

**ISU KESEHATAN MENTAL PADA PENGGUNA YOUTUBE
(Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music video* K-Pop di
Youtube)**

SKRIPSI



OLEH

ALYA SYAHPUTRI

19043010129

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

ISU KESEHATAN MENTAL PADA PENGGUNA YOUTUBE
(Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music video* K-Pop di Youtube)

Disusun oleh:

Alya Syahputri
19043010129

Telah disetujui untuk mengikti ujian skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121106

ISU KESEHATAN MENTAL PADA PENGGUNA YOUTUBE
(Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music video* K-Pop di Youtube)

Oleh:

Alya Syahputri
19043010129

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 18 September 2023


Pembimbing


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701

Menyetujui,

Tim Penguji

1. Ketua


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

2. Sekretaris


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701

3. Anggota


Oktifani Winarti, S.I.Kom., M.A
NPT 20219931003180

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121106

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alya Syahputri
NPM : 19043010129
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ISU KESEHATAN MENTAL PADA PENGGUNA
YOUTUBE (Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music
Video* K-Pop di Youtube)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Yang Menyatakan



(Alya Syahputri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat serta rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Isu Kesehatan Mental pada Pengguna Youtube (Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music video* K-Pop di Youtube)”.

Penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang dapat membantu penulisan skripsi penulis supaya menjadi lebih baik. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan syukur dan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak DR. Catur Suroatnoaji, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia untuk memambantu serta membimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh anggota keluarga Ayah, Mama, serta Syasya yang selalu mendukung dan memberikan doa serta motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi dan segera lulus.

6. Seluruh teman-teman yang memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi. Terutama kepada Radyana Denissa yang sudah banyak membantu penulis.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua kucing-kucing yang penulis miliki dari awal yang telah menemani penulis hingga pada titik ini.
9. Untuk idol-idol K-Pop, NCT, NCT Dream, NCT 127, WayV, Seventeen, EXO, Riize, Aespa, SNSD, Red Velvet, Shinee, dan Wanna One yang juga turut memberikan dukungan secara tidak langsung kepada penulis.

Penulis menyadari jika penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran. Penulis juga berharap supaya skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan bagi perkembangan ilmu pengetahuan

Surabaya, 23 Juli 2023

Alya Syahputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	xii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Manfaat.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8

2.2.	Tinjauan Pustaka	16
2.2.1.	Kesehatan Mental.....	16
2.2.2.	HOLO – Lee Hi dan Borderline – Sunmi	20
2.2.3.	<i>Music video</i> di Youtube	22
2.2.4.	Kolom Komentar Youtube.....	24
2.2.5.	Efek yang Ditimbulkan Media Massa.....	25
2.3.	Kerangka Berpikir	27
BAB III	29
3.1.	Jenis Penelitian	29
3.2.	Metode Penelitian.....	30
3.3.	Prosedur Penelitian Netnografi	32
3.4.	Objek Penelitian	34
3.5.	Unit Analisis.....	34
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1.	Observasi Online.....	35
3.6.2.	Dokumentasi	36
3.7.	Teknik Analisis Data	37
BAB 4	39
4.1.	Gambaran Umum <i>Music video</i>	39
4.1.1	Gambaran Umum <i>Music video</i> HOLO – Lee Hi	39

