

**BUDAYA PENGGEMAR DALAM MENGONSUMSI *FAN FICTION* NCT**

**DI TWITTER**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NILNA ZAHRUL AINI**

**NPM. 19043010205**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2023**

**LEMBAR PERSETEJUAN**

**BUDAYA PENGHEMAM DALAM MENONSUMSI FANFICTION NCT DI TWITTER**

**Disusun oleh:**



**Nilna Zahrut Aini**  
**19043010205**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom**  
**NIP. 198501082018032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**BUDAYA PENGGEMAR DALAM MENGONSUMSI FAN FICTION NCT DI TWITTER**

Oleh:


**NILNA ZAHRUL AINI**  
**NPM. 19043010205**


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 15 September 2023

**Pembimbing**

**Tim Penguji,**

**1. Ketua**


  
**Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom**  
**NIP. 198501082018032001**

  
**Dr. Yudiana Indriastuti., M.Si**  
**NIP. 197410132021212005**

**2. Sekretaris**

  
**Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom**  
**NIP. 198501082018032001**

**3. Anggota**

  
**Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos. M.Commun**  
**NPT. 384031002991**

**Mengetahui,**  
**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Nilna Zahrul Aini  
NPM : 19043010205  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Budaya Penggemar dalam Mengonsumsi *Fan Fiction* NCT di Twitter  
Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Yang Menyatakan,

  
10000  
METERAL  
TEMPIL  
B5BEFAKX600374702  
(Nilna Zahrul Aini)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta kekuatan sehingga peneliti dapat menuntaskan skripsi yang berjudul **Budaya Penggemar dalam Mengonsumsi *Fan fiction* NCT di Twitter** dengan lancar dan tepat waktu.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu peneliti menghadapi sejumlah hambatan maupun rintangan tantangan karenanya peneliti sepenuhnya sadar, bilamana dalam skripsi ini masih memuat sejumlah kekurangan. Maka sebab itu, peneliti menyampaikan permohonan maaf sebesar-besarnya serta kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik. Dalam kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan terima kasih terhadap berbagai pihak yang turut memberikan bantuan serta dukungan pada peneliti guna menuntaskan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi F, M. Med. Kom, selaku Koorprodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S. Sos, M. Med. Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran kepada peneliti.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi motivasi serta dukungan moril dan materi dalam mengerjakan skripsi ini.

5. Nilna Zahrul Aini selaku diri sendiri karena di dalam proses ini, saya telah belajar banyak tentang ketekunan, ketabahan, dan kemampuan saya untuk mengatasi tantangan. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan kata terima kasih yang tulus kepada diri sendiri atas dedikasi dan kerja keras yang telah saya persembahkan. Saya tahu bahwa perjalanan ini tidak selalu mudah. Ada saat-saat ketika saya merasa frustrasi, ragu, dan lelah. Namun, saya terus maju dan tidak pernah menyerah. Saya menghargai keteguhan hati dan tekad saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena telah menjadi pendorong utama di balik pencapaian ini. Saya berharap untuk terus membawa semangat dan ketekunan ini dalam setiap langkah perjalanan saya selanjutnya.
6. Meti, Deday dan Lia selaku sahabat sekolah saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada mereka. Tanpa dukungan dan dorongan mereka, pencapaian ini tidak akan mungkin terjadi. Sahabat-sahabat saya telah menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi selama seluruh perjalanan penelitian ini. Sahabat-sahabat saya telah dengan sabar mendengarkan cerita, keluhan, dan kegelisahan saya sepanjang waktu. Mereka selalu ada untuk memberikan dukungan moral dan kata-kata semangat ketika saya merasa down. Kehadiran mereka adalah pilar yang kokoh dalam proses ini.
7. Verina, Falia, Feby dan Intan selaku sahabat kuliah saya yang menemani dari awal perkuliahan hingga akhir. Terima kasih telah berada di sini bersama saya, dari hari pertama kuliah hingga saat ini, ketika saya menyelesaikan skripsi ini. Kalian adalah bukti hidup bahwa persahabatan sejati adalah sesuatu yang tak

ternilai harganya. Kalian telah menjadi tempat saya berlindung ketika cuaca buruk datang, dan cahaya yang menerangi jalan ketika segalanya tampak gelap. Saat kelelahan dan rasa ragu melanda, kalian adalah yang pertama kali memberi saya semangat dan keyakinan.

