

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Secara umum karakteristik konsumen buah semangka tanpa biji adalah perempuan, berstatus ibu rumah tangga, dengan rentang usia 26-35 tahun, pendidikan terakhir sarjana/ sederajat, mempunyai pendapatan lebih dari Rp5.000.000 perbulan.
2. Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah semangka tanpa biji mengacu pada pilihan buah semangka tanpa biji dengan atribut harga kurang dari Rp15.000 per kilogramnya, bentuk bulat, berukuran sedang (3 - 5 kg), rasa yang manis dan disajikan dalam bentuk potongan.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan preferensi konsumen, Nanakam *Fresh Market* perlu memfokuskan kualitas buah semangka tanpa biji dari segi rasa yang manis, ukuran buah yang berukuran sedang (3-5 kg), dan berbentuk bulat serta harga dibawah Rp15.000 per kilogramnya karena preferensi konsumen pembeli buah cenderung memilih buah dengan karakteristik tersebut. Selain itu, Nanakam *Fresh Market* perlu mempertahankan fasilitas pemotongan buah agar mampu meningkatkan kepuasan konsumen terhadap produk-produk segar yang ada di Nanakam *Fresh Market*.