

**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR NEWJEANS TERHADAP  
HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM VIDEO MUSIK DITTO  
(SIDE A & SIDE B) DAN OMG**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**FAT'HIYYAH 'ASYA FAKHRIYAH**  
**19043010160**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2023**

**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR NEWJEANS TERHADAP  
HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM VIDEO MUSIK DITTO (SIDE A  
& SIDE B) DAN OMG**

**Disusun oleh:**

**Fat'hiyyah 'Asya Fakhriyah**  
**19043010160**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D.**  
**NPT. 3 8207 0602 161**

**Mengetahui**

**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR NEWJEANS TERHADAP  
HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM VIDEO MUSIK DITTO (SIDE A &  
SIDE B) DAN OMG**

Oleh:


**Fat'hivvah 'Asva Fakhriyah**  
19043010160

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 15 September 2023

**Pembimbing**

**Tim Penguji,**

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D**  
NPT. 3 8207 0602 161

1. **Ketua**  
  
**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D**  
NPT. 3 8207 0602 161

2. **Sekretaris**

  
**Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom, M.A**  
NIP. 199205292022032010

3. **Anggota**

  
**Augustin Chairil Mustika, S.I.Kom, M.A**  
NIP. 199308082022032016

**Mengetahui  
DEKAN FISIP**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fat'hiyyah 'Asya Fakhriyah  
NPM : 19043010160  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penggemar NewJeans Terhadap Hubungan Parasosial dalam Video Musik Ditto (side A & side B) dan OMG

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 September 2023

Yang Menyatakan



(Fat'hiyyah 'Asya Fakhriyah)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Analisi Resepsi Penggemar NewJeans Terhadap Hubungan Parasosial dalam Video Musik Ditto (side A & side B) dan OMG**” Tugas akhir ini telah disusun dengan baik dan maksimal sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata-1 di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam memberikan bantuan dan bimbingan selama mengerjakan skripsi.
4. Kepada keluarga penulis, Ayah, Ibum, Riris dan Zidan yang selalu ada memberikan support dan doa yang membuat penulis bertahan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Mia, Farah, Puput, Azhim, Shebrina, Wahyu, Ceyi, Flo dan Kak Pia selaku teman-teman penulis yang selalu menemani penulis, memberikan bantuan, support dan keyakinan bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Elle Woods, Rory Gilmore, Baek Jiheon dan Jang Wonyoung selaku inspirasi dan motivasi penulis selama menyusun skripsi.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan inspirasi bagi pembaca.

Surabaya, 30 Agustus 2023

Penulis

Fat'hiyyah'Asya Fakhriyah

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Hubungan Parasosial .....	13
2.2.2. Hubungan Parasosial dalam Media .....	24
2.2.3. Video Musik Sebagai Komunikasi Massa .....	25
2.2.4. Kpop (Korean Pop), Hallyu Wave .....	30
2.2.5. Penggemar Kpop dan Hubungan Parasosial .....	34
2.2.6. Analisis Resepsi Stuart Hall .....	39
2.3. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>

3.1. Jenis Penelitian .....	44
3.2. Metode Penelitian .....	45
3.3. Definisi Konseptual .....	46
3.3.1. Hubungan Parasosial .....	46
3.3.2. Video Musik .....	46
3.3.3. Penggemar .....	47
3.4. Lokasi Penelitian .....	48
3.5. Subjek dan Objek Penelitian .....	49
3.6. Teknik Penentuan Informan .....	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.7.1. Wawancara Mendalam.....	52
3.7.2. Dokumentasi .....	53
3.8. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Gambaran Umum Video Musik Ditto (side A & side B) dan OMG .....	55
4.2. Identitas Informan .....	59
4.3. Penyajian dan Analisis Data.....	62
4.3.1. Encoding .....	62
4.3.1.1. Video Musik Ditto (side A & side B) .....	62
4.3.1.2. Video Musik OMG .....	67
4.3.1. Hubungan Parasosial dalam Video Musik Ditto (side A & side B) .....	70
4.3.1.1. Dibentuk dengan Imajinasi .....	70
4.3.1.2. Tidak Memiliki Timbal Balik .....	77
4.3.1.3. Tidak Bertahan selamanya .....	80
4.3.1.4. Idol Bagi Penggemar.....	84
4.3.1.5. Dampak Parasosial Bagi Penggemar .....	86



