

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, A., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk HP, Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Mahasiswa Regular Program Studi Manajemen Angkatan 2014-2015 STIE "KBP" Padang.
- Apriandi, A. (2019). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Pesaing Terhadap Perilaku Perindahan Merek Pada Produk Hand & Body Lotion Citra (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara). *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(1).
- Assiddiq, D. H. Pengaruh Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kartu Seluler Simpati Telkomsel Di Kota Pontianak). *Jurnal Manajemen Update*, 10(3).
- Bayu, K., & Habibah, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra sekolah terhadap kepuasan siswa pada SMK swasta Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1).
- Bell, S. J., & Luddington, J. A. (2006). Coping with customer complaints. *Journal of service research*, 8(3), 221-233.
- Boyd, W. Larreche.(2017). *Manajemen Pemasaran, Dialihbahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua, Jakarta: Erlangga.*
- Cribb, T. H., Bray, R. A., Olson, P. D., & Littlewood, D. T. J. (2003). Life cycle evolution in the Digenea: a new perspective from phylogeny. *Advances in Parasitology*, 54(1), 197-254.
- Dianti, I. (2016). Pengaruh Atribut Produk. *Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap*.
- Dewi, p. I. S. (2020). *Pengaruh persepsi harga dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek pada es krim magnum (studi penelitian pada pelanggan minimarket iridmart pepelegi sidoarjo)* (doctoral dissertation, upn veteran jawa timur).
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep pemasaran dalam perspektif hukum Islam. *Jurisdiction: Jurnal Hukum dan Syariah*, 9(1), 128-146.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.

- Febiasuti, S., & Nawarini, A. T. (2018). Factors influencing brand switching behavior: Role of variety seeking need as moderator variable. *Journal of Research in Management*, 1(2), 34-48.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar manajemen*. Deepublish.
- Huber, M. T., & McCarthy, J. (2017). Beyond the subterranean energy regime? Fuel, land use and the production of space. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 42(4), 655-668.
- Huda, S., Budiyanto, B., & Wijayanti, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Survei Pengguna Sepatu Adidas Di Kebumen). *Volatilitas*, 5(3).
- Huda, N., & Nurchayati, N. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. *Serat Acitya*, 7(1), 118.
- Hutauruk, S. M. L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Penggunaan E-Wallet. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 339-348.
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Junaidi, S., & Dharmmesta, B. S. (2002). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 17(1), 91-104.
- Kapojos, J. R. (2017). Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching): Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(4).
- Kosmawar, E. (2017). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).

- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). *Marketing Mix: Selected Chapters From: Principles of Marketing, Philip Kotler and Gary Armstrong*. Pearson.
- Laksana, A. P. (2019). *Meningkatkan kunjungan konsumen (studi deskriptif tentang upaya promosi penjualan di kafe lumbung merah dalam meningkatkan kunjungan konsumen)* (doctoral dissertation, universitas airlangga).
- Lestari, N. W. I., Hasanah, K., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Promosi, Brand Image, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Aplikasi Bukalapak (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen pemasaran jasa.
- Mandira, D. A., Suliyanto, S., & Nawarini, A. T. (2018). The influence customer trust, service quality, and perceived price on customer satisfaction and customer loyalty. *Journal of Research in Management*, 1(1), 16-21.
- Maryati, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi IBI Darmajaya Lampung). *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 9(1), 45-51.
- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). The influence of trust and quality of service to customer satisfaction PT Bank Sulutgo. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1198-1207.
- Musodik, A., Sari, A. P., & Fitriani, I. N. (2021). Investment decision by using Capital Asset Method Pricing Model (CAPM)(Case studies on five automotive companies listed in stock exchange). *Asian Management and Business Review*, 165-175.
- Montolalu, I. T., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2018). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Montolalu, P., & Raintung, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah

- Pengguna Tabungan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy (13th Edn)* McGrawhill.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Naibaho, R. S. (2017). Peranan dan perencanaan teknologi informasi dalam perusahaan. *Warta Dharmawangsa*, (52).
- Ningtiyas, S. R. (2021). *Pengaruh Utilitarian Value dan Ketidakpuasan terhadap Brand Switching melalui Variety Seeking sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Shampoo Merek Clear ke Merek Lain di Kecamatan Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Pro Mark*, 9(1).
- Pantawis, S., & Kristanto, R. S. (2016). Analisis Brand Switching Media Sosial (Studi pada Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Berbisnis di Kalangan Mahasiswa di Kota Semarang). *EBBANK*, 7(2), 111-123.
- Purwanti, R. S., & Toto, T. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Berpindah Dari Sariayu Ke Wardah). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 67-81.
- Puspa, C., & Sudibya, I. G. A. (2016). *Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap komitmen organisasi dengan efek mediasi psychological empowerment pada pt. pln (persero) distribusi bali* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Prasetyo, A., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh strategi promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Ridwansyah, E. (2017). Analisis Penjualan Telkomsel, Indosat Dan Hutchison 3 Di PTMatrix Center Grup. *Makalah Ilmiah Mahasiswa*.

- Safitri, A., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(01), 26-35.
- Sanjay, M. R., Siengchin, S., Parameswaranpillai, J., Jawaid, M., Pruncu, C. I., & Khan, A. (2019). A comprehensive review of techniques for natural fibers as reinforcement in composites: Preparation, processing and characterization. *Carbohydrate polymers*, 207, 108-121.
- Shafira, D. T., Nasution, H. P., & Haro, J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 525-532.
- Somantri, O., Abidin, T., Wibowo, D. S., & Wiyono, S. (2017). Peningkatan kemampuan guru dalam membuat e-learning sebagai media pembelajaran berbasis teknologi informasi di SMA Negeri 1 Subah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 23(3), 332-337.
- Soni dewantara, dkk. 2018."Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Smartphone Oppo". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 18 (1), Hlm. 106 – 116.
- Sudirman, A., Efendi, E., & Harini, S. (2020). Kontribusi harga dan kepercayaan untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi. *Journal of Business and Banking*.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sulistyo, B. A. (2016). Analisis Pengaruh Perpindahan Merek melalui Harga, Iklan dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management analysis journal*, 5(2).
- Suprapti, L. (2022). Model Perilaku Perpindahan Merek Pada Beauty Clinic. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(Spesial Issue 4), 1940-1945.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 62-70.

- Tarmizi, T., Rachma, N., & Hufron, m. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, dan Ketidakpuasan terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke simcard telkomsel (studi pada mahasiswa kos kelurahan dinoyo kota malang). *E-jrm: elektronik jurnal riset manajemen*, 8(05).
- Viana, R., & Wartini, S. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sepeda Motor Merek Lain ke Merek Honda (Studi pada Konsumen CV Cendana Motor Cepiring Kendal). *Management Analysis Journal*, 5(2).
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11-18.
- Yani, A., & Farida, N. (2017). Pengaruh Nilai Utilitarian dan Ketidakpuasan terhadap Perpindahan Merek melalui Variety Seeking sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa SI FISIP UNDIP yang Pernah Menggunakan Smartphone Samsung dan Berpindah ke Merek Lain). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 54-65.
- Yulindasari, C. (2022, October). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Karesidenan Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Yuniarti, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*, 18(1), 139690.
- Zahra, I. A., & Dewi, S. S. (2021). Promosi, Ketidakpuasan Konsumen, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Merek Pixy Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 16-30.