

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
TENTANG PENTINGNYA POLA ASUH YANG TEPAT
UNTUK MENUMBUHKAN EMOSI POSITIF ANAK

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM ST UDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:
NUR LATIFATUZ ZAKIYAH
1654010007

Dosen Pembimbing:
Masnuna, S.T., M.Sn.

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
TENTANG PENTINGNYA POLA ASUH YANG TEPAT
UNTUK MENUMBUHKAN EMOSI POSITIF ANAK

Disusun Oleh :

NUR LATIFATUZ ZAKIYAH

1654010007

Telah dipertahankan didepan Tim Pengaji

Pada tanggal: 1 Juli 2020

Pembimbing I

Masnuna, S.T., M.Sn

NPT. 3 8405 10 0307 1

Pengaji I

Aphie Tri Artanto, S.T., M.Sn

NPT. 171 198406 0903 3

Pembimbing II

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

NPT. 3 8109 10 0303 1

Pengaji II

Arvo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom

NPT. 3 8312 10 0304 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 1 Juli 2020



Nur Latifatuz Zakiyah

ABSTRAK

Pola asuh yang tepat penting untuk proses perkembangan anak, hal ini bertujuan agar anak tidak tumbuh dengan emosi negatif. Namun, pada kenyataannya banyak orang tua yang tidak mengetahui akan pentingnya pola asuh yang tepat sehingga orang tua sering melakukan kesalahan dalam pola asuh seperti menggunakan kekerasan verbal ataupun fisik. Memberikan solusi dan edukasi kepada orang tua muda dan calon orang tua mengenai masalah ini adalah tujuan dari perancangan agar tidak terjadi kekerasan terhadap anak yang menyebabkan anak tumbuh dengan emosi negatif.

Adapun terdapat dua tahapan metodologi perancangan yang dilakukan, yaitu tahap persiapan dan tahap penciptaan. Tahap persiapan meliputi pengumpulan data, analisis data, sintesis, dan penentuan objek perancangan. Sedangkan tahap penciptaan meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Pada tahap persiapan dapat dikatakan sebagai proses analisis data yang didapat dari pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan kuisioner. Kemudian proses analisis untuk mencari solusi perancangan dari data yang terkumpul menggunakan analisis 5W+1H dan analisis TOWS Matrix. Dari proses analisa tersebut didapat sebuah *keyword* “Kunci Mendidik Anak Emas”, yaitu solusi bagi orang tua dalam mengasuh anak kesayangan pada masa keemasan agar tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.

Dengan adanya *keyword* tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam penciptaan konsep desain pembuatan buku ilustrasi tentang pola asuh yang tepat. Konsep perancangan buku ini meliputi informasi mengenai hal-hal yang harus dilakukan oleh orang tua dengan gaya bahasa yang mudah dipahami serta dikemas dengan ilustrasi yang menarik. Diharapkan perancangan ini dapat mengedukasi orang tua agar mendidik anak dengan emosi yang positif dan menjadi kontrol agar menghindari perilaku-perilaku negatif dalam mendidik anak.

Kata Kunci: *Pola Asuh, Emosi, Buku, Ilustrasi, Anak*

ABSTRACT

Proper parenting is important for the child's development process, it is raining so that children don't grow up with negative emotions. However, in reality many parents do not know the importance of proper parenting so many parents do wrong parenting like using verbal or physical violence. Providing solutions and education to young parents and prospective parents about this problem is the purpose of design so that there is no child abuse that causes children to grow with negative emotions.

As for, there are two stages of the method, there is the preparation phase and the creation phase. The preparation phase includes data collection, data analysis, synthesis, and determination of design objects. While the stages of creation include pre-production, production and post-production.

At the preparation stage it can be said as a process of analyzing data obtained from data collection in the form of observations, interviews and questionnaires. Then the analysis process to find a design solution from the data collected using 5W + 1H analysis and TOWS Matrix analysis. From the analysis process, a keyword "Key to Educating Golden Children" is obtained, that is a solution for parents in caring for their favorite children in the golden age so that they grow into a better person.

With these keywords can be made as a reference in the concept of making an illustrated book about proper parenting. The concept of designing this book includes information about things parents should do in a style that is easily understood and packaged with interesting illustrations. It is expected that this design can educate parents to educate children with positive emotions and be a control in order to avoid negative behaviors in educating children.

