

**ANALISIS STRUKTUR DAN PERILAKU PASAR UNTUK KETAHANAN UMKM
AGROINDUSTRI PANGAN KOTA MALANG**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Magister



Oleh:

TRI WINARNI
NPM. 19064020050

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2023**

TESIS

**ANALISIS STRUKTUR DAN PERILAKU PASAR UNTUK KETAHANAN UMKM
AGROINDUSTRI PANGAN KOTA MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

TRI WINARNI
NPM. 19064020050

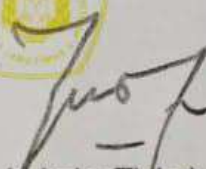
**Telah dipertahankan didepan Penguji
Pada Tanggal 31 Mei 2023 dan dinyatakan telah
Memenuhi syarat untuk diterima**

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 1959021 198903 1001

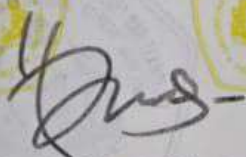
Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP NIP.
NIP. 19581118 198903 1001

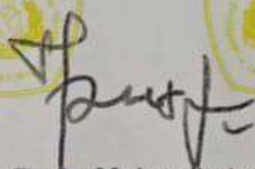
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis



Dr. Ir. Mubarakah MT
NIP. 1962114 198803 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain serta disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tesis dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia tesis ini digugurkan dan gelar akademik Magister yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku yakni UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, Mei 2023
Mahasiswa



Tri Winarni
NPM. 19064020050

ABSTRAK

Tri Winarni. 19064020050. Analisis Struktur dan Perilaku Pasar Untuk KetahananUMKM Agroindustri Pangan Kota Malang

Masalah umum dan kronis UMKM Indonesia, termasuk UMKM agroindustri pangan, adalah keterbatasan modal, keterampilan pengusaha atau tenaga kerja, penampilan dan kualitas produk, dan akses ke penjualan produk dan/atau manajemen pemasaran. Berdasarkan permasalahan empiris UMKM, potensi agroindustri dan pasar, serta pentingnya UMKM bagi perekonomian masyarakat, maka perlu dilakukan penelitian tentang “Analisis Struktur dan Perilaku Ketahanan Pangan UMKM Agroindustri di Kota Malang” Dari 30 UMKM Agroindustri Pangan yang memenuhi kriteria sesuai sebagai responden, hanya ada 16 orang yang bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam penelitian ini, sehingga 16 responden ini akan digunakan sebagai responden UMKM Agroindustri Makanan di Kota Malang. Metode penelitian dilakukan secara deskriptif dengan menganalisis struktur pasar dan perilaku pasar. Dari hasil kajian Analisis Struktur, Perilaku Pasar UMKM Agroindustri Pangan di Kota Malang dapat menyimpulkan bahwa struktur pasar dianalisis berdasarkan jumlah jumlah produsen dan konsumen, kondisi produk yang diperdagangkan, rasio konsentrasi pasar 0,0664 yang mengindikasikan bahwa pasar UMKM agroindustri pangan kota Malang termasuk pasar persaingan monopolistik, pangsa pasar tertinggi buah produsen kripik buah sebesar 27 persen, nilai Minimum Efficiency Scale sebesar 25 persen yang mengindikasikan adanya hambatan masuk pasar. Perilaku pasar dapat dianalisis dengan strategi produk, inovasi, dan riset oleh UMKM Agriindustri Pangan Kota Malang, diferensiasi produk dapat dilakukan melalui harga, kualitas, dan teknik pemasaran

Kata Kunci: Struktur, Perilaku dan Ketahanan UMKM.

ABSTRACT

Tri Winarni. 19064020050. Analysis of Market Structure and Conduct for the Resilience of MSMEs Agro-Food Industry in Malang City

Common and chronic problems of Indonesian MSMEs, including food agro-industry MSMEs, are limited capital, entrepreneur or labor skills, product appearance and quality, and access to product sales and/or marketing management. Based on the empirical problems of MSMEs, the potential of agro-industry and markets, as well as the importance of MSMEs for the community's economy, it is necessary to conduct research on "Analysis of Structure and Conduct for the Resilience of Food Agroindustry MSMEs in Malang City". Of the 30 Food Agroindustry MSMEs that have the appropriate criteria as respondents, there are only 16 people who are willing to take the time to be involved in this research, so these 16 respondents will be used as respondents to the Food Agroindustry MSMEs in Malang City. Data analysis methods used structure, share market and Conduct. . From the results of the Structure Analysis study, Market Conduct in the Food Agroindustry MSME Market in Malang City, it can be concluded that the market structure is analyzed by the number of producers and consumers, the presence of products traded, market concentration ratio 0.0664 which indicates including monopolistic competition markets, the highest market share of fruit chip producers by 27 percent, the Minimum Efficiency Scale value of 25 percent which indicates there are barriers to market entry. Market Conduct can be analyzed by product strategy, innovation, and research by MSMEs Food Agriindustry Malang City, product differentiation through price, quality, and marketing techniques. The resilience of SMEs in the food agro-industry will be stronger if the Pentahelix strategy is properly implemented in food agro industry

KEYWORDS: Market Structure, Market Conduct, Resilience, MSMEs

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahNya, serta kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Struktur, Perilaku Pasar Untuk Ketahanan UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang” yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq serta dari bantuan berbagai pihak. Penulis menghaturkan terima kasih setinggi - tingginya kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir Tan Malayu, MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- DR. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

