

**ANALISIS RESEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN *SHARENTING*  
*PUBLIC FIGURE* DI *INSTAGRAM STORY* @RACHELVENNYA**

**SKRIPSI**



**OLEH**  
**FINA SALSABILA LATIF**  
**NPM 19043010203**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS RESEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN SHARENTING  
PUBLIC FIGURE DI INSTAGRAM STORY @RACHELVENNYA**

Disusun Oleh:

Fina Salsabila Latif  
19043010203

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui  
PEMBIMBING



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8043 100 299 1

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS RESEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN *SHARENTING*  
PUBLIC FIGURE DI INSTAGRAM STORY @RACHELVENNYA**

Oleh:

Fina Salsabila Latif  
19043010203

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 15 September 2023

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8043 100 299 1



Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001

2. Sekretaris



Dr. Yudiana Indriastuti., M.Si  
NIP. 197410132021212005

3. Anggota



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun  
NPT. 3 8043 100 299 1



Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FINA SALSABILA LATIF  
NPM : 19043010203  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Orang Tua Terhadap Konten *Sharenting Public Figure* di Instagram Story @rachelvennya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 20 September 2023

Yang Menyatakan



(FINA SALSABILA LATIF)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa atas berkat dan nikmatnya, penulis dapat berkesempatan untuk menjalani studi pada program studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur dan diberi kemampuan untuk sampai pada tahap pembuatan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN *SHARENTING PUBLIC FIGURE* DI INSTAGRAM *STORY* @RACHELVENNYA”**. Dengan ini penulis juga memohon maaf atas ketidaksempurnaannya dalam menyusun skripsi ini. Ucapan terima kasih juga dihaturkan pada pihak-pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti selaku koorprodi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.sos, M. Commun selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan serta bimbingan pada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini
4. Ibu Luluk, Bapak Latif, Mas Ade selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh sehingga penulis selalu terpenuhi kebutuhannya, finansial maupun mental, untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Fuad Aji Dharma yang selalu memberikan dukungan penuh pada penulis sehingga selalu terpenuhi kebutuhan mental dan mendapat dukungan untuk melanjutkan kehidupan sekaligus menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Zahrani Priyanka dan Nuraina Dewi Nusantara yang sudah mengizinkan memberikan waktunya untuk menemani penulis mengerjakan Skripsi ditambah dengan mengizinkan rumahnya ditempati untuk mengerjakan skripsi.
7. Regina Chandra Herdiana Putri dan Bella Fitriandini dimana oleh penulis sudah seperti saudara sendiri yang tergabung dalam Grup “RERE OTW PACARAN” yang selalu memberikan waktu dan dukungan mental kepada penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Dewi Ratih, Cindy Prastia P, Fira Nur I, yang tergabung dalam grup “4 CANTIK” yang selalu memberikan dukungan pada penulis.
9. Erika Yulyawati, Yuni Esa A, Arlyn Denyswara, Wildan Wicaksono, Wildan I, Endiko Wahyu N, Putri Raissa Zaravina, Apfia Magdalena, Fajar Al Haidar, dan M.Viqri, selaku kerabat dekat penulis yang saling memberikan dukungan dan berbagi masukan.
10. Penulis berterima kasih kepada diri sendiri dalam menyemangati diri untuk tetap melanjutkan kehidupan serta menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan permohonan maaf apabila terdapat kalimat yang kurang berkenan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat ke depannya dan menjadi referensi untuk menambah wawasan bagi pembacanya.

Sidoarjo, 15 September 2023

Fina Salsabila Latif  
19043010203

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>3</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
1.1    Latar Belakang .....	3
1.2    Rumusan Masalah .....	18
1.3    Tujuan Penelitian.....	18
1.4    Manfaat Penelitian.....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	20
2.2    Landasan Teori .....	25
2.2.1    Komunikasi Keluarga.....	25
2.2.2    Orang Tua dan <i>Parenting</i> .....	27
2.2.3    Instagram Story .....	31
2.2.4 <i>Public figure</i> .....	33
2.2.5 <i>Sharenting</i> .....	38
2.2.6    Teori Resepsi.....	40
2.2.7    Teori Perbedaan Individual .....	44
2.3    Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	47
3.2    Desain Penelitian .....	47
3.3    Definisi Konseptual .....	48



