

- Aprillia Darmansah dan Sri Yanthy Yosepha (2020), "*Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shoppedi Wilayah Jakarta Timur*", 1(1),18,19.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition"  
England : Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. 2001. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Chapman and Wahlers.1999. A Revision and empirial Test of The Extended PricePerceived Quality Model.Journal of Marketing
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. (2001). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan perilaku merek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku Konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fauzi Ruliansyah, Dr. Dian Surya Sampurna (2020) dengan judul penelitian "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat*"
- Ferdinand. 2002. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi,Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang : Badan Penerbit UniversitasDiponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2002).Metodologi Research Jilid I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Iriani, F & Indriyani, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Marta Tilaar*. Jurnal Manajemen.

Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 2, No. 2, ISSN No. (Print) 2598-0823, (Online) 2598-2893, Hal. 115-129.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). Perceived Dynamic Pricing. Journal Of Industrial Management & Data System.

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(3), 1658–1667.

Marwansyah. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua, Alfabeta, Bandung.

Mawey, Hizkia Elfran 2013. “*Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado*”. Jurnal EMBA.Vol. 1 No. 4 Desember 2013, hal. 791-801.

Monroe. 2003. Pricing Making Profitable Decision. New York: The Mc GrawHill Companies, Inc

Nurdyansyah. 2016. Inovasi Model Pembelajaran. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.

Nuryaningsih & dkk. Buku Ajar Asuhan Kehamilan. (Fakultas Kedokteran dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2017).

Rio Setiawan (2021) tentang *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda "Scoopy" di Kota Tangerang*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Schiffman., dan Kanuk. (2011). Persepsi Kualitas, Consumer Behavior. New Jersey:

Perason Prestice Hall

Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.

Tritama, A., Syarief, N., & Pusporini. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk PULL&BEAR di Grand Indonesia Jakarta*. Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Volume 2.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2012). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston