

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan mengambil judul “Analisis Struktur dan Perilaku Pasar UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang” dapat disimpulkan bahwa:

1. Struktur pasar UMKM agroindustri pangan Kota Malang dinilai dari rasio konsentrasi pasar sebesar 0,0664, termasuk pasar monopolistik, dimana didalamnya banyak penjual dan pembeli yang satu sama lain saling berlomba memberikan layanan yang terbaik.
2. Perilaku pasar dapat dianalisis dengan adanya strategi produk, inovasi dan riset oleh UMKM agriindustri pangan Kota Malang, dilakukannya differensiasi produk melalui harga, mutu dan teknik pemasaran, adanya kerjasama antar produsen atau lembaga pemasaran agar saling membantu dan melengkapi kebutuhan serta dilengkapinya persyaratan legalitas usaha sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku baik itu melalui fasilitasi ataupun kewajiban mandiri.
3. Ketahanan UMKM agroindustri pangan Kota Malang dapat diupayakan dengan mengedepankan mindset wirausaha yang tangguh, berfikiran positif, terbuka menerima masukan orang lain, meningkatkan kapasitas, melengkapi produk dan usahanya dengan legalitas sesuai aturan, bersedia bekerja berkolaborasi dengan komunitas UMKM yang lain sehingga terjadi tukar informasi untuk kemajuan usaha sendiri, harus mandiri dan siap meningkatkan kompetensinya. Kerjasama antar pihak dalam pentahelix yakni antara pelaku usaha (UMKM agroindustri pangan) bermodal jiwa dan mindset kewirausahaan, kebijakan pemerintah yang berpihak dengan baik

pada kepentingan masyarakat luas, kepedulian akademisi untuk turun ke masyarakat, solidnya komunitas dengan memaksimalkan fungsi dan manfaat jejaring yang terbentuk serta peran media sosial yang baik, tentu sangat kuat pengaruhnya pada ketahanan UMKM agroindustri pangan Kota Malang untuk bertahan dan mengembangkan usahanya lebih baik, masa ke masa.

## **5.2 Saran-Saran.**

Berdasarkan hasil penelitian “Analisis Struktur dan Perilaku Pasar Untuk Ketahanan UMKM Agroindustri Pangan Kota Malang” yang telah dilaksanakan maka saran yang dapat diberikan kepada UMKM Agroindustri Pangan dan Pemerintah Daerah Kota Malang adalah:

1. UMKM Agroindustri Kota Malang yang merupakan penggerak ekonomi masyarakat Kota Malang khususnya, harus selalu menumbuhkembangkan jiwa wirausaha antara lain berfikir positif, pantang menyerah, jujur untuk dapat tetap mempertahankan usaha yang sangat diharapkan menjadi tumpuan hidup khususnya keluarga UMKM Pangan Olahan.
2. Dalam hal mengikuti perjalanan usaha, UMKM Agroindustri Pangan harus mau berjiwa besar menyikapi persaingan yang terus lahir dengan menyesuaikan diri dengan situasi yang ada. Hambatan yang ada di lapangan harus disikapi dengan bijaksana, sabar dan selalu berpandangan kedepan
3. Pemerintah diharapkan bersedia terbuka menerima usulan dan membuka lebar akan lahirnya kolaborasi antara pelaku usaha, akademisi, komunitas dan sosial media dalam strategi Pentahelix, memberikan kesempatan masyarakat luas untuk terus meningkatkan kapasitas dirinya dan mendapatkan kemudahan mengakses serta mendapatkan manfaat dari fasilitas yang harus disediakan pemerintah

4. Lahirnya komunitas pelaku usaha yang dikelola dengan baik akan memberikan kontribusi dan kenyamanan bagi anggota untuk berinovatif dan kreatif.