

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2018). *khazanah informatika Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth*. 4(1), 21–26.
- Agustiani, U. J., Hendrayudi, & Rusidi. (2021). Sistem Informasi Pendaftaran Di Rsia Prima Qonita Menggunakan Php Mysqlberbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Komputer*, 12(2), 146–154.
<https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/82/72>
- Anwar, B., Kejuruan, P. T., Teknik, F., & Padang, U. N. (2023). *Application of the FP-Growth Method to Determine Drug Sales Patterns*. 8(1), 405–414.
- Armando, D., Putra, P., Fahrudin, T. M., Damastuti, N., & Kunci, K. (2020). *SYSTEMIC: Information System and Informatics Journal Implementasi Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Produk Panel Di PT Surya Multi Perkasa Movinko*. 6(2), 8–13.
- Choerunnisa Nurzanah, S., Alam, S., & Iman Hermanto, T. (2022). Analisis Association Rule Untuk Identifikasi Pola Gejala Penyakit Hipertensi Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Klinik Rafina Medical Center). *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 5(2), 132–141.
<https://doi.org/10.33387/jiko.v5i2.4792>
- Dalleh, J., Akrim, A., & Baharuddin, B. (2020). *Pengantar Teknologi Farmasi*.
http://eprints.ulm.ac.id/9247/1/Buku_Pengantar_Teknologi_Informasi.pdf
- Elisa, E., & Azwanti, N. (2019). Algoritma FP-Growth untuk Menganalisa Frekuensi Pembelian Gas Elpiji 3 Kg. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 69.

<https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12652>

Firmansyah, A., & Merlina, N. (2020). Prediksi Pola Penjualan Tiket Kapal Pt. Pelni Cabang Makassar Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 183–190. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.1123>

Graciela Fausten Novindri, & Ocsa Nugraha Saian, P. (2022). Implementasi Flask Pada Sistem Penentuan Minimal Order Untuk Tiap Item Barang Di Distribution Center Pada Pt Xyz Berbasis Website. *Jurnal Mnemonic*, 5(2), 81–85. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v5i2.4670>

Haerani, E., & Juliane, C. (2022). Pencarian Pola Pelanggan Menggunakan Algoritma FP - Growth untuk Pendukung Keputusan Tata Letak Desain Produk Finding Customer Patterns Using FP - Growth Algorithm for Product Design Layout Decision Support. 11, 402–413.

Hammad, R., Hardita, V. C., Zulfikri, M., & Sholeha, E. W. (2022). Penerapan Metode Apriori Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Pembentukan Paket Penjualan Bibit Buah. *Jurnal SAINTEKOM*, 12(1), 58–68. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v12i1.240>

Hartomo, K. D., Prasetyo, S. Y., & Suharjo, R. A. (2020). Prediksi Stok dan Pengaturan Tata Letak Barang Menggunakan Kombinasi Algoritma Triple Exponential Smoothing dan FP-Growth. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 869. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2020751863>

Junaidi, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v8i1.604>

- Karim, A., Darma, U. B., Purnama, I., Labuhanbatu, U., Harahap, S. Z., Labuhanbatu, U., Munthe, I. R., & Labuhanbatu, U. (2021). *OR* (Issue January).
- Mikael, G., & Saputra, E. (2022). *Sistem Penentuan Paket Penjualan dengan Algoritma FP-Growth Serta Metode Up dan Cross Selling*. 6, 2269–2278. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4800>
- Nola Ritha, Suswaini, E., & Pebriadi, W. (2021). Penerapan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Pada Poliklinik Penyakit Dalam (Studi Kasus: Rumah Sakit Umum Daerah Bintan). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(2), 222–230. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.329>
- Oktaviani, A., TM Napitupul, G., Sarkawi, D., & Yulianti, I. (2019). Penerapan Data Mining Terhadap Penjualan Pipa Pada Cv. Gaskindo Sentosa Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 167–172. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.96>
- Phindika, P., Handrianto, Y., & Sukmana, S. H. (2021). Application of medical equipment procurement data mining using the Apriori method. *Sinkron*, 5(2), 213–220. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v5i2.10876>
- Prahartiwi, L. I. (2022). Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Menemukan Pola Pembelian Konsumen Pada Analisis Keranjang Pasar. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 7(1), 71–78. <https://doi.org/10.36549/ijis.v7i1.208>
- Putri, D. E. (2020). Pola Frekuensi Penjualan Barang Bali Mart Menggunakan Fp-Growth. *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 4(1), 15. <https://doi.org/10.35145/joisie.v4i1.517>

- Rodiyansyah, S. F. (2015). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech*, 1(1), 36–39. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/infotech/article/view/42>
- Ryansyah, M., Informasi, S., Informasi, F. T., Mandiri, U. N., Milk, E. G., Sinergi, M. H., & Kurma, S. (2022). *Implementasi Data Mining Analisis Terhadap Data Penjualan Produk Herbal Dengan Metode Algoritma Apriori Dan Fp-Data Mining Implementation Analysis of Data Sales of Herbal Products With the Method Apriori and Fp-Growth Algorithm*. 5(3), 249–253. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Simanjuntak, H. E., & Windarto, W. (2020). Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4), 914–923. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2300>
- Syahrir, M., Rismayanti, R., & Wicaksono, M. A. (2021). Penentuan Pola Pembelian Obat Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal SAINTEKOM*, 11(2), 142. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v11i2.249>
- Wandri, R., & Hanafiah, A. (2022). *Analysis of Information Technology (IT) Goods Sales Patterns Using the FP-Growth Algorithm*. 6(2), 130–141.