

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2022). Individualisme Adalah Sikap Mementingkan Diri Sendiri, Kenali Penyebab dan Dampaknya. Diakses pada 15 Maret 2023 dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5064155/individualisme-adalah-sikap-mementingkan-diri-sendiri-kenali-penyebab-dan-dampaknya>.
- Achmad, Z. A. (2020). Construct Of Women, Violence, And Liberation Of Identity In" Fiksi." Film. *LENTERA: Journal of Gender and Children Studies*, 2(1), 1-18.
- Adzanisya, H. (2020). *Sikap Individualisme dan Diskriminatif Masyarakat Korea Selatan dalam Film A Man Who Was Superman: Kajian Sosiologi Sastra* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Akter, S. (2019). *Emergence of the "Korean Wave" and its influence on Bangladesh* (Doctoral dissertation, Masters dissertation, Ritsumeikan Asia Pacific University. Diakses dari <https://ritsumei.repo.nii.ac.jp>).
- Anggraini, M., & Hayati, Y. (2019). Potret Masyarakat Urban Dalam Novel Resign Karya Almira Bastari. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 7(2), 142-147.
- Antonius, A., Budiana, D., & Wahjudianata, M. (2021). Representasi Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2).
- Apsari, L., Mayangsari, M. D., & Erlyani, N. (2017). Pengaruh perilaku modeling pada tayangan drama Korea terhadap citra diri remaja penggemar drama Korea. *Jurnal Ecopsy*, 3(3).
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan budaya populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Arieza, U. (2023). 10 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia 2023, Apa Ada Indonesia?. Diakses pada 15 Maret 2023 dari <https://travel.kompas.com/read/2023/02/08/213300427/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-2023-apa-ada-indonesia-?page=all#:~:text=Data%20terkini%20yang%20ditampilkan%20secara,Miliar%20Jiwa%2C%20Indonesia%20Nomor%20Berapa%3F>.
- Ayu, M. (2016). Interpretasi remaja terhadap bentuk romantisme dalam serial drama korea: boys before flower, full house, dan playfull kiss. *Commonline Departemen Komunikasi. Vol 2 No 2*.
- Baker, P., & McEnery, T. (Eds.). (2015). *Corpora and discourse studies: Integrating discourse and corpora*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Baskoro, P. K. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Yang Membawa Pengaruh Individualistik Dan Implikasinya Bagi Orang Percaya Masa Kini. *Veritas Lux Mea (Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen)*, 3(2), 171-185.
- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. *The lancet*, 395(10227), 912-920.

- Chairil, R. (2021). Biodata dan Profil Park Hyung Sik, Mantan Idol yang Sukses Jadi Aktor. Diakses pada 15 April 2023 dari <https://www.idntimes.com/korea/kdrama/rendy-azia/biodata-dan-profil-park-hyung-sik-c1c2?page=all>.
- Danesi, M. (2010). Pengantar Memahami Semiotik Media. Yogyakarta : Jalasutra.
- Darmawan, O., Rukhyana, B., & Haryati, T. (2019). Analisis Kondisi Sosial Masyarakat Jepang Pada Tahun 1990an dalam Novel Underground. *IDEA: Jurnal Studi Jepang*, 1(1), 35-46.
- De Fossard, E., & Riber, J. (2005). Writing and Producing for Television and Film. London: Sage Publications Ltd.
- Devi, A. A. K., Solihat, I., & Wahid, F. I. (2020). Nilai Moral dalam Naskah Drama Sayang Ada Orang Lain Karya Utuy Tatang Sontani (Kajian Sosiologi Sastra). *Jurnal Membaca Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2).
- Dihni, V. A. (2022). Mengapa Orang Indonesia Suka Nonton Drakor? Ini Alasannya. Diakses pada 7 April 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/30/mengapa-orang-indonesia-suka-nonton-drakor-ini-alasannya>.
