

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA AKUN
KOMUNITAS *@DISCITE.INSTITUTE* SEBAGAI MEDIA
PENGEMBANGAN DIRI**

**(Studi Etnografi Virtual pada Akun *Tiktok* Komunitas
@discite.institute)**

SKRIPSI



Oleh:

**AZIFA SALSABILA
17043010150**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS
@DISCITE.INSTITUTE SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN DIRI (Studi
Etnografi Virtual pada Akun Tiktok @discite.institute) Disusun Oleh :**

AZIFA SALSABILA

NPM 17043010150

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



**Dra. Dyva Claretta, M.Si.
NIP. 196601072021212001**

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



**Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIPPPK. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS
@DISCITE.INSTITUTE SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN DIRI (Studi
Etnografi Virtual pada Akun Tiktok @discite.institute)**

Oleh:

AZIFA SALSABILA

NPM : 17043010150

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 18 September 2023**

Pembimbing



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Tim Penguji

1. Ketua



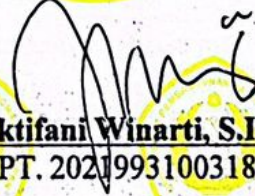
Dr. Zainal Abidin A., S.Sos., M.Si., M.Ed.
NPT. 373059901701

2. Sekretaris



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

3. Anggota



Oktifani Winarti, S.I.Kom., M.A
NPT. 20219931003180

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIPPPK. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama :Azifa Salsabila
NPM :17043010150
Program Studi :Ilmu Komunikasi
Fakultas :Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi :**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
KOMUNITAS @DISCITE.INSTITUTE SEBAGAI MEDIA
PENGEMBANGAN DIRI (Studi Etnografi Virtual pada Akun Tiktok
@discite.institute)**


Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa timur.

Surabaya, 21 September 2023

Mengetahui,


Dra. Dyva Claretta., M.Si
NIP. 196601072021212001



(Azifa Salsabila)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @DISCITE.INSTITUTE SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN DIRI (Studi Etnografi Virtual pada Akun Tiktok @discite.institute)**” dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha, baik tenaga maupun pikiran. Dalam menyelesaikan penelitiannya, peneliti tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang-orang terdekat peneliti. Karena itu, dengan adanya tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti.

Tidak lupa ditengah pembuatan penelitian ini, peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yaitu diantaranya:

1. Kepada Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Kepada Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Ketua Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Kepada Ibu Dra. Dyva Claretta, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya, berkat bimbingan beliau Proposal ini bisa terselesaikan.
4. Kepada para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah

memberikan banyak ilmu dan motivasi yang berguna selama masa perkuliahan ini.

5. Kepada kedua Orang Tua dan kakak peneliti yang selalu memberikan doa, tidak pernah bosan mendidik, membimbing dan memberi dorongan serta dukungan yang tidak henti-hentinya kepada peneliti.

6. Kepada Rachmafanny Alifah, Callula Alma yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada peneliti agar bisa menyelesaikan penelitian ini.

7. Kepada Nabila Dovi Putri Insani yang selalu memberi dukungan dan menemani penulis dikala pembuatan penelitian ini.

8. Kepada teman-teman kelas D Ilmu Komunikasi 2017 yang selalu setia bersama. Terima kasih banyak, sukses untuk kita semua.

9. Kepada teman-teman “Kinne Komunikasi” yang selalu *support* dan membantu saya menyelesaikan Skripsi ini.

10. Kepada semua teman seperjuangan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 yang selalu *mensupport* peneliti.

11. Kepada Kakak Ilham Akbar Choirudin yang tidak hentinya memberikan dukungan serta dorongan penuh kepada penulis hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas.

12. Dan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu per satu.

Peneliti berharap, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik selalu diharapkan dari peneliti yang bersifat membangun selalu terbuka lebar dan

ditujukan bagi semua yang menjadi adik-adik tingkat.

