

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian *Coffee Shop* Haidden di Kota Sidoarjo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Indikator *Exterior* (bagian luar toko) yang terdapat pada *Store Atmosphere* berkontribusi terhadap keputusan pembelian *Coffee Shop* Haidden Kota Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus atau menariknya bagian *Exterior* (bagian luar toko) maka semakin tinggi juga keputusan pembelian.
2. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Indikator Lingkungan yang terdapat pada Lokasi memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian *Coffee Shop* Haidden Kota Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa Lingkungan *Coffee Shop* Haidden memiliki tempat yang mudah di akses, tempat parkir yang luas serta lalu lintas yang lancar akan mempengaruhi tingginya keputusan pembelian.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah:

1. *Coffee Shop* Haidden sudah memiliki bagian *Exterior* (bagian luar toko) yang bagus dan menarik, oleh karena itu diharapkan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas *Exterior* (bagian luar toko) dikarenakan agar menarik

perhatian konsumen dan membuat konsumen merasa nyaman saat mengunjungi *Coffee Shop* Haidden.

2. *Coffee Shop* Haidden diharapkan tetap mempertahankan Lingkungan dan meningkatkan kualitas akses, lalu lintas dan memperhatikan visibilitas dikarenakan Lingkungan mempengaruhi aktivitas *Coffee Shop* untuk membuat produk dapat diperoleh dan disediakan untuk konsumen. Prinsip yang dipertimbangkan dalam memilih lokasi bisnis seperti tempat yang mudah diakses, terdapat daya tarik yang kuat, memiliki potensi pertumbuhan, dan persaingan dengan kualitas yang rendah.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber ataupun referensi terkait objek yang diteliti agar hasil penelitiannya lebih lengkap lagi. Objek penelitian ini dapat diperluas lagi dan tidak terbatas pada perusahaan sektor yang terkait.