

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kopi merupakan salah satu komoditas penting dalam perdagangan dunia karena melibatkan beberapa negara produsen dan negara konsumen. Kopi walaupun bukan merupakan tanaman asli Indonesia, akan tetapi mempunyai peranan penting dalam industri perkebunan Indonesia. Luas areal perkebunan kopi pada tahun 2009 mencapai lebih dari 1,266 juta ha dengan total produksi sebesar 682.591 ton, dimana 99% diantaranya adalah perkebunan kopi rakyat dengan jumlah petani sebanyak 1.974.706 KK. Laju perkembangan luas areal kopi di Indonesia rata-rata mencapai 2,11% per tahun (Ditjen Perkebunan, 2011).

Kopi merupakan produk minuman yang mengandung kafein yang memiliki rasa pahit dan gurih, namun demikian produk olahan kopi banyak ditemukan di berbagai tempat dari pasar tradisional maupun pasar modern. Kopi dapat ditemukan dalam bentuk biji kopi sangrai maupun kopi bubuk dan minuman instan kopi. Kopi merupakan salah satu bahan penyegar yang disajikan dalam bentuk minuman dan banyak digemari oleh masyarakat karena memiliki cita rasa yang khas. Saat ini, kopi masih menjadi komoditi perkebunan yang potensial dan andalan sebagai komoditi penambah devisa negara.

PT. Cahaya Pasifik Raya melakukan usaha di bidang industri serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan barang dan atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat serta mendapat keuntungan guna meningkatkan nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip - prinsip *Good Corporate Governance*. PT. Cahaya Pasifik Raya merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi biji kopi panggang dan kopi bubuk di daerah Jawa Timur. Jenis kopi yang diproduksi secara komersil adalah robusta, arabica dan kopi hijau. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya adalah proses produksi pengolahan hasil tanam menjadi barang jadi atau setengah jadi.

PT. Cahaya Pasifik Raya juga melakukan pengembangan produk kopi bubuk yang diharapkan dapat memiliki ciri khas yang menjadi pembeda antara pabrik ini dengan pebisnis kopi lainnya. Beberapa contoh produk kopi yang dimiliki oleh PT. Cahaya Pasifik Raya adalah kopi yang dicampur dengan kacang kedelai, kopi

yang dicampur dengan biji jagung, mocchacino, white coffee dan kopi original (kopi lanang). Banyaknya peminat kopi di daerah pabrik PT. Cahaya Pasifik Raya menjadi peluang bisnis yang besar bagi perusahaan untuk dapat mengembangkan bisnisnya dibidang produk minuman kopi yang dapat diterima dan diminati masyarakat dari berbagai kalangan.

B. Tujuan

Tujuan yang diharapkan dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

- a. Mengetahui bagaimana proses pembuatan bubuk Kopi-O di PT. Cahaya Pasifik Raya.
- b. Membandingkan kesesuaian proses produksi di PT. Cahaya Pasifik Raya dengan literatur dan standar yang ada.

C. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

- Bagi Mahasiswa:
 - a. Dapat mengetahui dan memahami bagaimana proses pengolahan biji kopi menjadi bubuk Kopi-O di PT. Cahaya Pasifik Raya, serta mengetahui perbandingan proses produksi di pabrik dengan literature dan standart.
 - b. Dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mengenai kegiatan secara umum serta dapat meningkatkan ketrampilan sehingga menjadi bekal bagi mahasiswa dalam dunia kerja dikemudian hari.
- Bagi Perusahaan
 - a. Dapat menjalin kerjasama antara UPN "Veteran" Jawa Timur dengan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung.

