

### Daftar Pustaka

- Abdul Rivai dan Darsono Prawinegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Aji, Prasetyo. (2015). *Manajemen Strategi: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Irwan Sahaja. (2014). *Pengertian Penjualan*. (<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/pengertian-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Johnson, G., Scholes, K., dan Whittington, R., 2008., *Exploring Corporate Strategy*. 8 Edition. Boston: Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* Cetakan Keduapuluh Tiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sadono, Sukirno. 2010. ***Makro Ekonomi***. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja  
Grasindo Perseda. Jakarta.

Salusu, J. 2007. ***Pengambilan Keputusan Stratejik***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka  
Utama

Siagian, Sondang., P. 2008. ***Manajemen Sumber Daya Manusia*** Jakarta: Binapura  
Aksara

Sugiono, ***Memahami Penelitian Kualitatif***, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. (2017). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung :  
Alfabeta, CV.

Tohar, Muhammad. ***Membuka usaha kecil***. Kanisius, 2000.

Undang Undang. Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Menengah Kecil dan Mikro).

Jurnal :

Fitrah Rahmawati, Jamal Bake, Hj Ninik Endang Purwati. 2018. ***Analisis Strategi  
Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo di Kendari***. Universitas  
Halu Oleo Kendari Sulawesi Tenggara.

Cindy Rienaya, Mudatsir Najamuddin, Akhmad Mahbubi, 2017. ***Strategi Bisnis Kopi  
Merek Coffesso PT David Roy Indonesia***. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.