

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini telah melakukan pengamatan melalui observasi serta dokumentasi pada kolom komentar dari dua *music video* yaitu HOLO – Lee Hi dan Borderline – Sunmi. Berdasarkan penelitian tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan menjadi,

1. Pengguna Youtube memiliki tempat untuk bisa membagikan pengalaman mereka mengenai kesehatan mental. Pengalaman-pengalaman yang dibagikan oleh pengguna juga beragam. Tidak hanya membagikan cerita mereka, namun terdapat pula yang membagikan bagaimana pengalaman kesehatan mental milik sang penyanyi dari kedua lagi tersebut.
2. Pengguna Youtube memanfaatkan fasilitas kolom komentar yang disediakan oleh Youtube untuk menuliskan komentar mengenai ekspresi diri. Tidak hanya tentang ekspresi diri, pengguna Youtube juga menuliskan bagaimana persepsi mereka tentang makna dari kedua *music video* tersebut.
3. Sebuah tayangan di Youtube dapat membuat penonton menikmatinya. Tayangan yang ditunjukkan pada kedua *music video* tersebut membuat pengguna Youtube yang melihat menikmati baik itu lagu ataupun *music video*. Kebanyakan dari pengguna menyebutkan jika musik dan *music video* tersebut menyenangkan.

4. Edukasi mengenai kesehatan mental tentunya dapat dilakukan dengan media apapun, termasuk melalui *music video* yang diunggah di Youtube. Pada kedua *music video* tersebut tersisipkan secara tersirat edukasi mengenai kesehatan mental.

5.2. Saran

Penelitian ini hanya berfokus pada mengkategorikan dan mendeskripsikan isu kesehatan mental yang ditulis oleh pengguna Youtube pada kolom komentar *music video* HOLO - Lee Hi dan Borderline - Sunmi. Masih diperlukannya penelitian mendalam mengenai isu kesehatan mental dalam kolom komentar serta bentuk dari interaksi antara pengguna Youtube tersebut. Penelitian diharapkan dapat dikembangkan serta menjadi referensi perkembangan dalam penelitian media sosial menggunakan metode netnografi.