D. Sejarah Perusahaan

1. Sejarah dan Profil PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri pengolahan biji kopi menjadi kopi bubuk instan dan biji kopi panggang. Produk yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung adalah biji kopi panggang yang dikemas dan kopi bubuk instan

dengan berbagai variasi, yaitu kopi bubuk hitam murni, kopi jagung, kopi kedelai, kopi *2in1*, *mochaccino* dan *white coffee* yang masing – masingnya memiliki merk yang berbeda. Salah satu kopi bubuk instan yang dihasilkan yaitu “Kopi Dokar” yang merupakan kopi murni hasil campuran dari 2 jenis kopi, yaitu Robusta dan Arabica.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung beridiri pada bulan September 2016. Awal mula berdirinya perusahaan ini dikarenakan di Tulungagung memiliki banyak warung kopi yang terdapat di wilayah Kabupaten Tulungagung dan masyarakatnya yang gemar mengkonsumsi kopi. Tulungagung juga terkenal dengan julukan kota *cethe*, *cethe* sendiri merupakan sebuah seni melukis rokok menggunakan ampas kopi yang bertujuan memberikan rasa khas kopi pada rokok ketika dikonsumsi. Kabupaten Tulungagung sendiri merupakan salah satu daerah pengeksport kopi dan memiliki produksi kopi dengan kualitas tinggi, yaitu jenis kopi Sendang. Melihat adanya peluang maka didirikannya perusahaan ini dengan harapan produk kopi yang dihasilkan akan disukai oleh masyarakat Tulungagung sendiri.

PT. Cahaya Pasifik Raya selain kantor dan pabrik, juga terdapat tempat wisata yang bernama ‘Rumah Hobbit’ dan kolam terapi ikan. Lokasi wisata ini biasanya dijadikan objek foto (*photogenic*) oleh masyarakat. Selain itu dalam perusahaan juga terdapat kafe dan resto yang menjual produk-produk berbahan dasar kopi yang diproduksi oleh PT. Cahaya Pasifik Raya. Kapasitas produksi dari perusahaan tersebut menghasilkan produk sebanyak 1 ton/bulan. Kopi yang diproduksi juga menyesuaikan dengan keinginan, kegemaran, dan minat masyarakat daerah Tulungagung. Produk kopi biasanya dipasarkan di daerah Tulungagung, Trenggalek, Blitar, Kediri, dan beberapa wilayah di Surabaya.

2. Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi**

Visi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu: Menjadi Inspirasi dan perusahaan manufaktur yang dapat dipercaya yang mana kompetitif dalam pasar domestik dan internasional.

- **Misi**

Untuk mewujudkan visi perusahaan, maka disusunlah misi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung sebagai berikut :

1. Mengembangkan SDM untuk menjadi kuat, menginspirasi dan kreatif.

2. Menyediakan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan partner bisnis.
3. Mengembangkan lingkungan bekerja yang sehat dan aman untuk meneruskan, meningkatkan produktifitas pekerjaan dan efisiensi.
4. Mengembangkan sistem kepercayaan, ketelitian dan keterpaduan dalaam urutan perintah untuk menyediakan layanan cepat dan hebat dalam segala aspek.
5. Menciptakan sistem keterpaduan menggunakan sistem dan teknologi dan informasi.

E. Jumlah Produksi

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung mengolah jenis kopi rakyat yang diperoleh dari perkebunan masyarakat yang berasal dari Malang, Kediri dan Jember. Bahan baku awal yang dikirimkan oleh petani ke PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung telah berupa *Green Bean Coffee* yang nantinya akan disangrai dan dijadikan biji kopi sangrai atau diolah menjadi kopi bubuk instan.

Kopi sangrai yang diproduksi di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dari hasil akumulasi mencapai ± 1 ton / bulan, namun semua tergantung dari berbagai faktor dan jumlah pesanan yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhan stok. Data kapasitas produksi per-bulan pada tahun 2017 hingga tahun 2019 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1. 1. Data Kapasitas Produksi Per-bulan Periode 2017 – 2019

| Proses Produksi | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Pemangangan | ± 300 kg | ± 500 kg | ± 1000 kg |
| <i>Grinding</i> | ± 100 kg | ± 200 kg | ± 400 kg |
| <i>Packing</i> | ± 100 kg | ± 200 kg | ± 1000 kg |

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)

F. Pemasaran Produk

Pemasaran di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung untuk semua jenis produk ditangani langsung oleh koordinator marketing PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung. Kegiatan pemasaran yang telah berlangsung, berorientasi di daerah Jawa Timur. Seluruh jenis produk ini dipasarkan dengan menggunakan 1 buah mobil box dengan bantuan 2 orang *sales* dan 4 bantuan *sales* menggunakan sepeda motor. Perusahaan mempunyai daerah tetap untuk pemasaran seluruh produknya, yaitu di Kediri, Tulungagung, Blitar, Trenggalek,

Surabaya dan Sidoarjo. Spesifikasi jenis produk yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.2.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung menjual produknya dengan harga tiap masing – masing produk berbeda tergantung jenis produk dan berat produk. Harga produk yang dijual berkisar antara Rp. 9500,- hingga Rp. 45000,- menurut masing-masing kemasannya dengan harga – harga tersebut mengikuti harga pasar. Daftar jenis produk beserta harga produk yang dijual oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.4.

