

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji Pengaruh Desain Produk dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album *Boygroup* TXT di Kalangan Fans K-Pop. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain Produk dapat memberikan kontribusi terhadap Minat Beli album *boygroup* TXT yang artinya semakin baik mutu, spesifikasi, dan standar mengenai album *boygroup* TXT yang ditawarkan maka akan semakin besar pula dorongan terjadinya minat beli konsumen terhadap album *boygroup* TXT.
2. Digital Marketing dapat memberikan kontribusi terhadap Minat Beli album *boygroup* TXT yang artinya bila *informativeness* mengenai album *boygroup* TXT meluas dan mudah di akses maka semakin tinggi pula rasa keinginan untuk membeli album *boygroup* TXT.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan pada penelitian ini dapat ditemukan beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, yaitu:

1. Diharapkan album *boygroup* TXT untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan desain produk mengenai mutu yang ditawarkan kepada calon pembeli sehingga calon pembeli dapat membandingkan mutu, spesifikasi, dan standar mengenai album *boygroup* TXT dengan mutu album lain sehingga minat beli terhadap produk tersebut semakin besar.
2. Diharapkan album *boygroup* TXT untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan digital marketing mengenai informasi album yang ditawarkan kepada calon pembeli sehingga calon pembeli dapat *update* mengenai perilisan dan informasi isi album *boygroup* TXT dengan akses yang mudah dan luas sehingga keinginan minat beli terhadap produk tersebut semakin besar dengan adanya informasi yang ada tersebut.
3. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya yaitu disarankan untuk menggunakan variabel lain atau variabel tambahan yang belum ditampilkan dalam penelitian ini seperti: kualitas produk, promosi, dan keputusan pembelian untuk dijadikan indikator dalam penelitian lanjutan dan juga menggunakan landasan teori yang berbeda agar lebih mengembangkan teori-teori terbaru.