8. *Last but not least*, kepada seluruh 27 member boygrup NCT terutama Jeong Jaehyun dan Lee Jen0. NCT, sebuah grup musik yang telah menjadi inspirasi besar bagi saya sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini. Musik dan karya kalian bukan hanya menjadi pengiring setia dalam proses ini, tetapi juga menjadi sumber motivasi dan semangat yang tak tergantikan. Kalian telah membuktikan bahwa seni musik bukan hanya sekadar hiburan, tetapi juga alat yang kuat untuk menyampaikan pesan dan inspirasi kepada pendengar. Setiap lirik, setiap melodi, dan setiap penampilan kalian memiliki makna yang mendalam dan memotivasi saya untuk terus menggali pengetahuan. Selama penulisan skripsi ini, lagu-lagu kalian menjadi teman setia yang menemani saya dalam malam-malam panjang dan hari-hari penuh tantangan. Musik dan karya kalian telah mengubah atmosfer dan memberi semangat pada saat-saat saya merasa rendah.

Peneliti berharap agar skripsi ini dapat diterima sehingga mampu memberikan manfaat pada berbagai pihak. Amin.

Mojokerto, 13 April 2023

Nilna Zahrul Aini

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Fans Studies</i> .....	15
2.2.2 Budaya Penggemar .....	17
2.2.3 <i>Fan fiction</i> .....	26
2.2.4 Sosial Media .....	28
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Definisi Konseptual.....	35
3.3.1 Budaya Penggemar .....	35
3.3.2 <i>Fan fiction</i> .....	36
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	36



3.4.1 Subjek Penelitian .....	36
3.4.2 Objek Penelitian.....	37
3.5 Teknik Penentuan Informan .....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6.1 Wawancara Mendalam.....	37
3.6.2 Studi Pustaka .....	38
3.6.3 Dokumentasi .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Fandom NCTZEN.....	41
4.1.2 Budaya Penggemar dalam Mengonsumsi <i>Fan fiction</i> NCT.....	41
4.2 Identitas Informan .....	42
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	46
4.3.1 Penggemar NCT dan Aktivitas Budaya Penggemar .....	47
4.3.1.1 Komunikasi Antar Penggemar di Media Sosial .....	47
4.3.1.2 Produksi Budaya Fandom yang Dilakukan Para NCTzen di Media Sosial .....	50
4.3.1.3 Pertukaran Informasi NCTzen di Media Sosial.....	53
4.3.1.4 Kontribusi Penggemar NCT dalam Media Sosial .....	55
4.3.2 Konsumsi <i>Fan fiction</i> NCT di Twitter Sebagai Bentuk Budaya Penggemar .....	57
4.3.2.1 Komunikasi Virtual Antar NCTZEN Melalui Twitter .....	57
4.3.2.2 Komunikasi Virtual Antar NCTZEN Dengan Penulis Fanfiction Melalui Twitter .....	58
4.3.2.3 Gaya Penulisan, Alur Cerita dan Penokohan Dalam <i>Fan                 fiction</i> Di Twitter .....	67
4.3.2.4 Aspek Wawasan Dari <i>Fanfiction</i> di Twitter .....	74
4.3.2.5 Kontribusi Penggemar NCT Dalam Mengonsumsi <i>Fanfiction</i> Twitter .....	77
4.4 Pembahasan .....	78