Penjualan produk – produk tersebut dilakukan dengan cara menjual dan menitipkan ke toko – toko kecil, warung – warung, pasar dan rumah makan. Sistem pembayaran yang dilakukan adalah dengan membayar dimuka. Cara penjualan produk juga dapat dilakukan oleh *reseller*, penjualan melalui *reseller* cukup bermanfaat bagi perusahaan karena produk dapat dipasarkan secara luas, yaitu hingga ke luar pulau Jawa yang meliputi Kalimantan dan Sulawesi.

Tabel 1. 2. Jenis – Jenis Produk yang Dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

| No | Produk/Merk | Kemasan | Gambar | Keterangan |
|----|--------------------|---|--|--|
| 1. | Mochaccino | - Renteng foil - Bag foil 180 g - Bag |  | Komposisi : White Coffee, gula, krimer |
| 2. | Cappuccino | - Renteng foil - Bag foil 180 g | - | Komposisi : Kopi bubuk, gula, krimer, coklat |
| 3. | White Coffee | - Renteng foil - Bag |  | Komposisi : White Coffee dan gula |
| 4. | Kopi Dokar | - Renteng 24 - Bag foil 180 g |  | Komposisi : Kopi bubuk (Robusta dan Arabika) |
| 5. | Kopi – O (2in1) | -Renteng foil - Bag foil 180 g - Bag |  | Komposisi : kopi bubuk + gula |

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)

Tabel 1. 3. Jenis – Jenis Produk yang Dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya (Lanjutan)

| No | Produk/Merk | Kemasan | Gambar | Keterangan |
|----|-------------------|--|--|--|
| 6. | Kopi-O | -Renteng foil - Bag foil 180 g - Bag |  | Komposisi : kopi bubuk |
| 7. | Kopi Lanang | -Renteng foil - Bag foil 180 g - Bag |  | Komposisi : Kopi lanang bubuk murni |
| 8. | Kopi Turangga | ljo - Renteng 24 -Renteng foil - Bag foil 180 g - Bag |  | Komposisi : Kopi bubuk (robusta + arabika), kedelai, dan gula |
| 9. | Biji Sangrai Roda | Kopi Dua - Plastik bag 500 g |  | Komposisi : biji kopi sangrai utuh |

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)

Tabel 1. 4. Daftar Jenis dan Harga Produk di PT. Cahaya Pasifik Raya

| No | Produk | Kemasan | Harga |
|-----------|-----------------------|--------------------|--------------|
| 1. | Mochaccino | Renteng 24 | Rp. - |
| | | Renteng foil | Rp. 15.000,- |
| | | Bag | Rp. 17.500,- |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. 20.000,- |
| 2. | Cappuccino | Renteng 24 | Rp. - |
| | | Renteng foil | Rp. 15.000,- |
| | | Bag | Rp. - |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. 20.000,- |
| 3. | White Coffee | Renteng 24 | Rp. - |
| | | Renteng foil | Rp. 9.500,- |
| | | Bag | Rp. 12.500,- |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. - |
| 4. | Kopi - O (2in1) | Renteng 24 | Rp. - |
| | | Renteng foil | Rp. 9.500,- |
| | | Bag | Rp. 12.500,- |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. - |
| 5. | Kopi Lanang | Renteng 24 | Rp. - |
| | | Renteng foil | Rp. - |
| | | Bag | Rp. 35.000,- |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. 45.000,- |
| 6. | Kopi Ijo Turangga | Renteng 24 | Rp. 10.000,- |
| | | Renteng foil | Rp. - |
| | | Bag | Rp. 15.000,- |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. 20.000,- |
| 7. | Kopi Dokar | Renteng 24 | Rp. 10.000,- |
| | | Renteng foil | Rp. - |
| | | Bag | Rp. - |
| | | Bag foil 180 gr | Rp. 25.000,- |
| 8. | Kopi Sangrai Dua Roda | Plastik Bag 500 gr | Rp. 20.000,- |