- Elnina, F., & Rina, N. (2020). NILAI-NILAI KONSEP DIRI MELALUI INTERAKSI SOSIAL KELUARGA (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film “Cek Toko Sebelah”). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Emeraldien, F. Z., Anggraeni, A., & Habibah, E. N. (2022). Representasi Jurnalis Televisi dalam Drama Korea “Twenty-Five Twenty-One”. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 1-10.
- Fiske, J., (2006). Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gablasova, D., Brezina, V., & McEnery, T. (2017). Exploring learner language through corpora: Comparing and interpreting corpus frequency information. *Language Learning*, 67(S1), 130-154.
- Gogali, F. D. (2021). Penghasutan dan Penyertaan dalam Kerusakan Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Pidana. *Lex Privatum*, 9(5).
- Gultom, S. A., & Safrida, E. (2020). Analisis pengaruh fraud diamond dan gone theory terhadap academic fraud (studi kasus mahasiswa akuntansi se Sumatera utara). *EKSIS*, 9(3), 113-124.
- Hafidz, A. (2022). Ketahui 5 Kepribadian Orang yang Menyukai Pakaian Warna Hitam. Diakses pada 9 September 2023 dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5166614/ketahui-5-kepribadian-orang-yang-menyukai-pakaian-warna-hitam>.
- Hafiidh, M., Silviana, S., & Sugandi, S. (2023). Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1, 25-34.
- Halim, B., & Yulius, Y. (2020). Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan Berbentuk Video. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 5(1).
- Herlina, E., Budaya, P. K., & FIB, F. I. B. (2018). Representasi Ideologi Gender di Korea Selatan dalam Drama Korea “Because This Is My First Life”. *Pantun Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 3(2), 13-27.

- Hofstede, G. (1991). *Cultures of Organizations: Software of Mind*. McGraw- Hill International Ltd. United Kingdom.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind* (Rev. 3rd ed). New York: McGraw-Hill.
- Holden, Robert. (2005). *Success Intelligence: Timeless Wisdom for a Manic Society*. Bandung : Mizan.
- Hong, Euny. (2015). *Korean Cool: strategi inovatif di balik ledakan budaya pop Korea*. Yogyakarta: Bentang.
- Ibrahim, i. S. (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ikhsano, A., Irawan, F., & Stellarosa, Y. (2021). Fanatisme Budaya Hypebeast di Kalangan Anak Muda Jakarta. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(2), 111-124.
- Jaya, I. M. L. M., (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Jatmika, D. (2018). Hubungan budaya individualis-kolektif dan motivasi berbelanja hedonik pada masyarakat kota Jakarta. *Psibernetika*, 10(1).
- Karina, M. (2021). Biodata dan Profil Han Hyo Joo, Lawan Main Park Hyung Sik di Happiness. Diakses pada 14 April 2023 dari <https://www.idntimes.com/korea/kdrama/meliantha-karina-darmawan/biodata-dan-profil-han-hyo-joo-c1c2?page=all>.
- Khofifah, L. N. (2021). Dominasi You Tube, Whatsapp, Dan Facebook Di Indonesia: Potensi Ancaman Layanan Ott (Over-The-Top) Asing Terhadap Kedaulatan Negara. *Review of International Relations*, 3(1).
- Kim, Geungseob. (2013). Komunikasi Antara Budaya Korea Dan Indonesia: Kajian tentang Perilaku Masyarakat Korea dan Jawa. *Artikel. Pusat Studi Korea Universitas Gajah Mada: Yogyakarta*.
- Kristianto, B. R. D., & Marta, R. F. (2019). Simplifikasi ritual harai dan dimensi kultural Hofstede dalam iklan Forte versi Sumo. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(01), 091-102.
- Kuswanti, M. (2023). 5 Karakter yang Ada pada Orang Mandiri, Bukan Berarti Siap Memanjakan. Diakses pada 31 Agustus 2023 dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/marlina-kuswanti/karakter-orang-mandiri-c1c2?page=all>.
