

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Kotler.1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Badan Pusat Statistik. (2022). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html>
- Billi J. 2016. *Uji Aktivitas Ekstrak Kulit Buah Semangka (Citrullus vulgaris) Sebagai Diuretik dan Pengukuran Kadar Natrium dan Kalium dalam Urin Secara AAS (Atomic Absorption Spectrophotometry)*. Skripsi. Surakarta : Universitas Setia Budi.
- Cahyanti, T., & Najib, M. (2016). Analisis preferensi konsumen terhadap atribut yogurt drink (studi kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 176-183.
- Chrysanthini, B. and Sumarwan, U. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), pp.2085–8418.
- Erhirhie, E. O., & Ekene, N. E. (2014). Medicinal Values On *Citrullus lanatus* (Watermelon): Pharmacological Review. *International Journal of Research in Pharmaceutical and Biomedical Sciences*, 4(4), 1305-1312
- Farhan, A. (2021, August 5). GMO Berbahaya? Cek Fakta tentang Makanan Rekayasa Genetika. *FiberCreme*. <https://fibercreme.com/gmo-berbahaya-cek-fakta-tentang-makanan-rekayasa-genetika/>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Hernosa, S. P., Siregar, L. A. M., Hanum, C., & Supriana, T. (2021, November). Conjoint analysis of consumer preferences for pineapple fruit in Labuhan Batu District, North Sumatra. *In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 892, No. 1, p. 012012). IOP Publishing.
- Howard, J. A., and Sheth, J. N., 2008, “ *The Theory Of Buyer Behavior*”, John Wiley and Son, New York.
- Izzati, U., & Sulistyoningsih, D. (2018). Analisis Kimia Buah Semangka (*Citrullus lanatus L*) dan Pengaruhnya terhadap Peningkatan Produksi ASI. *Karya Ilmiah*, 7(1).
- Kalie, M. B. 1993. *Bertanam Semangka*. Penebar Swadaya: Jakarta.

- Karim, Adiwarmarman. 2014. *Ekonomi Mikro Islam* . Edisi Kelima. Jakarta : Rajawali Press.
- Khusna, K. A. M. (2016) *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka di Kota Surakarta*. Agrista, 4(3).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2015. *Marketing an Introducting Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- _____. 2009., *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- _____. (2016). *A Framework for Marketing Management* . Pearson.
- Kusmayadi, R. C. R. (2017). *Proses pengambilan keputusan dalam keluarga (Studi mengenai pekerja wanita dalam industri pengolahan tembakau Pr. Tali Jagaddi desa Gondowangi kecamatan Wagir kabupaten Malang)*. Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies, 3(1), 1-10.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach Third European Edition*.
- Marinda, V. L. (2021). *Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar Di Kota Surakarta*. Agrista, 10(4).
- Oktavia ND. 2015. “*Penggunaan Pestisida dan Kandungan Residu pada Tanah dan Buah Semangka (Citrullus vulgaris) Studi di Kelompok Tani Subur Jaya Desa Mojosari Kecamatan Puger Kabupaten Jember*”. Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Bagian Kesehatan Lingkungan dan Kesehatan Keselamatan Kerja. Universitas Jember. Jember.
- Perdani, I. G. A. K. T., Ambarawati, I. G. A. A., & Artini, N. W. P. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Semangka di Pasar Tradisional Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* ISSN, 2685, 3809.

- Puspasari, E. D. (2017). Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus Di Cv. Addin Abadi Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(2).
- Putri, T. (2017) *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna*. (Skripsi Pascasarjana, Universitas Hasanudin)
- Putri, V. T., & Suprapti, I. (2021). Preferensi Konsumen Sambal Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(1).
- Riska, I. Y. (2012). *Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk impor di Kabupaten Kudus*. Skripsi.
- Rismawati, L. H., Damayanti, I., & Imanudin, I. (2018). Perbandingan Pengaruh Pemberian Jus Semangka dan Minuman Isotonik Terhadap Status Hidrasi Atlet Futsal. *JTIKOR (Jurnal Terapan Ilmu Keolahragaan)*, 3(1), 67-75.
- Safia, L. S., Suyadi, B., & Ani, H. M. (2018). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Petani Padi Pada Kelompok Tani Ngudi Rejeki Di Desa Wonorejo Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 12(1), 75–81.
- Santoso, I. (2017). The Analysis Of The Role Of Instant Coffee Price And Quality In Consumer Preference And Purchasing Decision, In Malang, Using Partial Least Square Method. *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 20(1).
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Sari, V. A., Soedarto, T., & Wijayati, P. D. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi pada Hypermart di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 82-92.
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Shepherd, D.A. and Zacharakis, A. (2018), "Conjoint Analysis: A Window of Opportunity for Entrepreneurship Research", Katz, J.A. and Corbett, A.C. (Ed.) *Reflections and Extensions on Key Papers of the First Twenty-Five Years of Advances (Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Vol. 20)*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 149- 183. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020180000020011>
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumarwan, U., & Palupi, E. (2017). Preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal dan organik serta implikasinya terhadap pendidikan konsumen cinta produk nasional. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 10(2), 157-168.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Center for Academic Publishing Service.
- Swastha dan Handoko. (2014). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPPFE.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset.
- Tunggal, A. (2005). *Internal Auditing*. Yogyakarta: BPFE.
- Wells, W., Moriarty, S. and Burnett, J. (2006). *Advertising: Principles & Practice, 7th ed.* Upper Saddle River: Pearson.
- Widya, P. R., & Kristianto, A. H. (2021). Analisis Nilai Pelanggan Produk Sayur Hidroponik dan Organik Dengan Pendekatan Conjoint Analysis. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(02).
- Wisang, S. A., Sastryawanto, H., & Koesriwulandari, K. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Semangka (*Citrullus Lanatus*) Di Pasar Tradisional Moni Kabupaten Ende Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 21(2).
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. (2017). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 85-93.