

**HILIRISASI KOPI ROBUSTA DI MITRA KARYA TANI (LEDUG
COFFEE INDONESIA), DESA LEDUG, KECAMATAN PRIGEN,
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI



Oleh:

MAYA DWILESTARI

NPM: 19024010080

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**HILIRISASI KOPI ROBUSTA DI MITRA KARYA TANI (LEDUG
COFFEE INDONESIA), DESA LEDUG, KECAMATAN PRIGEN,
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

MAYA DWI LESTARI

NPM: 19024010080

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**HILIRISASI KOPI ROBUSTA DI MITRA KARYA TANI (LEDUG
COFFEE INDONESIA), DESA LEDUG, KECAMATAN PRIGEN,
KABUPATEN PASURUAN**

Oleh:

MAYA DWILESTARI

NPM: 19024010080

Telah diterima pada tanggal:

14 September 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dita Atasa, SP., MP.
NIP. 20219950221236



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**HILIRISASI KOPI ROBUSTA DI MITRA KARYA TANI (LEDUG
COFFEE INDONESIA), DESA LEDUG, KECAMATAN PRIGEN,
KABUPATEN PASURUAN**

Oleh:

MAYA DWI LESTARI

NPM: 19024010080

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 14 September 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, SP., MP.
NIP. 20219950221236

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : “Hilirisasi Kopi Robusta di Mitra Karya Tani (Ledug Coffee Indonesia), Desa Ledug, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan” menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Maya Dwi Lestari
NPM. 19024010080

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Hilirisasi Kopi Robusta di Mitra Karya Tani (Ledug Coffee Indonesia), Desa Ledug, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan” yang dapat diselesaikan tepat dengan waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa dan mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada program strata satu (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Allah SWT Yang Maha Esa serta berkat dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi dan Dita Atasa, SP., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan saran serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Pak Widi selaku *Founder* Mitra Karya Tani (Ledug Coffee Indonesia) di Desa Ledug, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan.
5. Pak Eddy selaku Kepala Bagian Pemasaran Mitra Karya Tani (Ledug Coffee Indonesia) di Desa Ledug, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan.
6. Yoshera Artameiva Cahyaningtyas dan Nava Indah Kusuma yang telah meberikan banyak dorongan, semangat, dan menjadi motivasi agar skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Ayah, Ibu, dan Kakak serta teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi maupun penyajian dari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata ini penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, September 2023

Penulis

**HILIRISASI KOPI ROBUSTA DI MITRA KARYA TANI (LEDUG COFFEE
INDONESIA), DESA LEDUG, KECAMATAN PRIGEN, KABUPATEN
PASURUAN**

ROBUSTA COFFEE DOWNSTREAM AT MITRA KARYA TANI (LEDUG COFFEE
INDONESIA), LEDUG VILLAGE, PRIGEN SUB-DISTRICT, PASURUAN DISTRICT

Maya Dwi Lestari, Sri Tjondro Winarno, dan Dita Atasa

ABSTRAK

Ledug Coffee Indonesia merupakan usaha dagang yang bergerak di bidang produksi, pengolahan, dan edukasi kopi. Banyaknya pelaku usaha kopi robusta sejenis dan tingginya permintaan kopi, Ledug Coffee Indonesia masih perlu melakukan inovasi dalam melakukan diversifikasi olahan kopi untuk meningkatkan nilai tambah dan penjualan melalui bauran pemasaran yang tepat sasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya nilai tambah kopi robusta dari *green bean* ke *roasted bean* dan dari *roasted bean* ke *ground coffee*, serta untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (7P) usaha kopi robusta terhadap minat beli konsumen pada Ledug Coffee Indonesia. Metode dalam penelitian ini adalah Metode Hayami dan alat analisis WarpPLS 7.0 dengan 65 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan *green bean* menjadi *roasted bean* adalah sebesar 38% yang menunjukkan bahwa nilai tersebut termasuk dalam kategori sedang. Rasio nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan *roasted bean* menjadi *ground coffee* sebesar 40% yang menunjukkan bahwa nilai tersebut dikategorikan sedang. Hasil analisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap minat beli konsumen pada Kopi Ledug varian robusta di Ledug Coffee Indonesia yang berpengaruh positif dan signifikan yaitu variabel produk (X1), harga (X2), orang (pelayanan) (X5), dan proses (X6).

Kata kunci: hilirisasi, nilai tambah, bauran pemasaran, minat beli konsumen, kopi

ABSTRACT

Ledug Coffee Indonesia is a trading business engaged in the production, processing,, and education of coffee. The large number of similar robusta coffee business actors and the high demand for coffee, Ledug Coffee Indonesia still needs to innovate in diversifying processed coffee to increase added value and sales through a targeted marketing mix. The purpose of this research is to find out about the amount of added value of robusta coffee from green bean to roasted bean and from roasted bean to ground coffee, and to determine the effect of the marketing mix (7P) of robusta coffee business on consumer buying interest in Ledug Coffee Indonesia. The method in this research is the Hayami Method and the WarpPLS 7.0 analysis tool with 65 respondents. The results showed that the ratio of added value generated from processing green beans into roasted beans was 38%, which indicated that the value was categorized as moderate. The ratio of added value generated from processing roasted beans into ground coffee is 40% which indicates that the value is categorized as medium. The results of the analysis of the effect of the 7P marketing mix on consumer buying interest in robusta variant Ledug Coffee at Ledug Coffee Indonesia which has a positive and significant effect, namely the product variable (X1), price (X2), people (service) (X5), and process (X6).