Keyword: Parenting, Emotion, Book, Illustration, Child

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan Perancangan Buku Ilustrasi tentang Pentingnya Pola Asuh Yang Tepat Untuk Menumbuhkan Emosi Positif Anak ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan gambaran informasi dan panduan mengenai pola asuh yang tepat bagi anak usia dini dalam menumbuhkan emosi positif. Diharapkan dengan membaca buku ini, si pembaca lebih tertarik dan mudah untuk memahami hal yang berkaitan dengan pola asuh anak sehingga dapat terimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk membantu dan memberi banyak dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW .
2. Kepada Orang Tua saya yang tidak berhenti mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin, maupun dalam urusan finansial.
3. Kepada Masnuna, S.T.,M.Sn. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan.
4. Kepada Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada Anya Cahyaning Tiyarestu, M.Psi. selaku Psikolog dan Narasumber yang banyak membantu dalam perancangan buku saya.
6. Kepada Devi Kristina selaku Narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Kepada Zakiyah Sholihah selaku Narasumber yang banyak membantu dalam perancangan buku saya.
8. Kepada Danna Norisa Putriyani, Andhika Putra Pradana dan Sarah Zhafirah selaku teman satu bimbingan yang selalu saling menguatkan.
9. Kepada Septian Anom Atmojo selaku orang terdekat yang selalu membantu memberikan saran dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Kepada Nia Wulandari, Yuniar Mislachul Umma, Eki Cahya Imani dan Fairuz Zuyyina selaku teman yang sering membantu memberi saran dan *support* dalam perancangan Tugas Akhir ini.
11. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah banyak membantu dan mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah saya.
12. Kepada teman-teman angkatan 2016 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling *support* satu sama lain.

Akhir kata saya menyadari bahwa pelaksanaan penggerjaan laporan hingga terciptanya Perancangan saya ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan saya ini setidaknya diharapkan dapat menjadi panduan dan pedoman bagi orang tua agar anak tumbuh dengan emosi yang positif serta sebagai kontrol bagi orang tua agar menghindari perilaku-perilaku negatif dalam mendidik anak.

Surabaya, 1 Juli 2020



Nur Latifatuz Zakiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Tujuan Perancangan.....	9
1.6 Manfaat Perancangan.....	10
1.7 Skema Perancangan	11
BAB II STUDI EKSISTING DAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Keluarga.....	12
2.1.2 Tinjauan Anak.....	12
2.1.3 Tinjauan <i>Golden Age/Masa Anak-Anak</i>	12
2.1.4 Emosi pada Anak	13
2.1.5 Pola Asuh	14
2.1.6 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	15
2.1.7 Tinjauan Buku.....	16
2.1.8 Buku Ilustrasi	18
2.1.9 Ilustrasi.....	18
2.1.10 Teknik Ilustrasi	19
2.1.11 Teknik <i>Digital Painting/Brush</i>	21

2.1.12 Layout	22
2.1.13 Tipografi	23
2.1.14 Warna	24
2.2 Studi Eksisting	27
2.2.1 Buku “ <i>Dear Ayah dan Bunda</i> ”	27
2.2.2 Buku “50 Panduan Mengasuh Anak yang Sulit Diatur”	31
2.3 Studi Kompetitor.....	35
2.3.1 Buku Ibu Cerdas	35
2.4 Studi Komparator.....	40
2.4.1 Buku “Hello Stress”	40
2.4.2 Buku “Lola”	45
2.4.1 Buku “ANTIGALAU MENDIDIK ANAK”	50
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	56
3.1 Definisi Operasional Judul.....	56
3.1.1 Definisi Buku	56
3.1.2 Definisi Ilustrasi.....	56
3.1.3 Definisi Pola Asuh	57
3.1.4 Definisi Emosi Positif Anak	57
3.2 Tahapan Perancangan	58
3.3 Tahap Persiapan	59
3.3.1 Pengumpulan Data	59
3.3.2 Analisis Data	62
3.3.3 Sintesa	63
3.3.4 Penetuan Objek Perancangan.....	63
3.4 Tahap Penciptaan	65
3.4.1 Pra Produksi	65
3.4.2 Produksi	65
3.4.3 Pasca Produksi	66
BAB IV ANALISIS DATA.....	67
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	67

