

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @BUIRAMIRA TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI SKRIPSI PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



OLEH :

MORELYNTE DOVENA REMENG

19043010033

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2023

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @BUIRAMIRA TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI SKRIPSI PADA MAHASISWA**

Disusun Oleh :

Morelynte Dovenia Remeng

NPM. 19043010033

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Dyva Claretta, M.Si

NIP. 196601072021212001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @BUIRAMIRA TERHADAP
KEPUASAN INFORMASI SKRIPSI PADA MAHASISWA**

Oleh :

MORELYNTE DOVENA REMENG

19043010033

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 18 September 2023**

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

1. Ketua


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed
NPT. 3 7305 99 0170 1

2. Sekretaris


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

3. Anggota


Oktifani Winarti, S.I.Kom., M.A
NIP. 20219931003180

Mengetahui,

**DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Morelynte Doveni Remeng
NPM : 19043010033
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten TikTok @buiramira Terhadap
Kepuasan Informasi Skripsi Pada Mahasiswa

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Yang Menyatakan



(Morelynte Doveni Remeng)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yesus karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Konten TikTok @buiramira Terhadap Kepuasan Informasi Skripsi Pada Mahasiswa”**. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi, Dra. Dyva Claretta, M.Si yang telah membantu dan mengarahkan penulis mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung hingga skripsi ini selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada kedua orang tua, saudara, dan sahabat yang selalu

mendukung dan mendoakan penulis agar tidak putus asa dalam mengerjakan skripsi.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan kasih sayang yang diberikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi skripsi ini dapat membawa manfaat sekaligus menambah pengetahuan untuk berbagai pihak.

Surabaya, 11 Juni 2023

Morelynte Dovenia Remeng

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Tiktok @buiramira terhadap kepuasan informasi skripsi pada mahasiswa. Metode penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis statistic kausal yang menyatakan sebab akibat pada populasi dan sampel penelitian. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang kemudian hasilnya diolah menggunakan SPSS. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari konten TikTok @buiramira terhadap kepuasan informasi skripsi pada mahasiswa. Hal ini dapat dilihat melalui hasil pengujian persamaan variable yaitu $Y = 9,544 + 0,72X$ yang artinya jika setiap kenaikan satu satuan pada konten TikTok @buiramira maka kepuasan informasi skripsi akan bertambah sebesar 0,72 satuan. Berdasarkan hasil dari penelitian menemukan fakta bahwa TikTok @buiramira banyak diikuti oleh mahasiswa serta TikTok @buiramira banyak memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi terkait skripsi dan tugas akhir.

Kata Kunci : Konten Tiktok, Kepuasan Informasi Skripsi, *Uses and Gratifications Theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritas.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 <i>New Media</i> (Media Baru)	17
2.2.2 Media Sosial	20
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	20
2.2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	21
2.2.2.3 Macam-Macam Media Sosial	22
2.2.2.4 Manfaat Media Sosial	24
2.2.3 TikTok	25
2.2.2.1 Pengertian TikTok	26
2.2.2.2 Fitur-Fitur TikTok	27
2.2.2.3 Macam-Macam Konten TikTok	28

Kepuasan Informasi Skripsi pada Mahasiswa	82
4.3.2 Analisis regresi Pengaruh Konten TikTok @buiramira Terhadap	
Kepuasan Informasi Skripsi Pada Mahasiswa	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2 Skor Peringkat	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten TikTok @buiramira)	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Informasi Skripsi)	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	51
Tabel 3.6 Tabel Interval Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Intensitas Responden	70
Tabel 4.2 Jawaban Kebutuhan Informasi.....	72
Tabel 4.3 Motif Hiburan	75
Tabel 4.4 Modus dan Mean Frekuensi.....	84
Tabel 4.5 Modus dan Mean Durasi	85
Tabel 4.6 Modus dan Mean Intensitas	86
Tabel 4.7 Modus dan Mean Kepuasan Informasi	88
Tabel 4.8 Modus dan Mean Kepuasan Identitas Pribadi.....	89
Tabel 4.9 Modus dan Mean Kepuasan Identitas Sosial.....	90
Tabel 4.10 Tabel 4.10 Modus dan Mean Kepuasan Hiburan	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia Menurut We Are Social dan Hootsuite	2
Gambar 1.1 Data Distribusi Pengguna TikTok Berdasarkan Usia Tahun 2021	3
Gambar 1.3 Data 8 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.2 Diagram Usia Responden	60
Gambar 4.3 Diagram Asal Responden	61
Gambar 4.4 Diagram Domisili Responden	61
Gambar 4.5 Diagram Program Studi Responden.....	62
Gambar 4.6 Diagram Responden Membuka TikTok dalam Sehari	64
Gambar 4.7 Diagram Waktu Responden Membuka TikTok dalam Sehari	64
Gambar 4.8 Diagram Frekuensi Pernyataan 1	66
Gambar 4.9 Diagram Frekuensi Pernyataan 2	67
Gambar 4.10 Diagram Frekuensi Pernyataan 3	68
Gambar 4.11 Diagram Durasi Pernyataan 1	69
Gambar 4.12 Diagram Durasi Pernyataan 2	70
Gambar 4.13 Diagram Identitas Pribadi.....	73
Gambar 4.14 Diagram Identitas Sosial	74
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4.16 Grafik Hasil Uji Scatterplot	78
Gambar 4.17 Hasil Uji Linearitas	79
Gambar 4.18 Koefisien Korelasi	80
Gambar 4.19 Uji Regresi	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Seminar Proposal.....	101
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	105