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)

G. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan

Secara geografis , PT Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terletak pada sekitar garis bujur dan garis lintang (-8.0435848, 111.8535782). PT. Cahaya Pasifik Raya terletak di jalan Raya Srabah nomor 54, Desa Karangnom, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur, untuk denah lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya dapat dilihat pada **Gambar 1.1**



Gambar 1. 1. Denah Lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung berbatasan dengan beberapa lokasi yakni sebagai berikut:

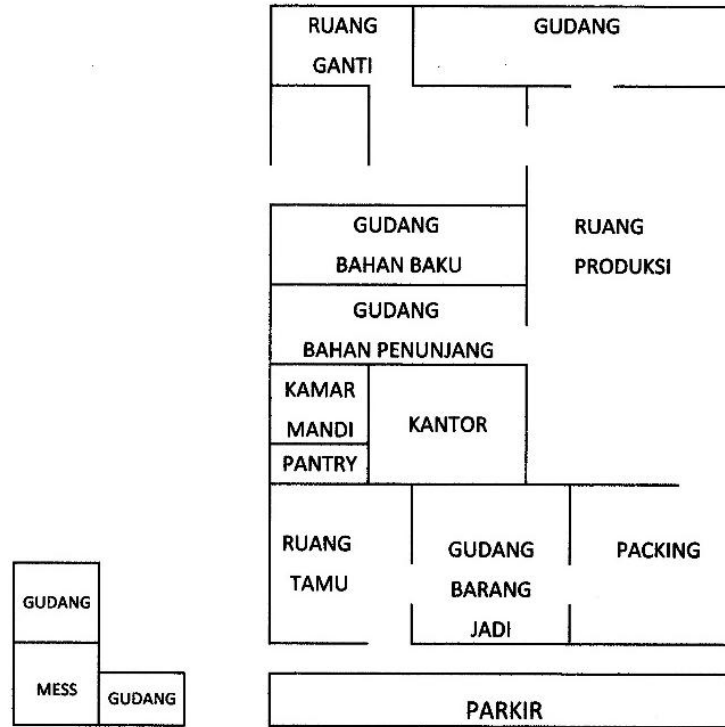
Utara : Sungai Srabah

Selatan : Jalan Raya Srabah

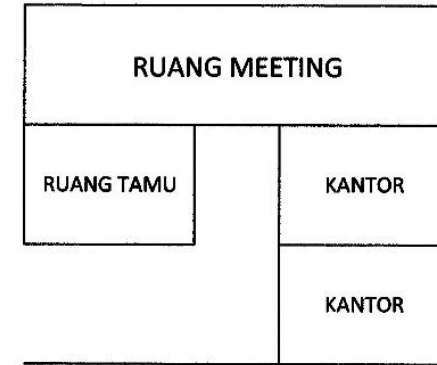
Barat : Ruang Terbuka Hijau

Timur : Ruang Terbuka Hijau

Tata letak bangunan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terdiri dua bangunan dengan total luas area perusahaan sebesar 2625 m². Bangunan pertama memiliki dua lantai, dimana lantai pertama terdapat ruang tamu, kantor, kamar mandi, pantry, gudang barang jadi, ruang packing, ruang produksi, gudang bahan baku, gudang bahan penunjang, gudang dan ruang ganti karyawan, sedangkan lantai dua terdapat ruang tamu, ruang meeting dan dua kantor. Bangunan kedua terdiri dari mess karyawan dan dua gudang tambahan. Tata letak perusahaan dapat dilihat pada **Gambar 1.2.**



