan yang ia konsumsi. Dia tidak ingin bertambah gemuk akibat makanan yang berkalori tinggi. Ice Cream Friday Creamery ini berbeda dari ice cream lainnya karena dapat dikonsumsi tanpa rasa khawatir. Ice Cream Friday Creamery ini *low calorie, low fat, low sugar*, dan *high protein*. Sehingga ice cream ini sangat cocok untuk dikonsumsi oleh perempuan, bahkan yang memiliki badan gemuk sekalipun. Hal itu digambarkan dengan ekspresi perempuan yang sangat gembira karena tidak perlu khawatir akan berat badannya saat memakan ice cream dari Friday Creamery ini di akhir pekan sambil bersantai di rumahnya.

Pada poster ini kami dominan menggunakan warna pastel yang memberikan kesan hangat, sehingga konsumen dapat merasa nyaman. Warna-warna yang dikombinasikan dapat menggambarkan suasana yang menyenangkan ketika memakan ice cream dari UMKM Friday Creamery. Kami berharap dengan warna-warna tersebut, konsumen dapat menangkap pesan yang ingin kami sampaikan. Selain itu, tipografi yang kami gunakan adalah tipe sans-serif yang memiliki kesan lembut dan tidak kaku, hal ini sangat menggambarkan seorang perempuan yang mempunyai sifat lemah lembut. Kami memilih warna pink pada pewarnaan tipografinya karena warna pink adalah warna yang identik dengan perempuan. Serta peletakan *copywriting* yang dibuat berukuran besar dan berada di tengah atas bertujuan agar tulisan tersebut dapat langsung ditangkap pembaca sehingga pesan pada poster tersebut dapat langsung tersampaikan. Kami memilih kalimat *Enjoy Your Ice Cream Without Worry* karena kami berharap kalimat tersebut bisa menunjukkan keunggulan dari produk UMKM Friday Creamery. Selain itu, kami juga berharap konsumen yang melihat poster ini bisa menikmati ice cream tanpa rasa khawatir karena ice cream Friday Creamery ini rendah kalori, rendah lemak, rendah gula, dan tinggi protein.



Gambar 1. Poster yang sudah dibuat secara digital  
Sumber: dokumentasi pribadi, 2023

## TAHAPAN DESAIN

Mencari tahu keunggulan produk dari UMKM Friday Creamery, sehingga tahu keunggulan apa yang ingin kami sampaikan pada posternya. Kemudian, kami membuat konsep ilustrasi, pewarnaan dan tipografinya seperti yang sudah dijelaskan pada bagian pembahasan. Langkah selanjutnya kami membuat sketsa ilustrasi posternya secara manual terlebih dahulu menggunakan pensil pada kertas. Setelah membuat sketsa, kami mulai membuat posternya secara digital. Disini kami menggunakan aplikasi medibang untuk membuat posternya. Untuk hasil posternya dapat dilihat pada bagian hasil.



Gambar 2. Sketsa poster yang masih dibuat secara manual menggunakan pensil pada kertas.  
Sumber: dokumentasi pribadi, 2023

## KESIMPULAN

Posisi UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia. UMKM juga terbukti menyerap tenaga kerja yang relatif besar dalam perekonomian nasional. Dengan banyaknya pekerja yang terserap, sektor UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan demikian UMKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Salah satu UMKM asal Surabaya yaitu UMKM Friday Creamery, UMKM ini fokus menjual ice cream yang sehat dengan rasa yang bervariasi. Di dalam penelitian ini kami ingin melakukan salah satu strategi *brand awareness* UMKM Friday Creamery yaitu dengan membuat poster berbasis *storytelling* sebagai media promosi. Disini kami ingin menyampaikan keunggulan produk ice cream dari UMKM Friday Creamery melalui poster. Poster yang kami buat terdapat sebuah ilustrasi yang menggambarkan ice cream Friday Creamery, hal tersebut bertujuan agar poster menjadi lebih menarik perhatian pembeli dan penyampaian keunggulan produk dapat tersampaikan secara maksimal. Selain itu, kami juga memilih kalimat *Enjoy Your Ice Cream Without Worry* pada poster karena kami berharap kalimat tersebut bisa mewakili produk ice cream dari UMKM Friday Creamery. Kami juga berharap konsumen yang melihat poster ini bisa menikmati ice cream tanpa rasa khawatir karena ice cream Friday Creamery ini rendah kalori, rendah lemak, rendah gula, dan tinggi protein. Pada poster ini kami dominan menggunakan warna pastel yang memberikan kesan hangat, sehingga konsumen dapat merasa nyaman. Warna-warna yang dikombinasikan dapat menggambarkan suasana yang menyenangkan ketika memakan ice cream dari UMKM Friday Creamery.

## REFERENSI

- Kurniasih, W. 2021. *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/> diakses tanggal 16 Februari 2023.
- MLD Spot. 2020. *Friday Creamery, Ciptakan Cita Rasa Es Krim Rendah Kalori*. <https://www.mldspot.com/inspiring-products/friday-creamery-ciptakan-cita-rasa-es-krim-rendah-kalori> diakses 16 Februari 2023.
- Rizeki, Dini N. 2022. *UMKM adalah: Pengertian hingga Contohnya di Indonesia*. <https://majoo.id/solusi/detail/umkm-adalah> diakses 16 Februari 2023.
- Salim, A. 2018. *Peranan UMKM dalam Perekonomian Nasional*. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/230#:~:text=UMKM%20juga%20terbukti%20menyerap%20tenaga,dalam%20mengurangi%20pengangguran%20dan%20kemiskinan> diakses 16 Februari 2023.