- Leavy, P., & Bieniek, A. M. (2014). *Gender & Pop Culture: A Text-reader*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Lukes, Steven. 1971. The Meanings of "Individualism", *Journal of the History of Ideas*. 32(1): 45-66.
- Marta, R. F., & Rieuwpassa, J. S. (2018). Identifikasi nilai kemajemukan Indonesia sebagai identitas bangsa dalam iklan Mixagrip versi keragaman budaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 37-50.
- Maryanto, M., & Azizah, L. N. (2019). Perubahan sosial budaya masyarakat Desa Ngebalrejo akibat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)*, 1(2), 181-190.
- Maula, S. R., Aprillian, S. D., & Agustina, S. (2023). Pengaruh Globalisasi dan Modernisasi Terhadap Munculnya Risiko Individualisme di Masa Pandemi Covid-19. *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 5(1), 24-33.

- Mayasari, D. (2016). Alasan Mengapa Kita Harus Tetap Berpenampilan Menarik. Diakses pada 2 September 2023 dari <https://timesindonesia.co.id/glutera-news/139005/alasan-mengapa-kita-harus-tetap-berpenampilan-menarik>.
- Monica, S. A. (2022). 5 Fakta Menarik di Balik Drama Korea 'Happiness' yang Lagi Trending di Netflix!. Diakses pada 31 Agustus 2023 dari <https://www.sonora.id/read/423241430/5-fakta-menarik-di-balik-drama-korea-happiness-yang-lagi-trending-di-netflix>.
- Naitboho, O. D., Suratni, N. W., & Haryati, N. M. (2022). Pembelajaran Drama Monolog Dengan Cerita Legenda Danau Toba Menggunakan Metode Role Playing Di Sd Inpres Tubuhu'E, Kabupaten Timor Tengah Selatan. *PENSI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Seni*, 2(1), 79-89.
- Novarisa, G. (2019). Dominasi patriarki berbentuk kekerasan simbolik terhadap perempuan pada sinetron. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(02), 195-211.
- Nugroho, A. (2018). Unsur pembangun naskah drama Gentayu Ulak dalam karya Rusmana Dewi. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*, 2(1), 96-105.
- Nurhayati, I. K. (2018). Analisis semiotika John Fiske mengenai realitas bias gender pada iklan kisah Ramadhan Line versi adzan ayah. *ProTVF*, 2(2), 157-171.
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 11(2), 256-269.
- Priandaru, D.L. (2023). 5 Dampak Kelangkaan Air Terhadap Kehidupan. Diakses pada 31 Agustus 2023 dari <https://lestari.kompas.com/read/2023/07/14/160000586/5-dampak-kelangkaan-air-terhadap-kehidupan?page=all>.
- Puspianto, A. (2020). Media Massa Di Era Cyber. *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 8(2), 78-78.
- Putranto, T. D. (2018). Kelas sosial dan perempuan generasi z di surabaya dalam membuat keputusan setelah lulus sekolah menengah atas. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1).
- Putuhena, A. G., & Irwansyah, I. (2019). Peran Layanan Over-The-Top (OTT) pada Konsumen Musik Ilegal. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 167-180.
- Rachmawati, F. (2020). Kritik terhadap Konsep Ideologi Komunisme Karl Marx. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSIAI)*, 1(1), 66-78.
- Rachmawati, A., Febriyanti, M., & Nurrachmi, S. (2012). Cultural Studies: Analisis Kuasa Atas Kebudayaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Redsteer, A. (2022). Types of Police Detectives. Diakses pada 2 September 2023 dari <https://work.chron.com/types-police-detectives-2347.html>.
- Riadi, S. G., & Rachmawati, A. (2022) Penerimaan Audiens Terhadap Gangguan Mental Dalam Film Selesai. *Jurnal Representasemen*, 8(1).
- Rini, K. P., & Fauziah, N. (2019). FEMINISME DALAM VIDEO KLIP Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(2), 317-328.