4.1.1 Data Wawancara/ <i>Depth Interview</i>	67
4.1.2 Data Kuisisioner	72
4.1.3 Data Observasi	73
4.1.4 Dokumentasi Data.....	74
4.2 Analisis Data.....	75
4.2.1 Analisis 5W+1H.....	75
4.2.2 Analisis TOWS Matrix	79
4.3 <i>Consumer Insight</i>	80
4.4 <i>Consumer Journey</i>	81
4.5 <i>Point Of Contact (POC)</i>	84
4.6 <i>Unique Selling Point</i>	84
4.7 Sintesa Data	85
4.8 <i>Positioning</i>	87
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	88
5.1 Perumusan Konsep (<i>Keyword</i>).....	88
5.2 Definisi <i>Keyword</i>	89
5.2.1 Makna Denotasi	89
5.2.2 Makna Konotasi	89
5.3 Konsep Verbal	90
5.3.1 <i>What to Say</i>	90
5.3.2 <i>How to Say</i>	90
5.3.3 Strategi Komunikasi.....	90
5.3.4 Judul Buku	91
5.4.5 Sinopsis Buku	92
5.4.6 Deskripsi Konten/Isi	92
5.4 Konsep Visual.....	94
5.4.1 Ilustrasi.....	94
5.5.2 Tipografi	97
5.5.3 Warna	98
5.5.4 <i>Layout</i>	99
5.6 Konsep Media	100

5.6.1 Media Utama.....	100
5.6.2 Media Pendukung	101
5.7 Studi Visual/ <i>Rough Design</i>	103
5.7.1 Alternatif Karakter	103
5.3.2 <i>Karakter Terpilih</i>	105
5.3.3 Alternatif Cover	106
5.3.4 Cover Terpilih	106
5.4.5 <i>Layout</i> Buku.....	107
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN	108
6.1 Cover Buku	108
6.2 Cover Dalam	109
6.3 Halaman Penerbit.....	109
6.4 Prakata	110
6.5 Daftar Isi	110
6.6 Halaman Isi	111
6.7 Pembatas Buku.....	113
6.8 Media Pendukung	114
6.9 Biaya Produksi Buku	119
6.10 Estimasi Harga Cetak Massal	119
BAB VII PENUTUP	121
7.1 Kesimpulan	121
7.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Diferensiasi Buku dan Perancangan	6
Tabel 2.1 Analisis Cover Buku “Dear, Ayah dan Bunda”	28
Tabel 2.2 Analisis Isi Buku “Dear, Ayah dan Bunda”	29
Tabel 2.3 Analisis Cover Buku “50 Panduan Mengasuh Anak yang Sulit Diatur”	32
Tabel 2.4 Analisis Isi Buku “50 Panduan Mengasuh Anak yang Sulit Diatur”.....	33
Tabel 2.5 Analisis Cover Buku “Ibu Cerdas”	36
Tabel 2.6 Analisis Isi Buku “Ibu Cerdas”	37
Tabel 2.7 Analisis Cover Buku “Hello Stress”	41
Tabel 2.8 Analisis Isi Buku “Hello Stress”.....	42
Tabel 2.9 Analisis Cover Buku “Lola”.....	45
Tabel 2.10 Analisis Isi Buku “Lola”.....	48
Tabel 2.11 Analisis Cover Buku “ANTIGALAU MENDDIK ANAK”.....	51
Tabel 2.12 Analisis Isi Buku “ANTIGALAU MENDDIK ANAK”	53
Tabel 4.1 Tabel TOWS Matrix	80
Tabel 4.2 Tabel <i>Consumer Journey</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gb. 1.1 Berita Siswa Keroyok Cleaning Service Sekolah	4
Gb. 1.2 Buku Cermat Mendidik Anak	6
Gb. 1.3 Skema Perancangan	11
Gb. 2.1 Ilustrasi Manual.....	20
Gb. 2.2 Ilustrasi Gabungan	20
Gb. 2.3 Ilustrasi Digital Vektor	21
Gb. 2.4 Ilustrasi <i>Digital Painting</i>	21
Gb. 2.5 <i>Pallette</i> warna RGB dan CMYK	25
Gb. 2.6 Buku Dear Ayah dan Bunda	28
Gb. 2.7 Cover Buku 50 Panduan Mengasuh Anak Yang Sulit Diatur	32
Gb. 2.8 Isi Buku 50 Panduan Mengasuh Anak Yang Sulit Diatur	33
Gb. 2.9 Cover Buku Ibu Cerdas	36
Gb. 2.10 Isi Buku Ibu Cerdas	37
Gb. 2.11 Cover Buku “Hello Stress!”	40
Gb. 2.12 Isi Buku “Hello Stress!”.....	42
Gb. 2.13 Cover Buku “Lola”	45
Gb. 2.14 Isi Buku “Lola”	47
Gb. 2.15 Penggambaran karakter dari tokoh Lola dan Keluarga.....	48
Gb. 2.16 Cover Buku “ANTIGALAU MENDIDIK ANAK”	51
Gb. 2.17 Isi Buku “ANTIGALAU MENDIDIK ANAK”	52
Gb. 3.1 Alur Perancangan	59
Gb. 4.1 Foto Narasumber Anya Cahyaning	67
Gb. 4.2 Foto Narasumber Devi Kristina	70
Gb. 4.3 Foto Narasumber Zakiyah Sholihah.....	71
Gb. 4.4 Observasi di Lingkungan PAUD dan <i>Big Bad Wolf</i>	73
Gb. 4.5 Foto <i>Speaker PSYTALK</i> Surabaya, Jiemi Ardian,dr.	74
Gb. 4.6 Foto Devi Kristina.....	81
Gb. 5.1 Alur <i>Keyword</i>	88
Gb. 5.2 Referensi Gaya Ilustrasi	95
Gb. 5.3 Gaya Ilustrasi	95

