

## DAFTAR PUSTAKA

- Abn Al-Hasan Muslim bin Al-Hajjaj Al-Naisaburi. (2012). *Ensiklopedia Hadits : Shahih Muslim 2*. Jakarta : Almahira, pp. 254.
- al-‘Asqalani, Ahmad bin ‘Ali bin Hajar. 1379 H. *Fath al-Bari Syarh Sahih al-Bukhari*. Bairut: Dar al-Ma‘rifah.
- Baran, Stanley J. (2003). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferments, And Future*, 3rd edition. Belmon CA: Thomson, pp. 269-270.
- Barker, Chris. (2005). *Cultural Studies*. London: SAGE Publication, pp. 10
- Berger, Peter L., dan T. Luckman. (1991). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. London: Penguin Books, pp. 77.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, pp. 222.
- Dagun, S. M. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengakajian Kebudayaan Nusantara (LPKN), pp. 644.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fakhruroji, M. 2019. *Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, pp. 60.
- Giri, Ayu Vida Mastrika. (2020). *Klasifikasi Musik Berdasarkan Genre dengan Metode K-Nearest Neighbor*. *Jurnal Ilmu Komputer*. 9(2), pp. 104.
- Hadi, Ido P. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. *Jurnal Ilmiah Scriptura*. 2(1), pp. 1-7.
- Hadi, Ido Prijana. (2008). *Penelitian Khalayak Dalam Perkspektif Reception Analysis*. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*. 2(1), pp. 2.
- Hall, Stuart. (1980). *Encoding-Decoding Culture, Media, Language*. London: Hutchinson, pp. 129.
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmidi, Henderi. 2016. *Konsep Batasan Aurat dan Busana Muslimah dalam Perspektif Hukum Islam*. *Jurnal El-Afkar*. 5(2).
- Levy, Pierre, 2010. *New Media Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Erlangga

- Lull, James. (1997). *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, pp. 107.
- Mahmud, Amir. (2017). Musik; antara Halal dan Haram (Kajian Ma'ani al-Hadis). *Jurnal Ilmu al-Quran dan Tafsir*, 2(2), pp. 254-272.
- Mardiana, R. 2020. Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunida : Media Komunikasi dan Dakwah*. 10(2), pp. 148-158.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 1. In Jakarta: Salemba Humanika. Salemba Humanika.
- Melvin L. DeFleur & Sandra B. Rokeach. 2008. *Theories of Mass Communication by Melvin Lawrence Defleur*. New York: Longman.
- Miles, Matthew B & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Universitas Indonesia.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2007. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*, Jakarta : UI Press.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morley, David. (2005). *Television, Audiences, & Cultural Studies*. London: Routledge, pp.
- Muchammadun, M. Rachmad, S.D. Handiyatmo, D. Tantriana, A. Rumanitha, E. dan Amrulloh, Z. (2021). Peran Tokoh Agama dalam Menangani Penyebaran Covid-19. *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya*. (5)1, pp. 87-96.
- Mulyana. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu)*. Remaja Rosdakarya.
- Munawwar, Said Agil Husin, Abdul Mustaqim. (2001). *Asbabul Wurud; Studi Kritis Hadis Nabi, Pendekatan Sosio-Historis-Kontekstual*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, pp. 33-34.
- Munir, M & Wahyu Ilaihi. 2015. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi an-Naisaburi. 2012. *Shahih Muslim 2*. terj. Masyhari. Tatam Wijaya. Jakarta: Almahira. pp. 343-344
- Narudin. 2012. *Media Jejaring Sosial dalam Dimensi Self Disclosure*. Skripsi.

- Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. pp.43.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. In Bandung: Simbiosis Rekatama Media (Vol. 2016).
- Neuman, W. L. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Needham Height MA : Allyn & Bacon.
- Padmopuspito, Asia. (1993). Teori Resepsi dan Penerapannya. *Diksi* No 2th.1 Mei 1993, pp. 67.
- Pusanti, Rosa Redia & Haryanto. 2015. Representasi Kritik dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik dalam Masa Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial "Path" sebagai Media Kritik di Era Siber). *Jurnal Komunikasi Massa UNS*. 1(1).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Cet 8, pp. 409.
- Puspita, Y. 2015. Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*. 18(3).
- Qardhawi, Yusuf. (2000). Halal dan Haram dalam Islam. terj. Abu Sa'id al-Falahi. Aunur Rafiq. Shaleh Tamhid. Jakarta: Robbani Press, pp. 110-111.
- Qardhawi, Yusuf. 2000. Halal dan Haram dalam Islam. terj. Abu Sa'id al-Falahi. Aunur Rafiq. Shaleh Tamhid. Jakarta: Robbani Press.
- Rachmat, Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pencarian dan Komunikasi Informasi Kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226–237.
- Rosita, Tria., dan W. H. Kencana. (2018). Persepsi Tunarungu Terhadap Interpreter Pada Tayangan Berita TV. *Jurnal Ikon*. 22(3), pp. 200
- Ruslan, Rusadi. (2006). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, pp. 26.
- Salsabila, Qabila., R. Pahlevi., dan Masrur, A. (2017). Penafsiran Ayat-Ayat Tentang Aurat Perempuan Menurut Muhammad Syahrur. *Jurnal Studi Al-Quran dan Tafsir*, 2(2), pp. 178-186.

- Sarwono. 2003. Psikologi Remaja. Jakarta: Raja Gravid Persada.
- Shibab, M. Quraish. (2008) M. Quraish Shibab Menjawab; 1001 Soal Keislaman Yang Patut Anda Ketahui. Jakarta: Lentera Har, pp. 927.
- Sugiyono. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung:Alfabeta, pp. 72-73.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Peneltian Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama, pp. 209.
- Suyuthi, Pulungan. 2002. Strategi Thoriqoh Naqsyabandiyah Dalam Pengembangan Dakwah Di Desa Rantau Panjang Kiri Kecamatan Kubu Babussalam Kabupaten Rokan Hilir. Jakarta: MSA 2018.
- Thaib, E. J. (2021). Problematika Dakwah di Media Sosial. Sumatra: CV INSAN CENDEKIA MANDIRI, pp. 46.
- Thomas, A. (2007). Youth online: Identity and Literacy in The Digital Age (Vol. 19). Peter Lang.
- Tobing, Christie Rachel Lumban, & Trie Damayanti. (2016). Personal Branding Putri Danizar Sebagai Disc Jockey Muda Indonesia (Studi Riset Naratif Mengenai Personal Branding Putri Danizar Sebagai Disc Jockey Muda Indonesia). *Jurnal Komunikasi*. 7(2), pp. 58.
- Wahid, Fathul. 2004. E-dakwah, Dakwah Melalui Internet. Yogyakarta: Gava Media.
- Yaqub, Ali Mustafa. (2008) Fatwa Imam Besar Masjid Istiqlal. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, pp. 373-374.
- Yati, Rahma. 2023. Survei APPJI: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. 10 September 2023, <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Yusuf LN, Syamsu. 2011. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. pp.20-23
- Zulfadli. 2015. Rekonstruksi Penerapan Syari'at Islam dan Tantangan Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian*. 3(2).