4.4.1 Penggemar NCT dan Aktivitas Budaya Penggemar .....	79
4.4.1.1 Komunikasi Antar Penggemar di Media Sosial .....	80
4.4.1.2 Produksi Budaya Fandom yang Dilakukan Para NCTZEN di Media Sosial .....	80
4.4.1.3 Pertukaran Informasi NCTZEN di Media Sosial .....	81
4.4.1.4 Kontribusi Penggemar NCT di Media Sosial.....	81
4.4.2 Konsumsi Fan Fiction NCT di Twitter Sebagai Bentuk Budaya Penggemar .....	83
4.4.2.1 Komunikasi Virtual Antar NCTZEN Melalui Twitter .....	84
4.4.2.2 Komunikasi Virtual Antar NCTZEN dengan Penulis Fan Fiction Melalui Twitter .....	84
4.4.2.3 Gaya Penulisan, Alur Cerita dan Penokohan Dalam Fan Fiction di Twitter .....	85
4.4.2.4 Aspek Wawasan Dari Fanfiction di Twitter.....	87
4.4.2.5 Kontribusi Penggemar NCT dalam Mengonsumsi FanFiction Twitter .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini .....	14
<b>Tabel 2.2</b> Kerangka Berpikir .....	29
<b>Tabel 4.1</b> Identitas Informan.....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.32.1.1</b> Re-tweet fanfiction dari akun @yelloowme .....	52
<b>Gambar 4.3.2.1.2</b> Akun @cutepiersss member komentar pada fanfiction dari akun @titikfiksi .....	54
<b>Gambar 4.3.2.1.3</b> Beranda Tellolym dari penulis fanfiction @yelloowme .....	56
<b>Gambar 4.3.2.1.4</b> Beranda Tellolym dari penulis fanfiction @titikfiksi.....	57
<b>Gambar 4.3.2.1.5</b> Beranda Tellolym @sorsyale seorang penulis fanfiction .....	58
<b>Gambar 4.3.2.1.6</b> Quote - tweet fanfiction dari akun @titikfiksi .....	59
<b>Gambar 4.3.2.2.1</b> Salah satu potongan <i>fan fiction</i> dari akun @perfectlyfine .....	64
<b>Gambar 4.3.2.2.2</b> Potongan fanfiction dari akun @Kejeffreyan .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Interview Guide.....	85
<b>Lampiran 2.</b> Transkrip Wawancara.....	88
Transkrip Wawancara Informan 1 .....	88
Transkrip Wawancara Informan 2 .....	92
Transkrip Wawancara Informan 3 .....	95
Transkrip Wawancara Informan 4 .....	98
Transkrip Wawancara Informan 5 .....	10
<b>Lampiran 3.</b> Lembar Bimbingan.....	105
<b>Lampiran 4.</b> Riwayat Hidup.....	106

## ABSTRAKSI

Perkembangan dunia K-Pop semakin merambah ke mancanegara khususnya Indonesia. Diiringi dengan kemajuan teknologi yang menjadi wadah akses informasi terhadap Korean wave menyebabkan mudahnya para fans NCT melakukan beberapa aktivitas digital fandom. Kehadiran *fan fiction* sebagai produk budaya penggemar menarik untuk diteliti. *Fan fiction* menampilkan cerita fiksi tentang imajinasi para penggemar terhadap idolanya. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan budaya penggemar saat membaca *fan fiction* NCT di Twitter. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, studi literatur dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa budaya penggemar NCT dalam mengonsumsi *fan fiction* dapat ditemukan dari empat konteks bidang fandom di internet, yaitu komunikasi, kreativitas, pengetahuan, serta organisasi dan kekuatan sipil. Penelitian mengungkap adanya hubungan komunikasi antara penulis, pembaca, dan sesama pembaca yang menggunakan *fan speaking*. Di era digital, *fanfiction* adalah salah satu aspek budaya penggemar yang memainkan peran penting dalam pertumbuhan *fandom*. Penulis *fanfiction* adalah penggemar yang juga berkontribusi dengan menciptakan dan berbagi karyanya di platform media sosial seperti Twitter. Mereka menggabungkan unsur budaya lokal Indonesia dengan budaya asing, seperti budaya Korea Selatan, untuk memberikan wawasan baru kepada pembaca mengenai budaya tertentu. Selain itu, penelitian juga menyoroti kemampuan penulis *fanfiction* dalam mempengaruhi pengikut mereka untuk mencapai tujuan tertentu.

**Kata Kunci : K-Pop, Budaya Penggemar, Fiksi Penggemar, Fans Studies, Twitter**

### ***ABSTRACT***

The global phenomenon of K-Pop has made significant inroads into foreign markets, particularly in Indonesia. Fueled by technological advancements that provide easy access to the Korean wave, fans of NCT have engaged in various digital fandom activities. Fan fiction has emerged as a captivating cultural product within this fan community, offering fans a platform to explore their imaginative narratives centered around their idols. This research aims to describe fan culture surrounding the consumption of NCT fan fiction on Twitter in Indonesia. The study utilizes a qualitative descriptive approach, collecting data through in-depth interviews, literature reviews, and documentation. The findings reveal that NCT fan culture, as observed through fan fiction consumption, can be understood within the four internet fandom contexts: communication, creativity, knowledge, organization, and civil power. The research unveils the interconnectedness of communication between writers, readers, and fellow fans who engage in fan speaking. In the digital era, fan fiction serves as a pivotal element of fan culture, contributing significantly to the growth of fandom. Fan fiction authors, who are themselves fans, actively create and share their works on social media platforms like Twitter. They skillfully blend local Indonesian culture with foreign influences, such as South Korean culture, to provide fresh insights to readers about specific cultures. Additionally, the study highlights the ability of fan fiction authors to influence their followers toward specific goals within the fan community.

***Keyword: K-Pop, Fan Culture, Fan fiction, Fans Studies, Twitter***