- Dr. Ir. Eko Nuhadi, MS dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSi yang juga telah membimbing penulis dalam memulai langkah penulisan tesis ini.
- Almarhumah Ibuk Nyonya Soeratun terkasih yang selalu mendorong untuk terus mau belajar dan menularkannya pada sesama, serta Mas Yanto, Mas Hamid, Mbak Asih, mas Sudrajat, Mas Bagyo, Mbak Tamara yang sudah menemani layaknya Ibuk dan bapak.
- Anak-anak tersayangku, Danang Rizky, Annisa Salsabilla dan juga Darmawan Ardiansyah yang telah banyak menemani serta mendukung penulis sehingga termotivasi mengambil pendidikan Magister ini untuk kebermanfaatan yang lebih banyak.
- Semua sahabat di Pasca Sarjana UPN “Veteran“ Jawa Timur yang telah saling memberi dukungan dan dorongan untuk semangat dalam mencari ilmu dan menyelesaikan pendidikan Magister ini.
- Terima kasih tak terhingga khusus dihaturkan kepada Adam dan mamanya yang sudah mensupport luar biasa atas terselesaikannya studi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juni 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Struktur Pasar.....	12
2.1.2. Perilaku Pasar.....	15
2.1.3. Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM).....	25
2.1.4. UMKM Agroindustri Pangan.....	29

2.1.5. Ketahanan UMKM Agroindustri Pangan.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	50
2.3. Kerangka Pemikiran.....	56
III METODE PENELITIAN	59
3.1. Lokasi, Waktu dan Obyek Penelitian.....	60
3.2. Penentuan Sampel.....	60
3.3. Pengumpulan Data.....	63
3.3.1. Data Primer.....	63
3.3.2. Data Sekunder.....	64
3.4. Analisis Data.....	65
3.5. Pengukuran Variabel.....	66
3.5.1. Analisis Karakteristik	66
3.5.2. Struktur Pasar.....	67
3.5.3. Perilaku Pasar	70
3.6. Definisi Operasional.....	70
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Gambar dan Lokasi Penelitian.....	73
4.1.1. Karakteristik Wilayah Kota Malang	73
4.1.2. Visi Misi Kota Malang	75
4.1.3. Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	79
4.1.4. Potensi Ekonomi Kota Malang.....	80
4.1.5. UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	83

4.2. Struktur Pasar UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang.....	97
4.3. Perilaku Pasar UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	123
4.4. Upaya – Upaya Untuk Ketahanan UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang.....	97
V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1. Kesimpulan	136
5.2. Saran-Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Komposisi UMKM Menurut Jumlah, Total Pendapatan, dan Kontribusi terhadap PDB	1
2.1.	Kriteria UMKM Menurut Jumlah Tenaga Kerja, Aset, dan Omzet	26
3.1.	Penilaian terhadap Karakteristik Responden UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	67
3.2.	Klasifikasi Rasio Konsentrasi menurut Gwin dalam Arsyad dan Kusuma (2014).....	69
4.1	Luas Wilayah Kota Malang Menurut Kecamatan Kota Malang 2022	74
4.2.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa), 2020-2022	79
4.3.	Kepadatan Penduduk Kota Malang Menurut Kecamatan (Jiwa)	80
4.4.	Produktivitas Tanaman Buah - Buahan dan Sayuran Menurut Jenis Komoditas di Kota Malang (Ton)	84
4.5.	Produktivitas Hewani Berdasarkan Jenis Komoditas Kota Malang	85
4.6.	Banyaknya Tempat Usaha dan Pedagang Menurut Pasar Di Kota Malang	86
4.7.	Jumlah Penduduk Usia Kerja Kota Malang Menurut Status Pekerjaan dan Jenis Kelamin	88
4.8.	Jumlah Industri Makanan dan Minuman Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit).....	89
4.9.	Tabel Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	90
4.10.	Sebaran Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga UMKM Agroindustri Pangan	91

4.11.	Sebaran Responden terhadap Karakteristik Mandiri.....	93
4.12.	Sebaran Responden Terhadap Karakteristik Percaya Diri	94
4.13.	Sebaran Responden Terhadap Karakteristik Memimpin Usaha	95
4.14.	Jumlah Produsen dan Konsumen Pasar Agroindustri Pangan Kota Malang	99
4.15.	Sebaran Responden dan Jenis Produk Yang Dihasilkan.....	100
4.16.	Sebaran Responden UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	102
4.17.	Sebaran Responden UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang Berdasarkan Pangsa Pasar	105
4.18.	Rekapitulasi Jumlah Produk UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang.	107

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Hubungan Linier Perilaku dan Kinerja	10
2.2	Kerangka Pemikiran	58
3.1	Diagram Alir Pengambilan Sampel.....	62
4.1.	Peta Kota Malang.....	75
4.2.	Sebaran Jenis Hambatan Masuk Pasar UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang.....	108
4.3.	Contoh Label Pangan Yang Benar	109
4.4.	Hambatan di Bidang Produksi	110
4.5.	Sebaran Kontribusi UMKM ke masyarakat	114
4.6.	Sebaran UMKM Agroindustri Pangan berdasarkan Sumber Penghasilan Utama	115
4.7.	Sebaran Responden Berdasarkan Penentuan harga	115
4.8.	Sebaran Responden Berdasarkan Peralatan Produksi.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang	143
2.	Daftar pertanyaan UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang .	145
3.	Daftar Pertanyaan Responden Ahli	169
4.	Data UMKM Agroindustri Pangan Kecamatan Sukun	172
5.	Data UMKM Agroindustri Pangan Kecamatan Klojen	177
6.	Data UMKM Agroindustri Pangan kecamatan Kedungkandang	182
7.	Data UMKM Agroindustri Pangan Kecamatan Lowokwaru	187
8.	Data UMKM Agroindustri Pangan Kecamatan Blimbing	192
9.	Jawaban Responden UMKM Agroindustri Pangan	197
10.	Jawaban Responden Ahli.....	224
11.	Rekapitulasi Karakteristik UMKM Agroindustri Pangan	236