

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadilah, R., Armin, M.A., & Hasanuddin, H. (2017). Representasi L'oreal Dalam Iklan Perancis dan Indonesia (Suatu Studi Komperatif). *Jurnal Ilmu Budaya*, 5(1). 54. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/view/2359>
- Ane, D. (2023, January 24). *Jean Baudrillard: Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern*. Retrieved from <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI). *Jurnal JAISS*, 1(2). 76. <http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Baker, P., McEnery, T. (2015). *Corpora and Discourse Studies: Integrating Discourse and Corpora*. Hampshire/New York: Palgrave
- Bayu, W., Gora, W. (2004). *Bikin Sendiri Film Kamu: Panduan Produksi Film Indonesia*. Yogyakarta: Anindya.
- Baudrillard, J. (1993). *Symbolic Exchange and Death*. London: Sage.
- Bertens, H. (1995). *The Idea of Postmodern: A History*. London: Routledge
- Cangara. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Diananto, W. (2020, Januari 22). *Film NKTCHI Akhirnya Tembus 2 Juta Penonton*. Retrieved From [Liputan6.com: https://www.liputan6.com/showbiz/read/4161229/film-nkcthi-akhirnya-tembus-2-juta-penonton](https://www.liputan6.com/showbiz/read/4161229/film-nkcthi-akhirnya-tembus-2-juta-penonton)
- Digantara, A, E. (2021). Dinamika Perubahan Sosial dalam Syndrom Hiperealitas. *Jurnal Dialektika*, 2(1). 55-63. <https://doi.org/10.55623/ad.v2i1.62>
- Ferdian, H.A. (2019, July 24). *Riset: Banyak Remaja di AS Pertama Kali Pakai Narkoba Saat Musim Panas*. Retrieved from [kumparan.com: https://kumparan.com/kumparansains/riset-banyak-remaja-di-as-pertama-kali-pakai-narkoba-saat-musim-panas-1rWvsaA2uSI](https://kumparan.com/kumparansains/riset-banyak-remaja-di-as-pertama-kali-pakai-narkoba-saat-musim-panas-1rWvsaA2uSI)
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ganda, M., Kharisma. (2020). *Konsep hiperealitas menurut Jean Baudrillard dalam Simulations* [Undergraduate Thesis, Universitas Widya Mandala]. Repository Universitas Widya Mandala. <http://repository.wima.ac.id/id/eprint/22425/>

- Habsy, B. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling: Studi Literatur. *Jurkam :Jurnal Konseling Adi Matappa*, 1(2). 93. <http://dx.doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Hall, S. (2003). *“The Work of Representation” Representation :Cultural Representation and Signifying Practices*. Sage Publication : London
- Huda, C. (2016). Ekonomi Islam dan Kapitalisme (Merunut Benih Kapitalisme dalam Ekonomi Islam). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 27-49. doi:<https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1031>
- Ismanto, I. (2018). Budaya Selfie Masyarakat Urban Kajian Esetetika Fotografi, Cyber Culture, dan Semiotika Visual. *Jurnal Rekam*, 14(4). 72. <https://doi.org/10.24821/rekam.v14i1.2138>
- Katyusha, W. (2022). *Berbohong Ternyata Bisa Bikin Candu, Apa Alasannya?*. Retrieved From Hellosehat.com: <https://hellosehat.com/mental/mental-lainnya/alasan-orang-berbohong/>
- Kusuma, A., Syawalya, D. (2023). *Trauma Coping Dalam Film 27 Steps Of May*. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 9(1). 995. <http://dx.doi.org/10.52434/jk.v9i1.1881>
- Maharani, I. A. (2019). Masyarakat dalam Perkembangan Teknologi Informasi dan Realitas Perubahan Sosial di Era Postmodern”. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, 14(2). 30. <https://doi.org/10.25078/wd.v14i2.1224>
- Murdiyanto, E. (2020) *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*, Yogyakarta : UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Natalia, D., Joni, S., & Purnawan. (2019). Hiperealitas Media Sosial dalam Film Black Mirror Episode Nosedive. *Journal Medium*. 1(2).5.<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/52556>
- Nordquist, R. (2020, Februari 12). *Definition and Examples of Corpora in Linguistics*. Retrieved from ToughCo.com: <https://www.thoughtco.com/what-is-corpus-language-1689806>
- Nugrahenny, T.T. (2016). Menyingkap Mekanisme Tanda di Balik Hiperrealitas Tren Hijab (Analisis Semiotika pada Fenomena Tren Hijab). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1). 19. <https://doi.org/10.7454/jki.v5i1.8317>

