

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1).
- Alma, H., & Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andianto, K., & Firdausy, C. M. (2020). Pengaruh Perceived Value, Perceived Quality dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty Warunk Upnormal di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 758–764.
- Apriliani, D., Shalihah, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1(1), 20–30.
- Ardani, P. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Service Quality, Perceived Value dan Image terhadap Customer Loyalty pada The Ulin Villas and Spa Seminyak. *Jurnal EMAS*, 2(1).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Budiyono. (2021). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memoderasi Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.5104>
- CIRP. (2021). *User Loyalty of Smartphone Manufacturers*.
- Dawati, F. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Pasar Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Dewi, K., & Yulianda, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen Pisang King Rengat. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 39–43.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Gao, T. (2018). The influence of brand image on customer loyalty. *International Journal of Business and Management*, 13(11), 13–22.

- Hasanah, U., & Giyartiningrum, E. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Skin Care MS GLOW. *Journal Competency of Business*, 5(2), 155–172.
- Keller, K. L., & Phillip, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Kelvianto, Y. E. (2020). Pengaruh Perceived Value, Brand Image, dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 06–11.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- makemac. (2021, October 29). *Hasil Analisa: Loyalitas Pengguna iPhone Stabil di Persentase 90%*. Makemac.Grid.Id.
- Newzoo. (2022). *Top Countries/Markets by Smartphone Users*. Newzoo.Com.
- Nurhidayah, A., Yuliniar, & Pangestuti, D. C. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-Wallet Gopay. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 942–955.
- Octarinie, N. (2021). Pengaruh Customer Perceived Value (Persepsi Nilai oleh Pelanggan) dan Customer Perceived Quality (Persepsi Mutu Oleh Pelanggan) terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Qyta Dental Persada Laboratory Palembang. *Jurnal Unpal*.
- Okezone. (2023, February 3). *Penjualan Apple Turun 5%, Produksi iPhone 14 Jadi Sorotan*. Economy.Okezone.Com.
- Oktavia, V. D., Saron, & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Pada CV Cipta Kimia Sukoharjo. *Edunomika*, 6(2).
- Olson, P., Peter, & Jerry. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Vol. 1). Salemba Empat.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno, Ed.; 1st ed., Vol. 3). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing 17th ed* (17th ed.). Pearson.
- Quora. (2022). *Apa yang membuat kamu lebih memilih iPhone dibandingkan Android?* Id.Quora.Com.

- Saekoko, A. N., & Nyoko, A. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi. *Journal of Management (SME's)* , 11(1), 49–64.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). . *Perilaku Konsumen* (20th ed.). Pearson.
- Sebastian, A., & Pramono, R. (2021). Pengaruh Perceived Value, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Nike di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* , 4(3), 698–711.
- Statcounter. (2022, December). *Mobile Vendor Market Share Indonesia*. Gs.Statcounter.Com.
- Statista. (2022). *Number of smartphone users in Indonesia from 2019 to 2022*. Statista.Com.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Sukran. (2019). *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi pada Amanda Brownies di Kota Palopo)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Sutisna, M., & Marjani, L. (2019). Loyalitas Pelanggan Pada Business-To-Business: Pengaruh Kualitas Pelayanan . *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality and Satisfaction*. Andi.
- Top Brand Award. (2023). *Top Brand Index Smartphone*.
- Walean, R., Ambalao, S., Roring, M., & Rihi, M. L. (2022). The Effect of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as a Mediator at the Adventist Hospital in Manado. *8ISC Abstract Proceedings*, 22.
- Wibisono, Y., & Kurniawan, A. (2019). The Effect of Brand Image on Customer Loyalty Through Perceived Value and Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 125–140.