Gb. 5.4 Contoh Ilustrasi Anak di Tembok	96
Gb. 5.5 Referensi <i>Typeface</i>	97
Gb. 5.6 Penerapan <i>typeface</i> pada <i>headline</i>	98
Gb. 5.7 Penerapan <i>typeface</i> pada <i>sub headline</i>	98
Gb. 5.8 Penerapan <i>typeface</i> pada <i>bodytext</i>	98
Gb. 5.9 Acuan Warna.....	99
Gb. 5.10 Contoh Konsep <i>Layout</i> Buku.....	99
Gb. 5.11 Contoh Tabel <i>Reward</i>	101
Gb. 5.12 Acuan Keluarga Terpilih.....	104
Gb. 5.13 Alternatif Karakter dari berbagai rujukan	105
Gb. 5.14 Gaya Ilustrasi Terpilih	105
Gb. 5.15 Alternatif Cover	106
Gb. 5.16 Cover Terpilih	106
Gb. 5.17 <i>Layout</i> Buku	107
Gb. 6.1 Cover Buku	108
Gb. 6.2 Cover Dalam	109
Gb. 6.3 Halaman Penerbit	109
Gb. 6.4 Prakata.....	110
Gb. 6.5 Daftar Isi	110
Gb. 6.6 Halaman Isi Cover Bab Buku	111
Gb. 6.7 Halaman Isi Bab Buku	111
Gb. 6.8 Halaman <i>Check List</i> Kepribadian Buah Hati	111
Gb. 6.9 Halaman <i>Check List</i> Perkembangan Emosi Buah Hati	112
Gb. 6.10 Halaman Pembagian Jenjang Usia Buah Hati.....	112
Gb. 6.11 Halaman Apresiasi Ayah dan Bunda	112
Gb. 6.12 Halaman <i>Quotes</i>	112
Gb. 6.13 Halaman Tentang Penulis	113
Gb. 6.14 Desain Pembatas Buku.....	113
Gb. 6.15 Desain Tabel <i>Reward</i>	114
Gb. 6.16 Stiker <i>WhatsApp</i>	114
Gb. 6.17 Desain <i>Feed Instagram</i>	115
Gb. 6.18 Desain <i>Social Media Ads</i>	116

Gb. 6.19 Desain Kaos	116
Gb. 6.20 Desain Tas	117
Gb. 6.21 Desain <i>Tumblr</i>	117
Gb. 6.22 Desain Jam Dinding	118
Gb. 6.23 Desain Stiker dan Gantungan Kunci	118
Gb. 6.24 Desain Notebook dan Bolpoin	117