Surabaya, 22 Agustus 2023

Peneliti

Azifa Salsabila

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....	viii
Abstrak.....	xiii
<i>Abstract</i>.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian secara Akademis	7
1.4.3 Manfaat Penelitian secara Praktis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 <i>Computer Mediated Communication</i>	17
2.2.2 Etnografi Virtual	17
2.2.2.1 Prinsip Etnografi Virtual	19
2.2.3 Media Sosial	20
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial	21
2.2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial	22
2.2.4 <i>TikTok</i>	25
2.2.4.1 Bentuk-bentuk Konten di TikTok	27
2.2.5 Pengembangan Diri	29
2.2.6 Tujuan.....	30

2.3 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Definisi Konseptual	34
3.3.1 Pemanfaatan Media Sosial <i>TikTok</i>	34
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Informan Penelitian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Komunitas Discite Institute	41
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Penyajian Data.....	44
4.3 Identitas Informan Penelitian	44
4.4 Penyajian Data dan Analisis.....	47
4.4.1 <i>Computer Mediated Communication</i>	47
4.4.2 <i>TikTok</i>	51
4.4.3 Akun <i>TikTok</i> Komunitas Discite Institute	52
4.4.4 Konten <i>TikTok</i> @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Rutin	54
4.4.5 Konten <i>TikTok</i> @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Spontan.....	57
4.4.6 Konten <i>TikTok</i> @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Keteladanan.....	62
4.4.7 Konten <i>TikTok</i> @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Terprogram.....	66
4.5 Pembahasan	68
4.5.1 Pemanfaatan Media Sosial Akun <i>TikTok</i> Komunitas @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri	68

4.5.1.1 Pemahaman Informan Mengenai Media Sosial Akun TikTok @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Rutin	68
4.5.1.2 Pemahaman Informan Mengenai Media Sosial Akun TikTok Komunitas @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Spontan	71
4.5.1.3 Pemahaman Informan Mengenai Media Sosial Akun TikTok Komunitas @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Keteladanan	73
4.5.1.4 Pemahaman Informan Mengenai Media Sosial Akun TikTok Komunitas @discite.institute sebagai Media Pengembangan Diri pada Kegiatan Terprogram	75
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
TRANSKRIP WAWANCARA	86
RIWAYAT HIDUP	119
KARTU BIMBINGAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1	43
Gambar 4.2	51
Gambar 4.3	52
Gambar 4.4	53
Gambar 4.5	54
Gambar 4.6	55
Gambar 4.7	56
Gambar 4.8	57
Gambar 4.9	58
Gambar 4.10	59
Gambar 4.11	59
Gambar 4.12	60
Gambar 4.13	61
Gambar 4.14	62
Gambar 4.15	63
Gambar 4.16	64
Gambar 4.17	64
Gambar 4.18	65
Gambar 4.19	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	12
Tabel 4.1	47

ABSTRAK

Platform media sosial kini telah menjadi kebutuhan masyarakat, terlebih masyarakat Indonesia yang berusia sekitar 18-24 tahun dapat menghabiskan waktunya hingga tiga jam 26 menit dalam sehari. Adanya berbagai macam media sosial menjadikan wadah bagi penggunanya untuk saling berinteraksi kepada pengguna lainnya. Tiktok menjadi salah satu platform media sosial yang paling banyak diunduh, sebanyak 1,4 miliar pengguna aktif yang berusia 18 tahun keatas secara global. Kemudahan yang diberikan TikTok membuat komunitas Discite Institute dapat memanfaatkan TikTok sebagai media pengembangan diri untuk pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan akun TikTok komunitas @discite.institute sebagai media pengembangan diri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan etnografi virtual sebagai metodologi penelitian. Penggalan data didapatkan dari penelusuran secara online, wawancara mendalam, serta dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah computer mediated communication. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa unggahan konten-konten yang berada di akun TikTok @discite.institute bertemakan konten edukasi dan fakta-fakta menarik yang berdampak positif pada pengembangan diri para informan. Konten dikemas dengan baik dan mudah dipahami sehingga membuat para informan mampu menyerap dan mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam kesehariannya.

Kata Kunci: TikTok, pengembangan diri, *computer mediated communication*, etnografi virtual.

ABSTRACT

Social media platforms have now become a necessity for the community, especially since Indonesians aged around 18-24 can spend up to three hours and 26 minutes a day. The existence of various kinds of social media makes a place for users to interact with other users. Tiktok is one of the most downloaded social media platforms, with as many as 1.4 billion active users aged 18 and over globally. The convenience provided by TikTok allows the Discite Institute community to utilize TikTok as a medium for self-development for their followers. This study aims to find out how to use the @discite.institute community TikTok account as a medium for self-development. This study uses a qualitative descriptive research method and virtual ethnography as a research methodology. Data mining was obtained from online searches, in-depth interviews, and documentation. The theory used in this research is computer mediated communication. The results of this study indicate that uploaded content on the TikTok account @discite.institute has the theme of educational content and interesting facts that have a positive impact on the self-development of the informants. The content is packaged well and easy to understand so that the informants are able to absorb and apply the knowledge gained in their daily lives.

Keyword: TikTok, self improvement, computer mediated communication, virtual ethnography.