LANTAI 1



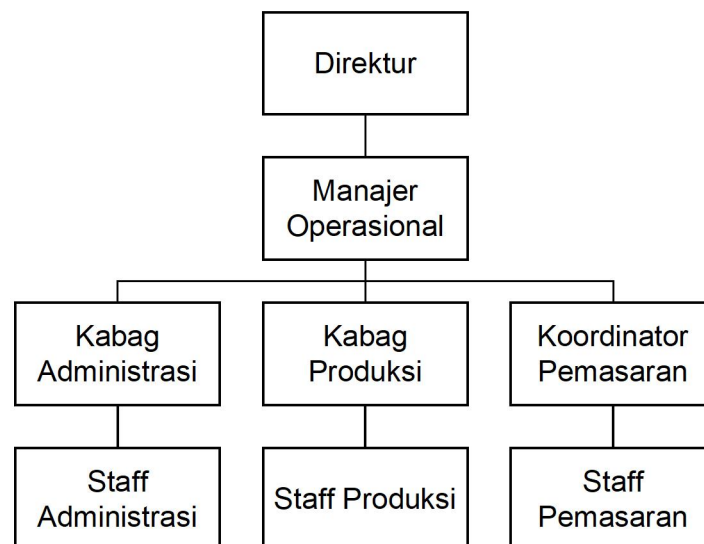
LANTAI 2

Gambar 1. 2. Tata Letak PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

H. Struktur Organisasi

Organisasi merupakan suatu sistem kerja sama yang memiliki tujuan jelas dengan mengembangkan perencanaan yang telah disusun sebelumnya. Untuk mencapai tujuan maka diperlukan suatu manajemen yang baik antar karyawan . kegiatan manajemen dalam suatu organisasi tidak terlepas dari hubungan kerja antar individu satu dengan individu lainnya; antara atasan dan bawahan. Tanpa adanya hubungan kerja dan deskripsi pembagian tugas dan wewenang yang baik serta jelas antar jabatan, maka tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya tidak akan tercapai. Pengorganisasian yang baik dapat memberikan manfaat antara lain mengetahui tugas dan tanggung jawab masing-masing sesuai posisi dalam organisasi, mempertegas hubungan antara anggota satu dengan yang lain, dan menciptakan pola hubungan kerja yang baik antara anggota organisasi demi kemudahan tercapainya tujuan bersama (Suryantoro, 2007).

Guna membantu pencapaian tujuan perusahaan, maka PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung membentuk struktur organisasi agar masing-masing dapat bertanggung jawab terhadap bagiannya sendiri. Struktur organisasi di PT. Cahaya Pasifik Raya dapat diamati pada **Gambar 1.3**.



Gambar 1. 3. Struktur Organisasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung
Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya 2020

Berdasarkan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab, maka dapat dijelaskan diantaranya sebagai berikut:

1. Direktur

Direktur dalam perusahaan ini juga merangkap sebagai pemilik perusahaan. Direktur bertugas untuk merumuskan kebijakan pengembangan bisnis serta menyusun strategi untuk mencapai tujuan, visi dan misi perusahaan. Selain itu direktur juga harus mengetahui kondisi pabrik secara keseluruhan baik produksi, administrasi, ketenagakerjaan, inventarisasi dan pemasaran. Hal ini bertujuan agar seluruh kerja pabrik dapat terkoordinasi dengan baik.

2. Operasional Manajer

Bertanggungjawab atas seluruh operasional pabrik dan memastikan *performance* pabrik sesuai standar.

3. Administrasi

Bagian administrasi bertugas untuk mengatur semua sistem manajemen yang ada, mengatur aliran dana perusahaan, membuat budget serta membuat laporan laba-rugi perusahaan, bertanggung jawab terhadap pembayaran pajak perusahaan dan mempertanggungjawabkan pada direktur.

4. Kepala Produksi

Kepala bagian produksi bertugas untuk mengatur segala kesiapan produksi agar proses produksi tidak terhambat, memastikan kesiapan dari mesin dan tenaga kerja yang berhubungan dengan proses produksi, mengatur penggunaan bahan bakar dan listrik agar lebih efisien dalam penggunaan, serta merencanakan dan mengontrol pemeliharaan mesin dan peralatan yang dipakai dalam proses produksi, mengkonrol agar produksi dapat mencapai target yang ada dan mempertanggungjawabkan semuanya pada direktur.

5. Koordinator Marketing

Koordinator marketing bertugas untuk menyusun rencana pemasaran, menerapkan strategi dan taktik pemasaran, mengkonrol perkembangan pasar terhadap produk berupaya memuaskan konsumen dengan cara membuka layanan konsumen, serta bertanggungjawab terhadap direktur tentang semua hal yang berhubungan dengan masalah pemasaran produk.

