

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Asrori, M. (2016). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Anisya, N. (2021). *Top Grup Kpop Generasi ke-4 yang Disukai Remaja, Ada Idol Indonesia! POPMAMA*. Diakses pada 20 Maret 2023.
- Benneth, Lucy. (2014). *Tracing Textual Poachers: Reflections on the development of Fan Studies and Digital Fandom*.
- El Farabi, Q. N. S. (2020). Motivasi Penggemar K-Pop sebagai Citizen Author Menulis Fan fiction. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 34-52.
- Fatmawati, E. (2013). *Studi komparatif kecepatan temu kembali informasi di depo arsip Koran Suara Merdeka antara sistem simpan manual dengan foto repro* (Doctoral dissertation, Jurusan Ilmu Perpustakaan).
- Fauziah, N. F. (2021). *Cerita Dikta dan Hukum sempat viral di Twitter pada 2020 silam dan telah dibuat menjadi novel*. Brilio.Net. Diakses pada 20 Maret 2023.
- Gooch, B. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*. Thesis. Georgia Institute of Thecnology.
- Jenkins, Henry. (2013). *Textual Poachers: Television and Participatory Culture Studies in Culture and Communication*. New York : Routledge.
- Jang, G., & Paik, W. K. (2012). Korean Wave as tool for Korea's new cultural diplomacy. *Advances in Applied Sociology*, 2(03), 196-202.
- Korean Culture and Information Center. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Republic of Korea: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *A New Pop Culture Phenomenon the Korean Wave*. Republic of Korea: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kusnario, R. (2020). *Mengenal Sejarah K-pop dan Generasinya*. Moco Academy. Di akses pada 19 Maret 2023.
- Lewis, Lisa A. (2002). *The Adoring Fans : Fan Culture and Popular Media*, London: Routledge.
- Lewis, D. (2004). *Understanding the Power of Fan fiction for Young Authors*. Diakses dari <https://www.thefreelibrary.com/Understanding+the+power+of+fan+fiction+for+young+authors.-a0114326743The>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika .
- Meivita Ika Nursanti. (2013). *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakary.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication (2nd ed.)*. SAGE Publications Inc.
- Nadya Syaharani & Adi Bayu Mahadian. (2017). Perilaku Menulis Fanfiction oleh Penggemar Kpop di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2): 200–220.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nawan, S. (2022). Komodifikasi Fandom: Studi pada Penggunaan Media Digital Fandom Boyband BTS di Indonesia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1): 44-69.
- Negus, K. (2015). Digital Divisions and the Changing Cultures of the Music Industries (or, the Ironies of the Artefact and Invisibility). *Journal of Business Anthropology*, 4(1), 151. <https://doi.org/10.22439/jba.v4i1.4793>

- PUTRI, M. (2018). Fanatisme Pecinta K-Pop di Surabaya (Studi Fans pada Penggemar Musik Korea Usia Dewasa dengan Metodologi Kualitatif). Doctoral dissertation. UPN Veteran Jawa Timur.
- Rochmawati, S. (2022). *NCTzen Merapat, ini Rekomendasi Buku yang Diangkat dari AU Cast NCT!* Gramedia Blog. Diakses pada 20 Maret 2023.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Sari, Permata Ratna. 2012. Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja. *Jurnal Komunikasi*. Vol.6 No.2
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar di Era Digital (Studi Etnografi Virtual pada Penggemar BTS di Twitter). Doctoral dissertation. UPN Veteran Jatim.
- Syahrani, N., & Mahadian, A. B. (2017). Perilaku Menulis Fanfiction oleh Penggemar Kpop di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*. 6(2), 200-219.
- Tionardus, M. (2022). *Perbedaan Idol Kpop Generasi 1, 2, 3, 4*. Kompas. Diakses pada 19 Maret 2023.
- Yasmine, F. N. (2022). *Popularitas NCT Dream yang Semakin Tinggi di Indonesia*. Kompasiana. Diakses pada 20 Maret 2023.