Key words: downstream, value added, marketing mix, consumer buying interest, coffee

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Hilirisasi	19
2.2.2 Nilai Tambah.....	20
2.2.3 Metode Hayami	25
2.2.4 Strategi Pemasaran	25
2.2.5 Bauran Pemasaran	26
2.2.6 Minat Beli Konsumen.....	29
2.2.7 SEM-PLS.....	30

2.2.8 Kopi.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian dan Hipotesis.....	35
III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	39
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Nilai Tambah.....	44
3.5.2 Analisis SEM-PLS.....	46
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.7 Jadwal Pelaksanaan.....	61
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	62
4.1.1 Profil Mitra Karya Tani (Ledug Coffee Indonesia).....	62
4.1.2 Struktur Organisasi	64
4.1.3 Visi dan Misi Ledug Coffee Indonesia.....	65
4.1.4 Faktor Produksi Ledug Coffee Indonesia.....	65
4.2 Analisis Nilai Tambah Produk Kopi Ledug Varian Robusta <i>Roasted Bean dan Ground Coffee</i>	73
4.3 Karakteristik Konsumen Kopi Ledug Varian Robusta	77

4.4	Penilaian Responden terhadap Bauran Pemasaran 7P di Ledug Coffee Indonesia	82
4.5	Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Kopi Ledug Varian Robusta Terhadap Minat Beli Konsumen.....	91
4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	91
4.5.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	98
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	108
	DAFTAR PUSTAKA	110
	LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1. 1	Luas Areal Perkebunan Kopi di Kabupaten Pasuruan (Ha).....	3
1. 2	Produksi Kopi Kabupaten Pasuruan (Ton) Tahun 2018-2019.....	3
3. 1	Pemetaan Bobot Penilaian Skala Likert.....	42
3. 2	Kriteria Skor Rataan Akhir Skala Likert.....	43
3. 3	Analisis Nilai Tambah Metode Hayami.....	45
4. 1	Hasil Analisis Nilai Tambah Kopi Ledug Varian Robusta dari <i>Green Bean</i> Menjadi <i>Roasted Bean</i>	74
4. 2	Hasil Analisis Nilai Tambah Kopi Ledug Varian Robusta dari <i>Green Bean</i> Menjadi <i>Ground Coffee</i>	76
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	77
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	80
4. 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	81
4. 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli ...	82
4. 11	Penilaian Responden Terhadap Variabel Produk.....	83
4. 12	Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga	84
4. 13	Penilaian Responden Terhadap Variabel Tempat	85
4. 14	Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi.....	86
4. 15	Penilaian Responden Terhadap Variabel Orang (Pelayanan)	87
4. 16	Penilaian Responden Terhadap Variabel Proses.....	89

4. 17 Penilaian Responden Terhadap Variabel Bukti Fisik	90
4. 18 Hasil SEM-PLS <i>Loading Factor</i>	91
4. 19 Hasil SEM-PLS <i>Combined Loadings and Cross-Loadings</i>	95
4. 20 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	97
4. 21 Hasil <i>Output Model Fit and Quality Indices</i>	98
4. 22 Pengujian Hipotesis.....	99

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran Hilirisasi Kopi Robusta.....	35
3. 1	Diagram Jalur SEM-PLS	49
4. 1	Struktur Organisasi Ledug Coffee Indonesia.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner untuk Konsumen Ledug Coffee Indonesia	116
2.	Kuesioner untuk Ledug Coffee Indonesia.....	123
3.	Analisis Nilai Tambah Kopi Ledug Varian Robusta dari <i>Green Bean</i> Menjadi <i>Roasted Bean</i>	126
4.	Analisis Nilai Tambah Kopi Ledug Varian Robusta dari <i>Green Bean</i> Menjadi <i>Ground Coffee</i>	127
5.	Data Hasil Kuesioner Bauran Pemasaran 7P	128
6.	Hasil SEM-PLS <i>Combined Loadings and Cross Loading</i>	137
7.	Hasil <i>Latent Variable Coefficient</i>	137
8.	Hasil SEM-PLS <i>Model Fit and Quality Indices</i>	138
9.	Hasil Model Data Penelitian	138
10.	Surat Izin Penelitian	139
11.	Produk Kopi Ledug Varian Robusta.....	140
12.	Rumah Produksi Kopi Ledug.....	140
13.	Mesin Produksi Kopi Ledug	140
14.	Foto Bersama Founder dan Kepala Bagian Pemasaran Kopi Ledug	141