- Nurhaeni. (2021). Eksistensi Semu sebagai Fenomena Syndrom Hiperrealitas. Ad-Dariyah: *Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 2(1), 64–78. <https://doi.org/10.55623/ad.v2i1.63>
- Nurrakhmani, N. N., Sugandi., & Rifayanti, R. (2019). Hiperrealitas “Kekinian” Pada Pengguna Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 7(4). 176
- Pasinringi, T. (2022, Januari 26). *Euphoria : Adiksi, Seks, dan Romantisme Coming Of Age*. Retrieved from Magdalene.co: <https://magdalene.co/story/euphoria-adiksi-seks-dan-romantisme-coming-of-age>
- Piliang, Y.A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). 15. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta : Homeric Pustaka
- Pratiwi, M. (2020, Agustus 04). *Sinopsis Euphoria, Zendaya dan Potret Kehidupan Remaja di Amerika Serikat*. Retrieved from Kompas.com:<https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/04/153419066/sinopsis-euphoria-zendaya-dan-potret-kehidupan-remaja-di-amerika-serikat?page=all>
- Prawitasari, J.E., Martani,W., Adiyanti, M.G. (1995). *Konsep emosi orang Indonesia: Pengungkapan dan pengartikan emosi melalui komunikasi nonverbal di antara masyarakat dengan latar budaya berbeda*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikoogi UGM.
- Prayoga, R. A. (2020). Hiperrealitas Film Simone “Simulatione One”. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(2). 87-102. <https://doi.org/10.33369/jsn.6.2.87-102>
- Purnamasari, D. (2017). Konsep Diri Pada Penari Androgini (Studi Kasus Pada Penari Pria Wap Crew) [Undergraduate Thesis, Universitas Airlangga]. Repository Universitas Airlangga. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/70679>
- Puspita, D.F., Nurhayati, I.K. (2018). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(2).163. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- Qadriani, N., Burhan, F., Sofian, N. I., Supriatna, A., Suriati, N., &

- Hayunira, S. (2022). Sosialisasi Sastra dan Film Sebagai Sebuah Penelitian Ilmiah di Mahasiswa Sastra Fakultas Ilmu Budaya Universitas Halu Oleo. *Ruhio Rahayu: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2). 85
- Rahayu, M. (2019). *Representasi Konten Lokal Pada Program Indonesia Bagus Produksi NET TV Episode Kediri* [Undergraduate Thesis, UIN Satu Tulungagung]. UIN Satu Tulungagung Institutional Repository. <http://repo.uinsatu.ac.id/12811/>
- Riyanto, G.P. (2022, Juni 10). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Sagita, M., Hendirana, B. (2021). Mengidentifikasi Gesture Matematis Siswa dalam Soal Gemotri. *Jurnal Cendikia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2). 965.
- Saragih, M.W. (2018). Hiperealitas dan Kuasa Kapitalisme dalam Film *In Time* (2011). *Jurnal Dialektika*, 8(1), 19. <http://repository.uki.ac.id/id/eprint/121>
- Syahputri, Faramita. (2019). *Penampilan Mahasiswa Clubbers di Kota Malang* [Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang]. Repository Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/46442>
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Umarah, L., Dewi, P. M. (2022). Analisis Hiperealitas Pada Film *Aquaman* Sebagai Komoditas Kekuatan Kapitalis. *Jurnal Avant Garde*, 10 (1), 115-121. <http://dx.doi.org/10.36080/ag.v10i1.1765>
- Rachmawati, A., Riadi, S.G. (2022). Penerimaan Audiens Terhadap Gangguan Mental Dalam Film *Selesai*. *Jurnal Representamen*. 8(1).129-130. <https://doi.org/10.30996/representamen.v8i1.6458>
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PinusBook Publisher
- Widiyanti, E., Herwandito, S. (2020). Identitas Diri dan Hiperealitas dalam Media Sosial. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 7(2). 231- 250