

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH SEMANGKA GMO DI NANAKAM *FRESH MARKET*  
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI



Oleh :  
HELEN FEBRIANA SHAFIRA  
NPM :19024010104

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH SEMANGKA GMO DI NANAKAM *FRESH MARKET*  
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :  
HELEN FEBRIANA SHAFIRA  
NPM :19024010104

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH SEMANGKA GMO DI NANAKAM FRESH MARKET  
KOTA BANDUNG**

Oleh:

**HELEN FEBRIANA SHAFIRA**

NPM: 19024010104


Telah diterima pada tanggal

19 September 2023


Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.**


NIP. 21119960607278

  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, Msi**

NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**

NIP. 19620712 199103 2001

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH SEMANGKA GMO DI NANAKAM *FRESH MARKET*  
KOTA BANDUNG**

Oleh:

**HELEN FEBRIANA SHAFIRA**

**NPM: 19024010104**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Selasa, 19 September 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


  
**Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P**  
NIP. 21119960607278


  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, Msi**  
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.**  
NIP. 19631208 199003 2001

  
**Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP.**  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Semangka GMO di Nanakam *Fresh Market* Kota Bandung menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 September 2023

Yang membuat pernyataan,



Helen Febriana Shafira  
NPM. 19024010104

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian berjudul **“PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH SEMANGKA GMO DI NAKAM *FRESH MARKET* KOTA BANDUNG”** yang diajukan untuk penelitian guna menyusun skripsi program studi agribisnis.

Penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayatullah, MM selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan laporan skripsi.
5. Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP. selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan laporan skripsi.

6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam kehidupan saya
7. Teman terdekat saya yang selalu memberikan dukungan, doa dan bantuan dalam penulisan skripsi.

Penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan informasi kepada semua pihak, khususnya bagi Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Penulis

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH SEMANGKA GMO DI NANAKAM *FRESH MARKET*  
KOTA BANDUNG**

CONSUMER PREFERENCES IN PURCHASE DECISIONS OF GMO  
WATERMELON IN NANAKAM FRESH MARKET BANDUNG

Helen Febriana Shafira, Hamidah Hendrarini, Risqi Firdaus Setiawan

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen dalam pembelian buah semangka GMO di Kota Bandung dan menganalisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah semangka GMO di Kota Bandung. Penelitian ini dilaksanakan di pasar modern di Kota Bandung yang telah ditentukan yaitu Nanakam *Fresh Market*. Metode penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden yang telah melakukan pembelian buah semangka GMO di Nanakam *Fresh Market*. Atribut buah semangka GMO yang dianalisis adalah atribut harga, atribut bentuk, atribut ukuran, atribut rasa, dan atribut penyajian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis conjoint. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum karakteristik konsumen buah semangka GMO adalah perempuan, berstatus ibu rumah tangga, dengan rentang usia 26-35 tahun, pendidikan terakhir sarjana/ sederajat, mempunyai pendapatan lebih dari Rp5.000.000 perbulan. Motivasi pembelian buah semangka GMO untuk memenuhi kebutuhan gizi dan vitamin keluarga serta kecenderungan melakukan pembelian buah semangka GMO secara situasional dengan frekuensi pembelian seminggu sekali, dan buah semangka GMO yang dibeli sebanyak 1 buah atau pack. Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah semangka GMO mengacu pada pilihan buah semangka GMO dengan atribut harga kurang dari Rp15.000 perkilogram, atribut bentuk bulat, atribut ukuran sedang (3-5 kg), atribut rasa yang manis dan atribut penyajian yaitu potongan.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Analisis Konjoin, Semangka GMO

**ABSTRACT**

*This study aims to identify the characteristics of consumers in purchasing GMO watermelons in the city of Bandung and to analyze consumer preferences for purchasing decisions of GMO watermelons in the city of Bandung. This research was carried out in a modern market in the city of Bandung that has been determined, namely Nanakam Fresh Market. The method of determining the sample is done by the method purposive sampling with a total sample of 60 respondents who have purchased GMO watermelons at Nanakam Fresh Market. Attributes of GMO watermelon that were analyzed were price attributes, shape attributes, size attributes, taste attributes, and presentation attributes. The analytical method used is conjoint analysis. The results showed that in general the*



*characteristics of GMO watermelon consumers were women, housewives, with an age range of 26-35 years, last education bachelor/equivalent, and had an income of more than IDR 5,000,000 per month. The motivation for buying GMO watermelons is to complete the nutritional and vitamin needs of the family and the tendency to purchase GMO watermelons situationally with a purchase frequency of once a week, and GMO watermelons purchased as much as 1 whole fruit or pack. Consumer preferences for GMO watermelon purchasing decisions refer to the choice of GMO watermelon with a price attribute of less than IDR 15,000 per kilogram, a round shape attribute, medium size attribute (3-5 kg), a sweet taste attribute and a presentation attribute in a pack.*