4.3.2. Hubungan Parasosial dalam Video Musik OMG.....	87
4.3.2.1. Ekspektasi Penggemar Terhadap Idol.....	87
4.3.2.2. Dampak Parasosial Bagi Idol.....	95
4.4. Pembahasan.....	96
4.4.1. Hubungan Parasosial Tidak Memiliki Timbal Balik .....	97
4.4.2. Hubungan Parasosial Dibentuk Dengan Imajinasi .....	99
4.4.3. Hubungan Parasosial Tidak Bertahan Selamanya .....	101
4.4.4. Idol bagi penggemar .....	103
4.4.5. Dampak Hubungan Parasosial Bagi Penggemar .....	104
4.4.6. Ekspektasi Penggemar Terhadap Idol .....	106
4.4.7. Dampak Hubungan Parasosial Bagi Idol .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
5.1. Kesimpulan .....	111
5.2. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
---------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Menfess</i> Terkait Video Musik OMG .....	7
Gambar 3.2. Usia penggemar Kpop di Indonesia .....	49
Gambar 3.3. Video Musik Ditto (side A) .....	50
Gambar 3.4. Video Musik Ditto (side B) .....	50
Gambar 3.5. Video Musik OMG .....	51
Gambar 4.6. Pertemanan dalam video musik Ditto (side A) .....	56
Gambar 4.7. Ban Heesoo dalam video musik Ditto (side A) .....	56
Gambar 4.8. Heesoo beranjak dewasa dalam video musik Ditto (side B) .....	57
Gambar 4.9. Minji dalam video musik OMG .....	58
Gambar 4.10. Hyein dalam video musik OMG .....	59
Gambar 4.11. NewJeans dan Ban Heesoo dalam video musik Ditto (side A) .....	63
Gambar 4.12. Adegan berlarian dalam video musik Ditto (side A) .....	63
Gambar 4.13. NewJeans dalam video musik Ditto (side A) .....	64
Gambar 4.14. Adegan Ban Heesoo membawa satu payung .....	64
Gambar 4.15. Ban Heesoo menerobos hujan bersama NewJeans .....	64
Gambar 4.16. Ban Heesoo merekam atap kosong .....	65
Gambar 4.17. Ban Heesoo menerobos hujan sendirian .....	65
Gambar 4.18. NewJeans dalam video musik Ditto (side B) .....	66
Gambar 4.19. Ruangan Kosong dalam video musik Ditto (side B) .....	66
Gambar 4.20. Ban Heesoo melihat NewJeans dari kejauhan .....	67
Gambar 4.21. Hanni sebagai iPhone dalam video musik OMG .....	68
Gambar 4.22. Minji sebagai dokter dalam video musik OMG .....	68
Gambar 4.23. Haerin sebagai kucing dalam video musik OMG .....	69
Gambar 4.24. Hyein sebagai <i>princess</i> dalam video musik OMG .....	70
Gambar 4.25. NewJeans dalam video musik OMG .....	70

Gambar 4.26. Ban Heesoo dan NewJeans dalam video musik Ditto (side B) .....	71
Gambar 4.27. Coretan NewJeans pada perban Heesoo menghilang .....	72
Gambar 4.28. Ban Heesoo melihat NewJeans dari kejauhan (Ditto side B) .....	73
Gambar 4.29. Ban Heesoo yang telah beranjak dewasa .....	74
Gambar 4.30. NewJeans dalam rekaman Ban Heesoo .....	74
Gambar 4.31. Ban Heesoo mendapat tatapan aneh dalam video musik Ditto (side B) .....	75
Gambar 4.32. Minji menolong Ban Heesoo .....	82
Gambar 4.33. Ban Heesoo tidak mengangkat telepon Minji .....	82
Gambar 4.34. Ban Heesoo membuang kameranya .....	83
Gambar 4.35. Ban Heesoo dan NewJeans dalam video musik Ditto (side A) .....	84
Gambar 4.36. Ekspektasi yang ditulis penggemar dalam Video Musik OMG .....	88
Gambar 4.37. Minji dan penggemar dalam video musik OMG .....	88
Gambar 4.38. Haerin dalam video musik Ditto (side A) .....	89
Gambar 4.39. Haerin dalam Video Musik OMG .....	89
Gambar 4.40. Minji dan Hanni dalam video musik OMG .....	90
Gambar 4.41. Hanni dalam video musik OMG .....	91
Gambar 4.42. Hanni dalam video musik OMG (2).....	91
Gambar 4.43. Hanni dalam video musik OMG (3).....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. <i>Interview Guide</i> .....	121
Lampiran 1.2. Transkrip Wawancara .....	121
Lampiran 1.3. Dokumentasi Wawamcara .....	140

