

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, R A, dan Imroatul Khasanah. 2015. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal).” Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Aprilliyana, Widytama. 2020. “Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D’Jero.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5: 9–16.
- Awaliyah, Ratih Fadlilah. 2013. “Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Darmansah, Aprillia, dan Sri Yanthy Yosepha. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur.” *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1 (1): 15–30.
- DataIndonesia.id. 2023. “Jelang Hari Valentine, Ini Cokelat Favorit Masyarakat Indonesia.” 2023. <https://dataIndonesia.id/varia/detail/jelang-hari-valentine-ini-cokelat-favorit-masyarakat-indonesia>.
- Dayanti, R M, A W Soeparto, dan Dwi Sunu. 2021. “Pengaruh Kemasan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Rintisan Sesari Base.” *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Defiani, Anggita Rizki. 2018. “Pengaruh Harga, Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cokelat Silver Queen Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan.” Universitas Sumatera Utara.
- Dewi, Wayan Weda Asmara; Dkk. 2022. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
https://play.google.com/store/books/details/Wayan_Weda_Asmara_Dewi_Teori_Perilaku_Konsumen?id=RbyfEAAAQBAJ&hl=en.
- Dwi, Lisa, dan Ugy Soebiantoro. 2022. “Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya.” *Jurnal Manajemen* 12 (1): 1–10.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto Susanto, dan Muinah Fadhillah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 4 (1): 176–88.
- Gemilar, Afem. 2008. “Pengaruh Harga, Merek, Dan Kemasan, Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran.” edisi.
- Kurniawan, Ahmad Akbar. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Di Lampung.” *Jurnal Manajemen*. <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3610>.
- Miati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar).”

- Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1 (2): 71–83.
- Munir, Miftahul, dan Yahya Hamja. 2010. “Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Konsumen Produk Sabun Lux Diwilayah Parung Bogor.”
- Nugraha, Jefri Putri; dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expdaning Management.
- Philip, Philip. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Brdaned Oleh Generasi Z Di Surabaya.” *Agora* 7 (2).
- Pratama, Mawan Januar. 2022. “Pengaruh Brdan Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Wilayah Gubeng Surabaya.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7 (2): 417–21.
- Purboyo, Dkk. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktus*. Kota Bdanung: Media Sains Indonesia.
- Rahmawaty, Dewi. 2021. “The Influence of Product Packaging Design, Product Materials, Shop Service On Buying Decisions Al Insan Elemnetary Scholl Bekasi City.” *NATURALISTIC: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran* 5 (2b): 903–10.
- Santoso, Billy. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Generasi Z Di Surabaya.” *Agora* 7 (2).
- Sari, Hutami Permita. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di DIY).” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 5 (3): 222–37.
- Sari, Merchelly Bonita, dan Ugy Soebiantoro. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10 (2): 851–58.
- ShopBack. 2018. “Survei ShopBack: Lebih Dari Setengah Perempuan Di Indonesia Suka Beli Hadiah Untuk Pasangannya Di Hari Valentine.” 2018. www.shopback.co.id.
- Soebiantoro, Ugy. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi Pada Mahasiswa Yang Sedang Kuliah Di Surabaya).” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22 (3): 1567–72.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bdanung: Alfabeta.
- Sutarno, Rizaldi Ahmad, dan Sugeng Purwanto. 2022. “Perilaku Konsumtif Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen Di Kota Sidoarjo.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7 (1): 309–13.
- “Top Brdan Award.” n.d.
- Wiratama, Aditya Yoga, dan Imroatul Khasanah. 2012. “Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang.” Fakultas Ekonomika dan Bisnis.