I. Ketenagakerjaan

1. Pembagian Tenaga Kerja

Ketenagakerjaan harus diatur sedemikian rupa sehingga terpenuhi hak-hak dan perlindungan mendasar bagi pekerja/buruh serta pada saat yang bersamaan dapat mewujudkan kondisi yang kondusif bagi pembangunan perusahaan (Yulianto,2015). Sumber daya manusia untuk pengelolaan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung pada tahun 2018 berjumlah sekitar 12 orang, yang termasuk karyawan tetap. Lebih dari 95% karyawan tersebut merupakan penduduk setempat yang berasal dari desa-desa sekitar PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung. Kepala karyawan tetap dan keluarganya, perusahaan menyediakan fasilitas mess, penerangan, air, kesehatan, tempat ibadah.

Tenaga kerja dapat dibagi dua, yaitu tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung berhubungan dengan proses produksi. Sedangkan tenaga kerja tidak langsung adalah tenaga kerja yang tidak berhubungan langsung dengan proses produksi. Tenaga kerja pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dibagi menjadi beberapa kriteria yaitu :

a. Pembagian tenaga kerja berdasarkan unit perusahaan :

1. Tenaga kerja di pabrik

Terdiri dari asisten teknik dan pengolahan dan coordinator teknik dan pengolahan.

2. Tenaga kerja di kantor induk

Terdiri dari kepala bagian administrasi keuangan dan umum, coordinator stok produk, administrasi produksi, administrasi pengeluaran keuangan.

b. Pembagian tenaga kerja berdasarkan golongan :

1. Tenaga Kerja Tetap.

Yaitu tenaga kerja dengan status tetap yang diterima untuk jangka waktu tidak tertentu. Tenaga kerja tetap memperoleh gaji serta tunjangan-tunjangan berdasarkan ketetapan surat direksi dari pimpinan. Tenaga kerja tetap juga memperoleh gaji dengan potongan saat sedang mengambil cuti ataupun ijin.

4. Tenaga Kerja Tidak Tetap

Yaitu tenaga kerja dengan status tidak tetap (*freelance*).

Tabel 1. 5. Kualifikasi Tenaga Kerja di PT. Cahaya Pasifik Raya

| No. | Department | Jumlah Karyawan | Pendidikan |
|-----|-----------------------|-----------------|---------------|
| 1 | Administrasi | 4 | S1 |
| 2 | Produksi | 3 | SMU Sederajat |
| 3 | Sales and Marketing | 8 | SMU Sederajat |
| 4 | Managemen dan Direksi | 2 | S1 |

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)

1. Sistem Kompensasi

Tujuan utama setiap organisasi merancang sistem kompensasi adalah untuk memotivasi karyawan dalam meningkatkan kinerjanya serta mempertahankan karyawan yang berkompeten (Sutrisno, 2009). Sistem kompensasi yang dilakukan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dengan memberikan gaji pokok (UMR), serta jaminan sosial yang meliputi program BPJS Ketenagakerjaan, namun belum ada program pensiun. PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung juga memberikan Tunjangan Hari Raya kepada karyawan.

2. Jam Kerja

Jam kerja adalah waktu dimana pekerja menjalankan pekerjaannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku yaitu 7 jam kerja sehari dan 40 jam dalam seminggu untuk 6 hari kerja, pengaturan istirahat dilakukan dengan tetap menjaga kualitas proses produksinya. Jam kerja secara umum pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung **Tabel 1.6**

Tabel 1. 6. Jam kerja PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

| Bagian | Hari | Jam Kerja | Istirahat |
|---------------|-------------|------------------|------------------|
| Pabrik | Senin-Kamis | 08.00-17.00 | 12.00-13.00 |
| | Jum'at | 08.00-17.00 | 11.30-13.00 |
| | Sabtu | 08.00-17.00 | 12.00-13.00 |
| Kantor | Senin-Kamis | 08.00-17.00 | 12.00-13.00 |
| | Jum'at | 08.00-17.00 | 11.30-13.00 |
| | Sabtu | 08.00-17.00 | 12.00-13.00 |

Sumber : PT. Cahaya Pasifik Raya (2020)