

BUDAYA PENGGEMAR DI DUNIA VIRTUAL
(Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)

SKRIPSI



OLEH

CINDI PURNAMA SARI

19043010026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023

**LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI
BUDAYA PENGGEMAR DI DUNIA VIRTUAL**

(Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)

Disusun Oleh :

Cindi Purnama Sari

NPM. 19043010026

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D

NPT. 3 8207 06 02161

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

BUDAYA PENGGEMAR DI DUNIA VIRTUAL
(Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)

Oleh :

CINDI PURNAMA SARI


19043010026

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 15 September 2023**

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

2. Sekretaris


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP. 199205292022032010

3. Anggota


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

**DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindi Purnama Sari
NPM : 19043010026
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Budaya Penggemar Di Dunia Virtual (Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Yang Menyatakan



(Cindi Purnama Sari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar yang berjudul “BUDAYA PENGGEMAR DI DUNIA VIRTUAL (Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)”. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi tanggung jawab sebagai mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentu tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih ini penulis dapat sampaikan kepada orang yang penulis hormati yaitu dosen pembimbing Skripsi penulis Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan bimbingan dan selalu mendukung serta membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terukur penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Yth. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Yth. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

5. Seluruh Dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Teristimewa kepada orang tua yang saya cintai, Ayahanda Alm. Joko Edy Purnomo dan Ibunda Enik Ariani yang telah mendidik, selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak perempuanku satu-satunya, Aldini Sari terima kasih sudah selalu mendukung, mendoakan dan memberikan motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu-satu, terima kasih telah memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Teman seperjuangan yaitu Okta, Vena, Yulis, Defi, Feny, Yulis, Ica, Nita, Silvia dan Ajeng yang banyak memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada penulis.
10. Sahabat tercinta yaitu Rieka, Dinda, Bella, Lita dan Mirna, yang selalu ada saat senang dan sedih. Terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik.
11. Pihak lain yang bersedia membantu menyelesaikan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
12. Terima kasih untuk EXO, NCT, Wanna One, Stray Kids, dan Seventeen yang telah menjadi teman perjalanan terbaik di masa remaja hingga saat

ini. Kami bertumbuh bersama berjuang bersama untuk waktu yang indah. Terima kasih juga atas karya dan lagunya yang mampu memberi semangat bagi penulis untuk tetap bertahan.

13. Untuk seseorang yang belum bisa ku tuliskan dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa.

14. Terima kasih untuk diri sendiri sudah melakukan yang terbaik untuk bertahan sejauh ini dan terima kasih juga sudah berusaha untuk bangkit serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dari semua pihak yang terlibat dalam pembuatan hingga sampai terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Surabaya, 15 September 2023

Cindi Purnama Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Fans Studies</i>	16
2.2.2 Budaya Penggemar dan Perkembangan di Dunia Virtual.....	17
2.2.3 Instagram.....	25
2.2.4 <i>Korean Wave</i> dan Penggemar Musik Populer Korea.....	29
2.2.5 Komunikasi Budaya	40
2.2.6 CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>)	41
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Desain Penelitian	46
3.3 Definisi Konseptual	49
3.3.1 <i>Fandom</i>	49

3.3.2 Instagram.....	50
3.3.2 Budaya Penggemar.....	50
3.4 Subjek Penelitian	51
3.5 Unit Analisis	52
3.6 Jenis Sumber Data	53
3.7 Metode Pengumpulan Data	53
3.8 Informan Penelitian	54
3.9 Teknik Analisis Data	56
3.10 Alur dan Rincian Riset Netnografi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 <i>Fandom</i> NCTzen.....	60
4.1.2 Akun <i>Fanbase</i> NCTzen Indonesia di Instagram.....	60
4.1.3 Budaya Penggemar di Dunia Virtual	62
4.2 Identitas Informan	63
4.3 Penyajian Data.....	66
4.3.1 Tipe Komunikasi Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	67
4.3.2 Tipe Kreativitas Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	81
4.3.3 Tipe Pengetahuan Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	89
4.3.4 Tipe Organisasi dan Kekuatan Sipil Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	111
4.4 Pembahasan	129
4.4.1 Tipe Komunikasi Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	135
4.4.2 Tipe Kreativitas Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	140
4.4.3 Tipe Pengetahuan Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	146
4.4.4 Tipe Organisasi dan Kekuatan Sipil Pada <i>Fanbase @nct_indonesia</i>	151
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1 Kesimpulan.....	158
5.2 Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anggota <i>Boyband</i> NCT	39
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Kolom Komentar	73
Gambar 4.2 Postingan @nct_indonesia	79
Gambar 4.3 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia	80
Gambar 4.4 <i>Instastory</i> @nct_indonesia	102
Gambar 4.5 <i>Instastory</i> @nct_indonesia	113
Gambar 4.6 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia	122
Gambar 4.7 Penghargaan <i>Fanbase</i> NCTzen Indonesia	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Alur dan Rincian Riset Netnografi.....	54
Tabel 4.1 Identitas Informan	63
Tabel 4.2 Identitas Virtual Akun <i>Fanbase</i> @nct_indonesia.....	68
Tabel 4.3 Identitas Virtual Informan.....	70
Tabel 4.4 Postingan @nct_indonesia	72
Tabel 4.5 Postingan @nct_indonesia.....	74
Tabel 4.6 Postingan @nct_indonesia.....	75
Tabel 4.7 Postingan @nct_indonesia.....	76
Tabel 4.8 Postingan @nct_indonesia.....	78
Tabel 4.9 Postingan @nct_indonesia.....	83
Tabel 4.10 Postingan NCTzen	84
Tabel 4.11 Postingan @nct_indonesia.....	86
Tabel 4.12 Postingan NCTzen	86
Tabel 4.13 Postingan NCTzen	88
Tabel 4.14 Postingan @nct_indonesia	91
Tabel 4.15 Postingan @nct_indonesia.....	94
Tabel 4.16 Postingan @nct_indonesia.....	96
Tabel 4.17 Postingan @nct_indonesia.....	99
Tabel 4.18 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia	102
Tabel 4.19 Postingan @nct_indonesia.....	103
Tabel 4.20 Postingan @nct_indonesia.....	105
Tabel 4.21 Postingan @nct_indonesia.....	107
Tabel 4.22 Postingan @nct_indonesia.....	109
Tabel 4.23 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia.....	115
Tabel 4.24 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia.....	117
Tabel 4.25 Postingan @nct_indonesia.....	118
Tabel 4.26 <i>Story Highlight</i> @nct_indonesia.....	119
Tabel 4.27 Postingan @nct_indonesia.....	121
Tabel 4.28 Postingan @nct_indonesia.....	122