*Keywords : Consumer Preference, Purchase Decision, Conjoint Analysis, GMO Watermelon.*

## DAFTAR ISI

|                                 | Halaman |
|---------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....         | i       |
| SURAT PERNYATAAN.....           | iii     |
| KATA PENGANTAR .....            | iv      |
| ABSTRAK .....                   | vi      |
| DAFTAR ISI.....                 | viii    |
| DAFTAR TABEL .....              | xi      |
| DAFTAR GAMBAR .....             | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....           | xiii    |
| I. PENDAHULUAN.....             | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....         | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....       | 5       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....     | 6       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....    | 6       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....      | 7       |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 7       |
| 2.2 Landasan Teori .....        | 16      |
| 2.2.1 Perilaku Konsumen.....    | 16      |
| 2.2.2 Preferensi Konsumen.....  | 21      |
| 2.2.3 Keputusan Pembelian ..... | 24      |
| 2.2.4 Semangka .....            | 29      |
| 2.2.5 Atribut Produk.....       | 32      |
| 2.2.6 Analisis Konjoin .....    | 35      |

|  |    |
|--|----|
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 40 |
| III. METODE PENELITIAN .....   | 42 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....  | 42 |
| 3.2 Metode Penentuan Lokasi .....  | 42 |
| 3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel .....  | 42 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....  | 43 |
| 3.5 Metode Analisis Data .....   | 44 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif .....  | 44 |
| 3.5.2 Analisis Conjoint .....  | 45 |
| 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....   | 47 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 49 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....   | 49 |
| 4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Nanakam <i>Fresh Market</i> .....   | 49 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....   | 49 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....  | 50 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....  | 52 |
| 4.3 Preferensi Konsumen .....  | 58 |
| 4.3.1 Uji Validitas .....  | 58 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....   | 60 |
| 4.3.3 Atribut Buah Semangka Tanpa Biji yang menjadi<br>Preferensi Konsumen Berdasarkan<br>Hasil Analisis Konjoin ..... | 61 |
| V. SIMPULAN DAN SARAN .....  | 69 |
| 5.1 Simpulan .....   | 69 |
| 5.2 Saran .....  | 69 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 70 |
| LAMPIRAN .....      | 74 |

## DAFTAR TABEL

| No.    | Judul   | Halaman |
|--------|---|---------|
| 1. 1.  | Konsumsi Buah Semangka Perkapita di Kota Bandung dan Sekitarnya (satuan komoditas)..... | 2       |
| 1. 2.  | Data Penjualan Buah (Bulan Mei-Juli).....   | 4       |
| 2. 1.  | Identifikasi Atribut Buah Semangka Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....                | 33      |
| 2. 2.  | Atribut Terpilih.....   | 34      |
| 3. 1.  | Identifikasi Atribut dan Level Atribut.....   | 45      |
| 3. 2.  | Stimuli.....  | 46      |
| 3. 3.  | Skala Likert Penilaian Preferensi Konsumen.....   | 47      |
| 3. 4.  | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....                                       | 47      |
| 4. 1.  | Karakteristik Responden Buah Semangka Tanpa Biji.....                                   | 53      |
| 4. 2.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Manfaat yang Dicari.....                            | 55      |
| 4. 3.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli.....                                   | 56      |
| 4. 4.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....                            | 57      |
| 4. 5.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....                               | 57      |
| 4. 6.  | Uji Validitas.....  | 59      |
| 4. 7.  | Uji Reliabilitas.....   | 60      |
| 4. 8.  | Tingkat Kepentingan Atribut Buah Semangka Tanpa Biji.....                               | 61      |
| 4. 9.  | Analisis Conjoint.....  | 62      |
| 4. 10. | Nilai Signifikan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Semangka Tanpa Biji.....     | 68      |

## DAFTAR GAMBAR

| No.   | Judul   | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. 1. | Hasil Preliminary Survey .....                        | 2       |
| 4. 1  | Struktur Organisasi Nanakam <i>Fresh Market</i> ..... | 51      |
| 4. 2. | Nilai Utility Atribut Harga .....                     | 64      |
| 4. 3. | Nilai Utility Atribut Bentuk .....                    | 65      |
| 4. 4. | Nilai Utility Atribut Ukuran .....                    | 66      |
| 4. 5. | Nilai Utility Atribut Rasa .....                      | 67      |
| 4. 6. | Nilai Utility Atribut Penyajian .....                 | 68      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul                                     | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1.  | Stimuli .....                             | 74      |
| 2.  | Kuesioner Penelitian .....                | 75      |
| 3.  | Data Responden .....                      | 82      |
| 4.  | Hasil Kuesioner Preferensi Konsumen ..... | 85      |
| 5.  | Hasil Uji Validitas .....                 | 88      |
| 6.  | Hasil Uji Reliabilitas .....              | 92      |
| 7.  | Hasil Analisis Conjoint .....             | 93      |