

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. d. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdul, Rivai dan Darsono Prawironegoro. (2015). Manajemen Strategis. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ahhouz, F., & Hasouneh, A. (2020). *The impact of corporate social responsibility on costumer citizenship behavior: The mediating role of custimer company identification and moderating role og generation*. Journal of Sustainable Marketing, 1 (1), 10-21.
- Amir, M. Taufiq. (2005). Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan . Raja Grafindo, Persada, Jakarta.
- Amirul Had dan Haryono. (2005). Metodologi Penelitian Pendidikan, Pustaka Setia.
- Amstrong, & Kotler (2010). *Principles Of Marketing (13rd ed)*. New Jersey: Upper Sadle River: Person Prentice Hall
- Ali Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Dewi, W. A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Implementasi Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar. Jurnal Ilmu Pendidikan, 2 (1), 55-61.
- Griffin, Jill. (2003). Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gunawan, K. & Djati, S.P. 2011. Kualitas Layanan dan Loyalitas Pasien : Studi pada Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Singaraja-Bali. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.13, No. 1, Maret 2011 : 32-39.
- iPrice, 2018, Peta E-commerce Indonesia Bisnis Model. [Online]. Tersedia di : <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Kurniasari, Nina dan Ernawati, Nina. (2012). Pengaruh Kepuasan Pelanggan , Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Laundry Kencling Semarang. Jurnal Mahasiswa Q-MAN, Volume 1, No 3, Mei 2012, Halaman 57-68.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Monroe, 2003. *Princing Making Profitable Decision*. New York. The Mc Graw-Hill Companies. Inc.
- Morais, Duarte B. (2005). *Fostering Loyal Customer Relationship*. University Park: School of Restaurant and Recreation Management.
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rochmah, Dewi dan Purwanto Sugeng (2022). Analisis Pengaruh *Customer Relationship Management* terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pelanggan Smartphone Vivo di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22 (3). 1516-1521
- Rungkuti , Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang: Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Saragih, Bonarsius. "Kebijakan Pengawasan Terhadap Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) Sebagai Penegak Hukum Yang Profesional Dalam Perspektif Sistem Peradilan Pidana." (Disertasi Program Doktor Ilmu Hukum, Universitas Katolik Parahyangan, 2015.
- Soenandar, Taryana, Fathurrahman Djamil, Mariam Darus Badruzaman, Sutan Remy Sjahdeini, dan Heru Soeprapto. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Cet. 2. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2016.
- Stamper, Kory. "From 'F-Bomb' to 'Photobomb,' How the Dictionary Keeps Up with English." Interview by Terry Gross, 19 April 2017.
- Sugiarto, Irwan. "The Significance of Good Corporate Governance Principles in The Company Law of 2007." *Mimbar: Sosial Dan Pembangunan* 33, No. 1 (2017): 37–45. doi:<http://dx.doi.org/10.29313/mimbar.v33i1.2067>.

- Taris, Hilman dan Purwanto, Sugeng (2022). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Layanan Go-Food di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7 (2), 449-454.
- Taufik, Giri Ahmad. 'Freeport Dan Posisi Hukum RI'. *Kompas*, 20 March 2017.
- Widyantini, Rini, *et.al.* *Bunga Rampai Pertanggungjawaban Hukum Diskresi Pasca Berlakunya Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 Tentang Administrasi Pemerintahan*. Edited by Zainal Muttaqin. Bandung: Departemen Hukum Administrasi Negara Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran, 2017.
- Winata, Agung Sujati. "Perlindungan Investor Asing Dalam Kegiatan Penanaman Modal Asing Dan Implikasinya Terhadap Negara." *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum* 2, No. 2(2018).