

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang ada pada hasil dan pembahasan bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai pemanfaatan media sosial *TikTok* komunitas *@discite.institute* sebagai media pengembangan diri, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan kesimpulan dari hasil wawancara, alasan keempat informan memilih untuk mengikuti akun komunitas *@discite.institute* karena mereka merasa membutuhkan konten edukasi, bahasa, fakta menarik, dan *tips and trick* yang ternyata cocok dengan apa yang mereka butuhkan.
2. *Computer Mediated Communication (CMC)* telah menggambarkan perilaku para informan dalam bersosial media di *TikTok*, seperti yang sudah dijelaskan pada empat aspek ciri utama teori *CMC* tersebut, bahwa informan I berhasil mengetahui beberapa kosa kata yang sebelumnya tidak tahu dan saat ini menjadi tahu, Hal ini selaras dengan salah satu aspek teori *CMC* yaitu Proses mental selama berkomunikasi dapat tergantikan oleh alat proses informasi. Lalu dilanjutkan dengan informan II ia mulai mengerti dengan kosa kata dari beberapa bahasa dan menerapkannya dalam kegiatan sehari-hari seperti mengerjakan tugas kuliah, hal tersebut selaras dengan salah satu teori *CMC* yaitu Komputer atau media dapat menjadi pengganti manusia sebagai partner komunikasi, baik hanya sebagian atau keseluruhan.

Sedangkan pada informan III ia merasakan bahwa ia mendapat banyak pengetahuan baru dari konten-konten yang disuguhkan oleh @discite.institute karena ia mengatakan bahwa konten yang diunggah jarang dibahas oleh kebanyakan orang. Lalu yang terakhir pada informan IV, ia merasakan bahwa ia mendapat sebuah manfaat dari konten yang disuguhkan @discite.institute seperti *tips and trick*, cara menulis essay untuk beasiswa, dan beberapa konten mengenai bahasa. Hal yang dirasakan oleh informan IV tersebut memperkuat kajian teori CMC dalam bab II yaitu Komputer atau media dapat menjadi pengganti manusia sebagai partner komunikasi, baik hanya sebagian atau keseluruhan.

3. Terwujudnya kedua aspek dari teori *computer mediated communication (CMC)* pada penelitian ini yaitu partner komunikasi tidak harus berada di satu tempat yang sama, karena keempat informan tersebut menggunakan media sosial *TikTok* secara *online* dan mereka menggunakannya dalam waktu senggang mereka.
4. Tidak ada waktu tertentu ketika akan mengakses media sosial *TikTok*, namun mereka mulai mengaksesnya pada waktu luang, senggang, sehabis pulang kuliah, dan akan hendak tidur.
5. Konten-konten seperti bahasa, rekomendasi *website*, dan *tips and trick* adalah konten yang paling digemari dan dibutuhkan oleh para informan karena dirasa memudahkan kegiatan mereka dalam kehidupan sehari-hari.
6. Para informan juga mengatakan salah satu alasan mereka mengikuti akun komunitas @discite.institute di *TikTok* ini adalah untuk peningkatan kualitas

diri yang dapat dilihat dan diambil ilmunya dari beberapa video unggahan @discite.institute.

## 5.2 Saran

Berdasarkan adanya hasil analisa hingga pembahasan pada penelitian ini, adapun beberapa saran yang peneliti berikan untuk dapat dipertimbangkan, seperti:

1. Ada baiknya untuk peneliti selanjutnya menggunakan teori-teori yang berbeda untuk melakukan penelitian yang sejenis seperti ini, agar menjadi acuan untuk banyak peneliti selanjutnya.
2. Penelitian yang membahas tentang etnografi virtual diharapkan mampu meneliti lebih banyak dan bervariasi hal-hal yang berada dalam internet maupun sosial media, agar bisa menjadi rekomendasi bagi para peneliti selanjutnya.