

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS DAN KEMASAN
BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

FAIRUS HANANI

NPM : 19024010025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS DAN KEMASAN
BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Agribisnis**



Oleh :

FAIRUS HANANI

NPM : 19024010025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS DAN KEMASAN
BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT DI SURABAYA**


Diajukan oleh

FAIRUS HANANI
NPM: 19024010025


Telah diterima pada tanggal
28 Agustus 2023

Telah disetujui oleh


Pembimbing Pendamping


Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS DAN KEMASAN
BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT DI SURABAYA**

Oleh:

FAIRUS HANANI
NPM: 19024010025

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Senin, 28 Agustus 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama



Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: “ Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas dan Kemasan Beras KITA Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Di Surabaya” menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



FAIRUS HANANI
NPM. 19024010025

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS DAN KEMASAN
BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT DI SURABAYA**

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, QUALITY, AND
PACKAGING OF BERAS KITA ON REPURCHASE INTENTION
AMONG THE COMMUNITY IN SURABAYA

Fairus Hanani¹, Nuriah Yuliati², Mirza Andrian Syah³

ABSTRAK

Perum BULOG sebagai perusahaan diberikan tugas langsung oleh pemerintah dalam mengatur logistik pangan, hal tersebut tidak menjadikan produk KITA unggul dalam pasar. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen Beras KITA, menganalisis pengaruh citra merek, harga, kualitas produk, dan kemasan terhadap minat beli ulang Beras KITA serta mengevaluasi produk Beras KITA. Metode penentuan sampel secara Purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 95 orang. Tujuan pertama dianalisis secara deskriptif, tujuan kedua dianalisis Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM PLS) dan tujuan ketiga dianalisis Analisis Importance Performance Analysis (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Konsumen Beras KITA didominasi oleh ibu rumah tangga dengan tingkat pendidikan SMA. Sebagian besar konsumen memiliki jumlah pendapatan kurang dari 1 juta rupiah dengan frekuensi pembelian dalam satu bulan sebanyak 1-2 kali. Konsumen mengkonsumsi Beras KITA bersama dengan keluarga yang rata-rata memiliki tanggungan keluarga sebanyak 3-4 orang dengan mayoritas konsumen berusia lebih dari 48 tahun. 2) citra merek (X1), harga (X2), kualitas produk (X3), dan kemasan (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang (Y). 3) Perbaikan kinerja perusahaan pada atribut higienis, rasa, keutuhan butir, ukuran, bahan, minat preferensial, dan minat transaksional. Hasil penelitian juga memberikan wawasan bagi Perum BULOG Surabaya dalam meningkatkan kualitas produk dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: citra merek, harga, kualitas produk, kemasan, minat beli ulang

ABSTRACT

Perum BULOG as a company directly assigned by the government to manage food logistics, has not made Beras KITA excel in the market. This research was aimed to analyzed the characteristics of Beras KITA consumers, examined the influence of brand image, price, product quality, and packaging on the repurchase intention of Beras KITA, and evaluate the Beras KITA product. The sampling method used was purposive sampling with 95 respondents. The first objective was analyzed descriptively, the second objective was analyzed using Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM PLS), and the third objective was analyzed using Importance Performance Analysis (IPA). The results of the study showed that: 1) Beras KITA consumers were predominantly housewives with a high school education. Most of the consumers had an income of less than 1 million rupiah and purchased the product 1-2 times a month. Consumers consumed Beras KITA with

their families, with an average of 3-4 dependents, and the majority of consumers were over 48 years old. 2) Brand image (X1), price (X2), product quality (X3), and packaging (X4) had a positive and significant influence on repurchase intention (Y). 3) Improving company performance in terms of hygiene attributes, taste, grain integrity, size, material, preferential interest, and transactional interest. The research results also provide insights for Perum BULOG Surabaya to enhance product quality and company performance.

Keywords: brand image, price, product quality, packaging, repurchase intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN BERAS KITA TERHADAP MINAT BELI ULANG MASYARAKAT DI SURABAYA” ini dengan baik dan semaksimal mungkin. Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) di Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P, M.Si dan Mirza Andrian Syah, S.P, M.P yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, pengarahan, masukan, motivasi dan meluangkan waktu serta tenaga dengan dengan penuh kesabaran, semangat, dan keikhlasan untuk membimbing

Terselesainya skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta semangat. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak, diantaranya adalah :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

3. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memperhatikan selama masa pendidikan di Program Studi Agribisnis.
4. Almarhum Ir. Sigit Dwi Nugroho selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan dorongan beliau dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Perum BULOG Kancab Surabaya Utara yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Ayah dan Ibu yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
7. Saudara penulis yaitu Kak Ayat, Kak Afthoni, dan Kak Diana yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 28 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Kebaruan Penelitian | 9 |
| 2.3 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.3.1. Beras | 14 |
| 2.3.2 Beras KITA | 16 |
| 2.3.3 Minat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>) | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.3.4 Citra Merek..... | 22 |
| 2.3.5 Harga | 26 |
| 2.3.6 Kualitas Produk | 29 |
| 2.3.7 Kemasan | 30 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... | 33 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 35 |
| 3.2 Penentuan Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.2.1 Populasi | 35 |
| 3.2.2 Sampel | 35 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 38 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif..... | 39 |
| 3.5.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> | 39 |
| 3.5.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> | 41 |
| 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 46 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum BULOG | 48 |
| 4.2 Karakteristik Responden Beras KITA | 51 |
| 4.3 Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas dan Kemasan Beras KITA terhadap Minat Beli Ulang..... | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran dengan PLS-SEM..... | 64 |
| 4.3.2 Analisis Model Struktural (Inner Model)..... | 68 |
| 4.4 Evaluasi Beras KITA | 72 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 88 |
| 5.1 Kesimpulan | 88 |
| 5.2 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN..... | 96 |

DAFTAR TABEL

| No | Judul | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Harga Beras Premium..... | 5 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 | Komposisi Zat Gizi Makro Beras dan Nasi..... | 16 |
| 3.1 | Skor Penilaian Tingkat Kepentingan Kinerja..... | 45 |
| 3.2 | Definisi Operasional..... | 46 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 51 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 54 |
| 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 55 |
| 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggung Jawab Keluarga..... | 57 |
| 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Konsumsi..... | 59 |
| 4.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 61 |
| 4.8 | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 62 |
| 4.9 | Heretroit-Monotrait Ratio (HTMT) | 65 |
| 4.10 | Cross Loading | 66 |
| 4.11 | Pengujian Validitas berdasarkan Average Variance Extracted..... | 67 |
| 4.12 | Composite Reliability | 67 |
| 4.13 | Cronbach's Alpha..... | 67 |
| 4.14 | Uji Path Coefficient & Signifikansi Pengaruh Langsung | 68 |
| 4.15 | Nilai Rata-Rata Tingkat Kepentingan Konsumen dan Kinerja Perusahaan..... | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1.1 | Konsumsi Beras Nasional Tahun 2019..... | 3 |
| 1.2 | Penjualan produk beras KITA Perum BULOG Surabaya..... | 4 |
| 2.1 | Beras KITA..... | 17 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 33 |
| 3.1 | Diagram Jalur SEM PLS | 41 |
| 3.2 | Grafik <i>Importance Performance Analiys</i> | 43 |
| 4.1 | Uji Validitas berdasarkan outer loading..... | 64 |
| 4.2 | Diagram Kartesius..... | 73 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul | Halaman |
|----|---------------------------|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian..... | 96 |
| 2. | Tabulasi Data..... | 102 |
| 3. | Output Smart PLS..... | 114 |
| 4. | Dokumentasi..... | 116 |