

DAFTAR PUSTAKA

- Ansah, A. (2017, Juli). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1, 178-189.
- Aryani, M. (2021, April). Analisa Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Visionary (VIS)*, 6, 22-31.
- Aulia, V., & Nirawati, L. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Samsung Store Plasa Marina Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12, 137-149.
- AZIZA, U. L. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Electric word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Pantai Tambakrejo Blitar. *HB Economic Theory*, 79.
- Bahri, Y. D. (2022). Pengaruh E-Wom Pada Konten Media Sosial Instagram Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada MS GLOW. *HC Economics*, 19.
- C.A, W. A. (2022). Pengaruh Korean Wave Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Penggemar BTS-ARMY Gen Z). *HC Commerce*, 37,45-48.
- Desai, D. M. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTRSD)*, 196-200.
- Dharmayanti, D., & Theonardo, J. A. (2020). Analisa Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Advocacy Dengan Perceived Service Quality Dan Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening Pada Virtual Hotel Operator Airy. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 7, 1-10.
- Dwinigwarni, S., Anjarsari, N. M., & Suhada. (2018, Februari 1). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK. *eBA Journal*, 4, 48-56.
- Febrianti, & Sudrajat, A. (2021, 8 2). Pengaruh Design Produk dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Album Fisik Musik K-Pop di Indonesia. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi (PERMANA)*, 13, 140-149.
- Flores, G. B., Bunagan, K. O., Cruz, P. J., Dionisio, J. R., & Rojo, J. J. (2022, October 10). Influence Of Digital Media Advertisements Of KPOP Industry

- On Selected Young Adults In Manila, Philippines. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5, 29-45.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 8, 32-40.
- Hyunsuk, I., Haeyeop, S., & Jaemin, J. (2018). A Survival Analysis Of Songs On Digital Music Platform. *Telematics and Informatics*, 1-12.
- Indriani, H., & Sumantri, R. B. (2020). Analisis Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Percetakan Seventeen. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 2, 35-52.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam Di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 8, 105-126.
- Keinditia, R. (2018). Pengaruh Kemampuan Penggunaan Media Sosial Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *HF Commerce*, 40.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JBMA*, III, 62-70.
- Makaminang, F. M., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2021, April 2). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Make Up Korea Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9, 400-409.
- Rahardjo, D. A. (2023). Pengaruh Gamifikasi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Steam. *HC Economics*, 34.
- Rosalina, S., & Subagio, H. (2016). Analisa Pengaruh Product Image Terhadap Purchase Intension Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Blesscon PT. Superior Prima Sukses. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 1-11.
- Santoso, H. B. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Online Promotion Dan Customer Experience Sebagai Variabel Intervening Pada Strabucks Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 8, 1-15.
- Saputro, A., & Sugiarto, S. (2018). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Ambassador Dalam Membentuk Brand Identity Sebagai Variabel Intervening

Terhadap Purchase Intention Pada Produk Markobar. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 5, 1-8.

Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship (JRE)*, 62-67.

Sutiyem, Ravelby, T. A., & Trismiyanti, D. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Mebel Jati Jepara Pada Toko Usaha Baru Furniture Di Lubuk Alung. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8, 66-72.