

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan *green bean* menjadi *roasted bean* sebesar Rp 10.905/kilogram. Rasio nilai tambah yang didapatkan pada Ledug Coffee Indonesia sebesar 48% yang menunjukkan bahwa nilai tersebut dikategorikan tinggi.
2. Nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan *green bean* menjadi *ground coffee* sebesar Rp 11.353/kilogram. Rasio nilai tambah yang didapatkan pada Ledug Coffee Indonesia sebesar 50% yang menunjukkan bahwa nilai tersebut dikategorikan tinggi.
3. Hasil analisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap minat beli konsumen Kopi Ledug varian robusta di Ledug Coffee yang memiliki pengaruh positif dan signifikan yaitu variabel produk (X1), harga (X2), orang (pelayanan) (X5), dan proses (X6), sedangkan variabel tempat (X3) memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Variabel promosi (X4) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan, sedangkan variabel bukti fisik (X7) memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang didapatkan maka perlu adanya saran-saran yang membangun untuk pengembangan Ledug Coffee Indonesia yang lebih baik ke depannya, yaitu:

1. Ledug Coffee Indonesia sebaiknya lebih mengoptimalkan olahan produk *ground coffee* karena lebih memberikan nilai tambah yang tinggi daripada *roasted bean*.
2. Ledug Coffee Indonesia sebaiknya juga membuat variasi ukuran kemasan selain 200 gram serta memberikan inovasi baru seperti rasa kopi yang bermacam-macam untuk meningkatkan nilai tambah.
3. Ledug Coffee Indonesia sebaiknya menjalin kerjasama dan meningkatkan wilayah pemasaran ke toko oleh-oleh khas Pasuruan, warung makan, swalayan, Toserba, pasar tradisional, yang berada di dalam maupun di luar wilayah Kabupaten Pasuruan. Harus lebih aktif melakukan penjualan secara *online* yang menarik melalui platform *e-commerce* yang telah dibuat seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak maupun penjualan melalui sosial media seperti Instagram dan WhatsApp Business untuk meningkatkan penjualan. Selain itu juga sebaiknya memperhatikan dekorasi, tata letak, dan suasana yang membuat nyaman pengunjung ketika membeli produk Kopi Ledug.