Tabel 4.29 Postingan @nct_indonesia.....	124
Tabel 4.30 Postingan @nct_indonesia.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	167
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 1	170
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 2	183
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 3	188
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 4	192
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan 5	196
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 6	202
Lampiran 7 Informan Produksi Konten NCT	206

ABSTRAK

CINDI PURNAMA SARI, 19043010026, BUDAYA PENGGEMAR DI DUNIA VIRTUAL (Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram)

Korean Wave sangat identik dengan K-Pop yang sudah tidak asing lagi di Indonesia, terbukti Indonesia menjadi negara keempat tertinggi di dunia yang paling tertarik dengan *Korean Wave*. Di balik populernya K-Pop di Indonesia tentunya penggemar memiliki peran serta dalam mentenarkan K-Pop. Dengan munculnya penggemar K-Pop yang melakukan aktivitas di dunia virtual yang beragam, maka peneliti tertarik melakukan penelitian yang menggambarkan aktivitas budaya penggemar yang dilakukan oleh *fandom* NCTzen Indonesia melalui produksi pesan dan interaksi yang mereka tampilkan di media sosial Instagram pada akun *fanbase @nct_indonesia*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi netnografi Kozinets yang pelaksanaannya dengan memakai dua metode pengumpulan data yaitu *exploring field site* dan wawancara.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa budaya penggemar di dunia virtual dapat dilihat dari empat bidang *fandom* di internet (Lucy Benneth, 2014), antara lain 1) Komunikasi menunjukkan bahwa penggemar menggunakan identitas virtual dalam berkomunikasi antar penggemar dan memproduksi *fan speak*, 2) Kreativitas yaitu penggemar yang menjadi produsen dalam menciptakan suatu karya seperti *fan edit*, *fan cover*, serta *meme*, 3) Pengetahuan yang menunjukkan bahwa *fanbase* memiliki peran sebagai sumber informasi terkait NCT bagi anggota *fandom* seperti perilsan tentang NCT, jadwal NCT, penghargaan atau pencapaian NCT, dan pemberitaan tentang NCT dan 4) Organisasi dan Kekuatan Sipil bahwa *fanbase* menjadi basis antar penggemar yaitu menyukseskan *fan project* yang terdiri dari *fan streaming*, *fan promotion project*, *concert fan project*, *fan birthday project* dan *fan donation*.

Kata Kunci : *fandom*, *fanbase*, budaya penggemar, Instagram

ABSTRACT

CINDI PURNAMA SARI, 19043010026, FAN CULTURE IN THE VIRTUAL WORLD (A Netnography Study of Indonesian NCT Fans on Instagram)

Korean Wave is very identical to K-Pop which is no stranger to Indonesia, as evidenced by Indonesia being the fourth highest country in the world that is most interested in Korean Wave. Behind the popularity of K-Pop in Indonesia, of course, fans have a role in justifying K-Pop. With the emergence of K-Pop fans who do activities in the diverse virtual world, researchers are interested in conducting research that describes the fan culture activities carried out by the Indonesian NCTzen fandom through the production of messages and interactions they show on Instagram social media on the @nct_indonesia fanbase account. This research uses Kozinets's netnography study research method which is implemented by using two data collection methods, which are exploring field sites and interviews.

The results of this research show that fan culture in the virtual can be seen from four fandom areas on the internet (Lucy Benneth, 2014), including 1) Communication shows that fans use virtual identities in communicating between fans and producing fan speak, 2) Creativity where fans become producers in creating works such as fan edits, fan covers, and memes, 3) Knowledge which shows that the fanbase has a role as a source of information related to NCT for fandom members such as releases about NCT, NCT schedules, awards or achievements NCT, and news about NCT and 4) Organization and Civil Power that the fanbase becomes a base between fans, namely the success of fan projects consisting of fan streaming, fan promotion project, concert fan projects, fan birthday projects and fan donations.

Keywords : fandom, fanbase, fan culture, Instagram