4.1.2	Gambaran Umum <i>Music video</i> Borderline - Sunmi.....	42
4.2.	Temuan Komentar dalam Kolom Komentar	45
4.2.1	Temuan Komentar HOLO – Lee Hi.....	45
4.2.2	Temuan Komentar Borderline - Sunmi.....	59
4.3.	Pembahasan	72
BAB 5	79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Unggahan <i>music video</i> HOLO - Lee Hi.....	21
Gambar 2. 2. Unggahan <i>music video</i> Borderline – Sunmi.....	22
Gambar 2. 3. Kerangka Berpikir	28
Gambar 3. 1. Teknik analisis data Miles & Huberman.....	38
Gambar 4. 1 <i>Music video</i> HOLO - Lee Hi.....	41
Gambar 4. 2. <i>Music video</i> Borderline – Sunmi.....	44
Gambar 4. 3. Komentar mengenai pengalaman kesehatan mental	46
Gambar 4. 4. Komentar mengenai persepsi makna msuic video	49
Gambar 4. 5. Komentar mengenai keterkaitan dengan <i>music video</i>	52
Gambar 4. 6. Komentar mengenai lagu dan <i>music video</i> menenangkan	55
Gambar 4. 7. Komentar mengenai harapan pada diri sendiri.....	58
Gambar 4. 8. Komentar mengenai pengalaman Borderline Personality Disorder (BPD)	60
Gambar 4. 9. Komentar mengenai pengalaman kesehatan mental	63
Gambar 4. 10. Komentar mengenai kesehatan mental penyanyi.....	66
Gambar 4. 11. Komentar mengenai persepsi makna dari lagu dan <i>music video</i> ...	69
Gambar 4. 12. Komentar mengenai edukasi kesehatan mental	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tangkapan Layar Music video di Youtube	86
Lampiran 2. Lirik Lagu dalam Music video	87
Lampiran 3. Tangkapan Layar Komentar	93
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	100
Lampiran 5. Riwayat Hidup	101

ABSTRAKSI

ISU KESEHATAN MENTAL PADA PENGGUNA YOUTUBE (Studi Netnografi pada Kolom Komentar *Music video* K-Pop di Youtube)

Alya Syahputri

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Poilitik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

19043010129@student.upnjatim.ac.id

Kesehatan mental menjadi salah satu hal yang penting untuk diperhatikan sama seperti kesehatan fisik. Kesehatan mental merupakan salah satu komponen dari seseorang dapat dikatakan sehat secara menyeluruh. Sedikitnya pasien penderita gangguan kesehatan mental yang tertangani akibat dari kurangnya edukasi mengenai kesehatan mental. Perlu dilakukannya edukasi mengenai kesehatan mental kepada masyarakat agar dapat merubah stigma buruk serta meningkatkan pengobatan dan pemulihan penderita gangguan mental. Edukasi dapat dilakukan melalui berbagai media salah satunya melalui *music video* di Youtube. Peneliti ingin mencermati bagaiman pesan mengenai isu kesehatan mental dari pengguna Youtube pada kolom komentar *music video* Lee Hi dengan judul HOLO dan Sunmi berjudul Borderline. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat dan memetakan isu kesehatan mental dari kolom komentar kedua *music video* tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode netnografi serta teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan komentar mengenai kesehatan mental yang terbagi menjadi empat kategori, yaitu, (1) memiliki tempat untuk berbagi pengalaman kesehatan mental, (2) memanfaatkan kolom komentar sebagai wadah ekspresi, (3) menikmati lagu dan *music video*, serta (4) edukasi mengenai kesehatan mental. Selain itu terdapat pula efek yang dihasilkan seperti efek kognitif, efek afektif dan efek konatif.

Kata kunci: Kesehatan Mental, Netnografi, *Music video*

ABSTRACT

MENTAL HEALTH ISSUES IN YOUTUBE USERS (Netnography Study on K-Pop Music video Comments on Youtube)

Alya Syahputri

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

19043010129@student.upnjatim.ac.id

Mental health is one of the important things to pay attention to just like physical health. Mental health is one component of a person can be said to be healthy as a whole. Few patients with mental health disorders are treated as a result of lack of education about mental health. It is necessary to conduct education about mental health to the community in order to change the bad stigma and improve the treatment and recovery of people with mental disorders. Education can be done through various media, one of which is through music video on Youtube. Researcher want to look at how messages about mental health issues from Youtube users in the comment section of Lee Hi’s music video entitled HOLO and Sunmi titled Borderline. This study aims to see and map mental health issues from comments section of the two music videos. This study uses descriptive qualitative research with netnographic methods and data collection techniques using observation and documentation. The results showed a tendency for comments about mental health to be divided into four categories, that is, (1) having place to share mental health experiences, (2) using the comments column as a forum for expression, (3) enjoying songs and music videos, and (4) education about mental health. In addition there are also effects produced such as cognitive effects, affective effects and conative effects.

Keywords: Mental Health, Netnography, Music video