

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2015. *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Adriani. 2016. *Pengantar Gizi Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Albari. 2018. *The influence of Price on Consumers Purchasing Decision*. Journal Reviews of Integrative Business and Economic Research, Vol.7, No.2
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Pperformance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta:BPFE.
- Ali, A., & Bhasin, J. 2019. *Understanding Customer Repurchase intention in E-commerce:Role of Perceived Price, Dlivery Quality, and Perceived Value*. Jindal Journal of Business Resarch, 22, 1-26
- Alyani, Noshratina. 2019. *Pengaruh kemasan (packaging) terhadap minat beli konsumen tahun 2017-2018 home industry cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya*. Undergraduate thesis, IAIN Palangka Raya.
- Amelia Lisa, Sepris Yonaldi, Hesti Mayangsari. 2016.*Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu (studi kasus koperasi serba usaha Kabupaten Solok*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan
- Andik, A. R. 2018. *Pengaruh Online Pomotion Terhadap Repurchase Intention*. Jurnal Riset Manajemen, 1-17.
- Annisa. 2019. *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Mutu Beras di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak*. Journal of Agribusiness and Community Empowerment, 2(1), 1–9
- Ariszani, Merza. 2015 *Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya pada Minat Beli (Studi pada Penjual Online yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grapindo
- Astuti. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. Majalah Ekonomi No. 2
- Atif. 2019. *Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian 212 Mart Di Kota Palembang*.

- Badan Ketahanan Pangan (BKP). 2018, *Skor Indeks Ketahanan Pangan Kota/Kabupaten 2018*, Indeks Ketahanan Pangan, Badan ketahanan Pangan, Jakarta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Bulog. 2017. *Kriteria Mutu Beras Berdasarkan Standar Mutu*. Perum Bulog. Jakarta.
- Chiang, C. L., & Lee, H. 2016. *Impact of Perceived Value on Word of Mouth Endorsement and Customer Customer satisfaction : Mediating Role of Repurchase Intentions*. International Journal of Economics and Management Sciences
- Dharmesta B.S, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta:Liberty.
- Febriani, Reni. 2020. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/ Brand Ambassador, Harga dan Desain Produk yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Jurnal Pendidikan Universitas Banten Jaya.
- Fitrianty, Y. R. 2018. *Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang*. Journal of Chemical Information and Modeling
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan Latan, H. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, R. K., dan Ekawati, W. N. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Membeli Produk Hijau Pada Merek "Attack" Dengan Kepedulian Lingkungan Sebagai Variabel Mediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud, 2223-2249.
- Gunawan, M 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menjadi Promotor Merek*. Jurnal Studi Konsumen, 15(3), 112-128.
- Harris. 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di My Minimarket Sungailiat*. Universitas Bangka Belitung
- Haryanto. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Beras (Studi Kasus: Pasar Tavip, Kota Binjai)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. UMSU Press.

- Juliandini. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Badan Urusan Logistik (BULOG) Divre Riau-Kepri Dalam Penjualan Beras Komersial Di Pekanbaru*. Jom FISIP.
- Kementrian Kesehatan, RI. 2018. *Tabel Komposisi Pangan Indonesia 2017*. Kementrian Kesehatan RI Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat
- Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlan.
- Kumboro. 2016. *Pengaruh Karakteristik dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras di Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Lestari, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbung Bumi Perkasa)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Luna, P., Herawati, H., Widowati, S., dan Prianto, A.B. 2015. *Pengaruh Kandungan Amilosa terhadap Karakteristik Fisik dan Organoleptik Nasi Instan*. Jurnal Penelitian Pascapanen Pertanian. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Bogor.
- M. M. Deliya, M. B. J. 2012. *Role of packaging on consumer buying behavior-patan district*. || Global Journal of Management and Business Research.
- Mariana. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 3, No. 2, h. 388-402
- Maunaza, Afianka. 2013. *Pengaruh Brand Image terhadap minat beli konsumen (studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*. Skripsi Universitas Indonesia Depok.
- Mbajeng Prastiyani, Suhartono. 2020. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta*. Jurnal Riset Manajemen Vol 7.
- Monica. 2019. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk "KITA" Perum BULOG Divre Sumsel dan Babel di Kota Palembang*.

- Mustakanfola, I. A. 2013. *Pengaruh Pendapatan, Konsumsi dan Pemahaman Perencanaan Keuangan terhadap Proporsi Tabungan Rumah Tangga Keluarahan Tenggara*. Jurnal Manajemen Keuangan
- Mutiawan, S. 2018. *Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Produk Terhadap Intention Produk Sari Roti di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran.
- Nauli. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Lokal di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Neti, & Magdalena, L. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produksi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pabrik Roti Dua Cakra*. Universitas Kapuas Sintang.
- Parwati, Gurit. 2022. *Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Toko Pomo, Boyolali)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Porter, Michael. 2013. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2001. *Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek*. Jakarta. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 110.
- Resmi, N. and Wismiarsi, T. 2015. *Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. Manajemen dan Bisnis Sriwijaya.
- Rosady Ruslan 2013. *Management Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali
- Rosandi, S & Sudarwanto, T. 2013. *Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra*. Jurnal Pendidikan Ekonomi
- Santoso, S. 2014. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*. Jakarta: PT. Gramedia Komputudo.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, K & L.L. Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen Edisi Ketujuh*. Terjemahan: zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Setiawan, W., & Safitri, K. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis DI Agen S.Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi).
- Shabrina, sekar ayu, & Budiatmo, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Solimun, Armanu, dan Adji, A.R. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya..
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset
- United State Departement of Agriculture. 2018. *USDA National Nutrient Database for Standart Reference*. www.nal.usda.gov/fnic/foodcomp/search/ 7 November 2022.
- Utama, Harja. 2015. *Budidaya Padi Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi*. Yogyakarta:Andi.
- Utama, M. 2015. *Budidaya Padi Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi*.Yogyakarta.
- Windiyarti, N., Sri, H. S., & Novianti, T. 2018. *Analisis Permintaan Kuantitas dan Kualitas Beras di DKI Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan.
- Yanuar, Rizky. 2007. *Evaluasi Pengawasan Kualitas Beras Dari Mitra Kerja Bulog ke Gudang Bulog 206 Rembang*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Yenata, Sany Tifani. 2014. *Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image Zupparella)*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi.

Yu Jen Chiang. 2016. *Examining The Relationship Between Destination Image, Place Attachment and Destination Loyalty in The Context of Night Market*. International journal of business and management.