3.3.1	<i>Parenting</i> .....	48
3.3.2	<i>Sharenting</i> .....	49
3.3.3	Konten <i>Public figure</i> Instagram @rachelvenya .....	50
3.3.4	Orang Tua.....	51
3.4	Lokasi Penelitian .....	52
3.5	Objek Penelitian .....	52
3.6	Subjek Penelitian.....	53
3.7	Teknik Penentuan Informan .....	53
3.8	Teknik Penentuan Data .....	54
3.9	Teknik Analisis data.....	55
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1	Gambaran Umum Rachel Venya .....	58
4.1.2	Gambaran Umum Konten <i>Sharenting</i> Rachel Venya.....	59
4.2	Identitas Informan .....	59
4.2.1	Informan 1 .....	60
4.2.2	Informan 2.....	61
4.2.3	Informan 3.....	62
4.2.4	Informan 4.....	63
4.2.5	Informan 5.....	64
4.2.6	Informan 6.....	64
4.2.7	Informan 7.....	65
4.2.8	Informan 8.....	66
4.3	Penyajian Data dan Analisis Data .....	67
4.3.1	Pemaknaan Orang tua pada <i>Sharenting</i> di Instagram .....	68
4.3.2	Jenis Kegiatan <i>Sharenting</i> Orang Tua di Instagram .....	72
4.3.3	Penerimaan Orang Tua Terhadap Konten <i>Sharenting Public Figure</i> di Instagram dalam Akun @Rachelvennya .....	76
4.4	Pembahasan .....	89

4.4.1 Pemaknaan Orang Tua Pada Konsep Sharenting .....	89
4.4.2 Penerimaan Orang Tua Terhadap Konten Sharenting Public Figure .....	100
<b>BAB V.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>i</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>v</b>
Lampiran 1 : Interview Guide.....	v
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara .....	i

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Sosial Media.....	5
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram di Dunia.....	6
Gambar 1. 3 Profil Instagram Rachel Venny ..... 12	12
Gambar 1. 4 Highlight Instastory "SHARING" .....	13
Gambar 1. 5 Unggahan parenting dalam mendukung keterampilan anak. ....	14
Gambar 1. 6 Unggahan Rachel tentang parenting yang dilakukan.....	14
Gambar 1. 7 Rachel dalam memaparkan bentuk parenting. ....	15
Gambar 1. 8 Rachel Venya dalam mendidik anak.....	16

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	46
----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	67
-------------------------------------	----

## ABSTRAKSI

Fenomena muncul seiring dengan perkembangan di era digital mendukung adanya fenomena baru mengenai cara orang tua mengasuh anaknya, era digital memberikan sebuah kebiasaan baru yang dilakukan oleh orang tua untuk tetap terkoneksi dengan orang tua lain di media sosial. Hal tersebut menimbulkan fenomena *sharenting* yang merupakan sebuah kegiatan membagikan informasi *parenting* yang dilakukan oleh orang tua pada media sosialnya. Selain Dokter *Sharenting* juga dilakukan oleh beberapa *public figure* salah satunya Rachel Vennya, banyak pro-kontra terkait kegiatan *sharenting* yang dilakukan oleh *public figure* di *instagram story* melihat kredibilitas dan latar belakangnya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara mendalam (*Indepth Interview*) dan juga dokumentasi. Sedangkan informan dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis resepsi Stuart Hall, yaitu menggambarkan tiga posisi khalayak dalam mengkonstruksikan pesan, yakni posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Melalui penelitian ini ditemukan bahwa posisi orang tua dalam mengkonstruksikan pesan dari konten *sharenting public figure* di *Instagram story*, melihat dari latar belakang dan kredibilitas *public figure* yang akan di terapkan ilmu *parenting*-nya sehingga orang tua tidak menerima pesan secara mentah-mentah namun terdapat pertimbangan yang dilakukan untuk memilih *parenting* dari *public figure* . Posisi ini berarti orang tua menerjemahkan pesan yang diberikan oleh *public figure* namun ada beberapa hal yang tidak sejalan dengan pengalaman dan pemikiran yang dimiliki oleh orang tua.

**Kata Kunci :** Parenting, Instagram, Sharenting, Resepsi, Share Parenting, Public Figure, Rachel Vennya.

## ABSTRACT

The phenomenon emerged along with developments in the digital era, supporting a new phenomenon regarding the way parents care for their children. The digital era provides a new habit for parents to stay connected with other parents on social media. This gives rise to the sharenting phenomenon, which is an activity of sharing parenting information carried out by parents on social media. Apart from Doctors, Sharenting is also carried out by several public figures, one of which is Rachel Venny. There are many pros and cons regarding sharenting activities carried out by public figures on Instagram stories, looking at their credibility and background. This research uses descriptive qualitative research. The data collection methods used in this research were in-depth interviews and documentation. Meanwhile, informants were selected using purposive sampling techniques. The data analysis used is Stuart Hall's reception analysis, which describes three audiences' positions in constructing messages, namely dominant position, negotiation and opposition. Through this research, it was found that the position of parents in constructing messages from public figure sharenting content on Instagram stories, looking at the background and credibility of the public figure whose parenting knowledge will be applied so that parents do not accept the message at face value, but there are considerations that carried out to choose parenting from public figures. This position means that parents translate messages given by public figures, but there are several things that are not in line with the parents' experiences and thoughts.

**Keywords** : Parenting, Instagram, Sharing, Reception, Share Parenting, Public Figure, Rachel Venny.