## ABSTRAK

### **FAT'HIYYAH 'ASYA FAKHRIYAH, ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR NEWJEANS TERHADAP HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM VIDEO MUSIK DITTO (SIDE A & SIDE B) DAN OMG**

Dalam hubungan parasosial khalayak membentuk sebuah hubungan bersama karakter yang ditampilkan dalam media dengan menggunakan imajinasi. Hubungan yang didasari dengan imajinasi pastinya memiliki dampak bagi kedua pihak baik audiens maupun selebriti. Agar dapat mengantisipasi dampak dari hubungan parasosial, pesan mengenai hubungan parasosial mulai disampaikan, salah satu melalui video musik. Video musik Ditto (side A & side B) dan OMG milik NewJeans merupakan salah satu video musik yang menyampaikan pesan mengenai hubungan parasosial. Namun, walaupun bertujuan untuk menyampaikan pesan mengenai hubungan parasosial, pesan dalam video musik Ditto (side A & side B) dan OMG diterima secara berbeda oleh para penggemar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan penggemar NewJeans terhadap pesan mengenai hubungan parasosial dalam video musik Ditto (side A & side B) dan OMG. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi pada penggemar NewJeans yang telah menonton video musik Ditto (side A & side B) dan OMG. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggemar NewJeans merupakan audiens aktif yang memiliki pemaknaan yang berbeda-beda mengenai hubungan parasosial dalam video musik Ditto (side A & side B) dan OMG. Sehingga para penggemar NewJeans menempati 3 posisi yang berbeda-beda yaitu Dominant Hegemonic, Negotiated Position dan Oppositional Code.

*Kata kunci : Hubungan Parasosial, Video Musik, NewJeans Ditto (side A & side B), NewJeans OMG, Analisis Resepsi.*

## **ABSTRACT**

### ***FAT'HIYYAH 'ASYA FAKHRIYAH, RECEPTION ANALYSIS OF NEWJEANS FANS ON PARASOCIAL RELATIONSHIPS IN DITTO (SIDE A & SIDE B) AND OMG MUSIC VIDEOS***

*In parasocial relations, the audience forms a joint relationship with the characters that are displayed in the media using imagination. A relationship based on imagination must have an impact on both audiences and celebrities. In order to be able to anticipate the impact of parasocial relationships, messages about parasocial relationships begin to be delivered, one through music videos. NewJeans' Ditto (side A & side B) and OMG music videos are among the music videos that convey messages about parasocial relationships. However, although it is intended to convey messages of parasocial relationships, the messages in the music video are received differently by the fans. This study aims to determine NewJeans fans' reception to messages about parasocial relationships in Ditto (side A & side B) and OMG music videos. The research method used in this study is qualitative research with the approach of Stuart Hall's reception analysis. The data collection was carried out with in-depth interviews and documentation of New Jeans fans who have watched Ditto (Side A & Side B) and OMG music videos. The results of this study showed that NewJans fans are active audiences who have different receptions of messages about Parasocial Relationships in Ditto (side A & side B) and OMG music videos, so the fans occupy three different positions: Dominant Hegemonic, Negotiated Position, and Oppositional Code.*

*Keywords : Parasocial Relationship, Music Video, NewJeans Ditto (side A & side B), NewJeans OMG, Reception Analysis.*