

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). Manajemen Pemasaran. Depok: *Rajawali Pers*.
- Aisyah, S., Agustiawan, A., Nurwanita, & Fatma, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI*, 2(1), 60-75
- Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.” IQ TISHA Dequity *Jurnal Manajemen*, 2(2), 127.
- Arifin, F., Asiyah, S., & Mustapita, A. F. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada FEB Angkatan 2017 Unisma). *Jurnal Riset Manajemen*, 106–116.
- Ariyanto, A., Nuryani A. & Sunarsi D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1)
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Berman, B. & Evans J. R. (2019). Retail Management Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(2), 1–15.
- Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Depok. *Prenadamedia Group*.
- Dharma, C. S. & Hawignyo (2022). Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffe pada Masyarakat Karawang. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(1), 369-371
- Endriani, D (2018) Pengaruh Brand Image dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung).
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*.

- Firdausy, C.M. & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*. 3(2), 42-49
- Firmansyah, A. (2019). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). *Deepublish Publisher*.
- Fredereca, B. G., & Chairy, C. (2010). Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*
- Ghozali, I. (2011). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS): Edisi ketiga. Semarang. *Badan Penerbitan Universitas Diponegoro*.
- Hanafitrah, A. & Widiartanto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Discount terhadap Keputusan Pembelian Distro House of Smith Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(1): 1-12.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*
- Hasan, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Yang Terdiri Dari Faktor Budaya, Sosial, Kepribadian Dan Psikologi Dalam Keputusan Pembelian Produk Motor Metic Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Haqiqi, F. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(20).
- Hidayat, R. & Sujud A. (2019). Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 15(1)
- Jaya, H. S. & Suparna G. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6)
- Keren, K., & Sulistiono, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: Some of My Adventures In Marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). Marketing Management 14th edition. Jakarta: *PT. Indeks Kelompok Gramedia*.
- Jennifer, N. S. (2019). Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jnj Authentic. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 4(2)

- Lisdayanti, A. (2017). Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Harga dan CRM terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada the Milk Bar Bandung. *Sustainable Competitive Advantage*. 7: 169-187.
- Margono, H., Kurniawansyah M. & Wardani M. K. (2018). Keputusan Pembelian Peritel Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. 15(2)
- Putri, N. A., AY, B., & Sarsono, S. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Purchase Decision For Dettol Hand Sanitizer During-19 Pandemi. *JURNAL EKBIS*.
- Rizaldi, M. L., & Hardini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 14(2), 77–94.
- Romadhoni, M. (2013). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Santosa, P.I. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS. *Yogyakarta*. Andi.
- Saputra, R., & Semuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R & D. Bandung. *Alfabeta*.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*
- Supriyanto, S., Ronal, R. A., & Melisa, M. (2021). Effect of Price and Promotion on Car Purchase Decisions at PT Encar Daihatsu Lubuklinggau. *International Journal of Community Service & Engagement*, 2(1), 42–49
- Suyanto, M. A., & Setiawan, S. R. (2019). Model Kepercayaan Mahasiswa. *Gorontalo Management Research*.
- Tambunan, L. A. (2021). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Di Masa Pandemi Covid-19. *SIMAK*. 19(2)
- Tjiptono. (2018). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan. *Young Consumers*
- Waworuntu, A. Y., & Hasan, A. (2021). Improving Brand Image, Price and Promotion Through Consumer Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 245–254

- Widyastuti, P. (2020). Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying dan Service Convenience (Studi Pada Grocery Store di DKI Jakarta). *Proceeding SENDIU*.
- Widyastuti, P., & Alwani, A. (2018). Peran Community Advice Sebagai Pemoderasi Dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Widyawati, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Wardah. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Windrarto, B. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Di Pt. Lazizaa). *Stie Malangkucecwara*.
- Zainullah, V. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.4(4)