- Rusdi, F. N. S. (2021). *Individualisme Pada Tokoh dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Sabirin, M. A. A., Ahmad, A. L., & Wan, W. A. (2017). Penerapan Nilai Dimensi Budaya Penghindaran Ketidakpastian Ke Atas Watak Utama di Dalam Filem-Filem Tempatan Malaysia. *PROCEEDINGS ICOSH-UKM 2017*, 591.
- Samovar, L. A., R. E. Porter, E. R. McDaniel & C. S. Roy (2013). *Communication Between Cultures*, Eighth Edition. Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Sari, D. R., & Dirgahayu, T. (2018). Pengaruh Dimensi Budaya Terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce: Daerah Istimewa Yogyakarta. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 1-11.
- Sari, D. R., & Sorongan, E. (2020). Adopsi dimensi budaya pada model penerimaan teknologi: studi literatur. *Prosiding Snitt Poltekba*, 4, 101-105.
- Shin, J. P. (2016). Strategic management of over-the-top services: Focusing on Korean consumer adoption behavior. *Technological Forecasting and Social Change*, 112.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena konsumsi budaya korea pada anak muda di kota Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Sintowoko, D. A. W. (2021). Hibridisasi budaya: studi kasus dua drama korea tahun 2018-2020. *ProTVF*, 5(2), 270-290.
- Siregar, L. N., Mayadewi, P., & Rosely, E. (2016). Penilaian Budaya Organisasi Perguruan Tinggi Menggunakan Values Survey Module 2013 Hofstede Di Universitas Telkom Bandung. *SESINDO 2016, 2016*.
- Sopacua, Y., & Salakay, S. (2020). Sosialisasi Mitigasi Bencana oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Ambon. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 7(1), 1-17.
- Suasapha, A. H. (2023). DIMENSI BUDAYA HOFSTEDE DAN REFLEKSINYA PADA PERJALANAN WISATA GENERASI Z: SEBUAH PENELUSURAN AWAL. *Paryatka: Jurnal Pariwisata Budaya dan Keagamaan*, 1(2), 63-74.
- Sundari, Z. A. (2021). Drakor Happiness Tamat dengan Rating Tertinggi. Diakses pada 9 September 2023 dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4734835/drakor-happiness-tamat-dengan-rating-tertinggi>.
- Surayya, R. (2018). Pendekatan kualitatif dalam penelitian kesehatan. *AVERROUS: Jurnal Kedokteran dan Kesehatan Malikussaleh*, 1(2), 75-83.
- Syahira, H., & Supratman, L. P. (2021). Representasi Ketidakadilan Gender Pada Perempuan Bercerai Dalam Drama Korea "the World Of The Married". *eProceedings of Management*, 8(3).
- Tiah, P. (2022). Individualisme: Pengertian, Faktor, Dampak, dan Cara Mengatasinya. Diakses pada 29 Maret 2023 dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6472414/individualisme-pengertian-faktor-dampak-dan-cara-mengatasinya>.

- Ting Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). *Understanding Intercultural Communication* 2nd Edition. New York: Oxford University Press.
- Triandis, H. C. (2018). *Individualism and collectivism*. Routledge: New York.
- Utami, W. Z. S. (2020). Hubungan Antara Pola Asuh Otoriter dengan Sikap Egois Pada Siswa. *Transformasi: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal*, 6(2).
- Vera, N., (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widya, S. P., Syafrial, S., & Elmustian, E. (2022). Respon Penonton terhadap Drama Serial *My Lecturer My Husband* Karya Gitlicious. *JURNAL TUAH: Pendidikan dan Pengajaran Bahasa*, 4(2), 82-92.
- Yuri. (2021). Analisis Kebudayaan Korea, Cocokkah Orang Korea Diajak Berbisnis?. Diakses pada 25 Juni 2023 dari <https://terkinni.com/2021/02/25/analisis-kebudayaan-korea-cocokkah-orang-korea-diajak-berbisnis/>.
- Yusuf, M. D. (2020). BUDAYA POP DARI KOREA DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA. *Global Mind*, 2(2), 59-66.
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 40-48.