

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Perancangan *branding* yang dilakukan untuk brand Rumah Batik Jawa Timur memerlukan banyak kajian baik internal ataupun eksternal yang kemudian dipadukan dengan adanya beragam model analisa data dan visual untuk memaksimalkan penciptaan grafis demi terciptanya *brand awareness* masyarakat tentang Rumah Batik Jawa Timur secara baik, dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa adanya branding untuk Rumah Batik Jawa Timur saat ini memang dibutuhkan untuk mewujudkan tujuan perusahaan/brand terkait.

Dengan adanya perancangan ini diharapkan Rumah Batik Jawa Timur dapat lebih dikenal oleh masyarakat melalui citra atau wajah baru *brand* yang ditampilkan oleh perancang, kesan dan pesan yang ingin disampaikan oleh pemilik brand melalui perancang dapat tersampaikan dengan baik melalui visual logo dan grafis beragam media kepada konsumen/pengunjung, serta *brand* Rumah Batik Jawa Timur dapat lebih berkembang di industri ini, mampu bersaing dengan brand serupa di era modern dan digital. Berbagai macam pendekatan yang dilakukan terhadap *audience* juga telah sesuai dengan hasil observasi lapangan secara langsung ataupun secara online.

7.2 Saran

Perancangan ini disusun secara ilmiah berdasarkan data sesungguhnya tanpa ada yang ditambahkan ataupun dikurangi, akan tetapi perancang menyadari betul akan adanya kesalahan penulisan ataupun kurang sempurnanya keseluruhan laporan ini, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan laporan ini dikemudian hari. Perancang berharap laporan perancangan ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan secara baik dan bijak oleh pembaca.