

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Andrianti, F., & Oktafia, R. (2021). Strategy Analysis Of Small And Medium Micro Business Development Through Online Media Karangpoh Village Krian District Sidoarjo Regency (Review Of Islamic Marketing). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik Indonesia 2022*. <https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html>
- (2023). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- *Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu Jiwa), 2019-2023*. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/2/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Budiyanto, H., Haris, M., Setiawan, A. B., & Budiyantoputra, M. I. N. (2020). *Greenhouse Bambu untuk Tanaman Sayur Hidrokanik dengan Listrik Tenaga Surya* (Cetakan I). Selaras Media Kreasindo.
- CNBC Indonesia. (2023). *Sederet Startup Sayur-Buah RI yang PHK, Bangkrut, atau Tutup*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230417090451-37-430462/sederet-startup-sayur-buah-ri-yang-phk-bangkrut-atau-tutup>
- Daft, R. L. (2010). *Manajemen* (Buku 2, Ed). Salemba Empat.
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Sedana Yoga, I. W. G. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM Business Development Strategy for Coffee Shop “Kandera Coffee” Denpasar Bali Using Swot and QSPM Methods. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 228–237.
- Departemen Pertanian RI. (2016). *Peraturan Menteri Pertanian Republik*

Indonesia. file:///C:/Users/hp/Downloads/Permentan Nomor 67 Tahun 2016.pdf

- Destama, W. A. (2020). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah CV. Enam Putri Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Diba Sabita, Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Coffee Shop Dengan Metode QSPM (Studi Kasus: Coffee Shop “Rasio Coffee”). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i3.3718>
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, F., Hudaya, C., & Hasri, D. A. (2023). Strategi pengembangan usaha tenun ikat Bima melalui penerapan Model Triple Helix. *Owner*, 7(1), 810–819. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1422>
- Fred R. David. (2011). *Strategic Management : Concept and Cases (Thirteenth Edition)* (S. Yagan & E. Svendsen (eds.); Thirteenth). Thistle Hill Publishing Services.
- Friskawati, D. I., Harisudin, M., & Barokah, U. (2020). Strategi Pengembangan Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma Dalam Mengoptimalkan Lahan Perkarangan Rumah Tangga Di Kabupaten Sragen. In *Universitas Sebelas Maret Surakarta* (Vol. 8, Issue 3).
- Gunawan, H. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Wanita Tani (KWT) “Karungan Lestari” Kecamatan Tarakan Timur. In *Repository.Ubt.Ac.Id*. Universitas Borneo Tarakan.
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil. *Manajemen & Kewirausahaan*, 3.
- Hendra, C., & Hatamar. (2022). *Buku Analisis SWOT Hendra Cipta dan Hatamar*. Shiddiq Press.
- Ikhsani, M. M., Eko, S., Santoso, B., Bagis, F., & Hidayah, A. (2021). Strategies For Increasing The Competitiveness Of Micro Small And Medium Enterprises (MSMEs) In Banyumas During The Covid-19 Pandemic. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(3), 1912–1921. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/Ijebar>
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank* (First Edit). Kencana Prenada Media.

- Maryani, D. Y., Rochdiani, D., & Setia, B. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi “AI COFFEE” Di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(3), 739–748.
- Mulyadi, N. (2010). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Alfabeta.
- Nurmagribah, M. (2006). *Strategi Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Diana Bakery)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Pearce, J. A. I., & Richard B. Robinson, J. (2013). *Strategic Management : Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian* (Edisi Ke-1). Salemba Empat.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV.UUL Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. UIN Sumatera Utara.
- Purbajanti, E. D., Slamet, W., & Kusmiyati, F. (2017). *Buku Hidroponic Florentina* (A. Susanto (ed.); Cetakan I). EF Press Digimedia.
- Putri, L. M., Puspitojati, E., & Sukadi. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Jamur Kelompok Wanita tani (KWT) Sedyo Lestari Kalurahan Argosari Kapanewon Sedayu Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(1).
- Riyanto, S. (2021). *10_Buku Analisis SWOT* (B. W. Putra (ed.); Cetakan Pe). Bintang Pustaka Madani.
- Robbins, S. P., & Coutler Mary. (n.d.). *Manajemen* (Suryadi & W. Hardani (eds.); Edisi ke-1). Penerbit Erlangga.
- Sari, S. (2021). Strategi Pengembangan Agrowisata Medan Istana Jambu (Studi Kasus: Medan Istana Jambu, Desa Ujung Labuhan Kecamatan Namorambe, Kabupaten Deli Serdang). In *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Uata*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sedarmayanti. (2018). *Manajemen Strategi* (N. F. Atif (ed.); Cetakan ke). Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2018). *Manajemen Stratejik* (Edisi ke-1). Bumi Aksara.
- Simluhtan. (2023). *Rekap kelompok tani berdasarkan kelas kelompok Provinsi Jawa Barat*.
https://app2.pertanian.go.id/simluh2014/viewreport/rekapkec_poktan_kelas.php?id_prop=32&prop_utuh=3275
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik* (Cetakan Ke). Erlangga.

- Sridewi, N. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. In *Bussiness Law binus* (Vol. 7, Issue 2). UIN Mataram.
- Steyosari Punaji. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* (Cetakan ke). Kencana.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya* (A. Eliyana (ed.); Cetakan I, Issue 1). Penerbit Gava Media.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran* (M. Alaika Salmulloh (ed.); Cetakan Pe). Pedagogia.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Strategik Edisi 4 (IV)*. Penerbit Andi.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik* (Ed.1. Cet.). Rajawali Pers.