

DAFTAR PUSTAKA

- Amani, Nabilah, “Pengaruh Diskon dan Promo Terhadap Keputusan Pembelian Produk Simplicity (studi pada store simplicity plaza surabaya)”. Skripsi – Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2020
- Anugrah, Devi. Mursito, Bambang. dan Damayanti, Ratna. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Situs Shopee”. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Vol 18 No . Universitas Surakarta, 2020
- Dwijantoro, Rizky. Dwi, Bernadin. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee”. Jurnal Manajemen. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, 2021
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*” (Yogyakarta: Andi Offset, 1997),
- Hidayat, Akmal, dan Dinar. “Pengaruh Persepsi Harga Jual dan Promosi Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian Online”. Jurnal Manajemen Vol 5. No 3. Universitas Fajar, 2022
- Kapriani, dan Ibrahim, “Analisis Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food pada Masa Pandemi”. Jurnal Manajemen & Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar, 2022
- Kurnia, Lenggang. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee”. Skripsi – Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019
- Nasyidah, Nafisatun. “Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan *Shopee Food* di Kota Malang”. Skripsi-Universitas Islam Malang, 2022
- Nugraha, Boggy dan Soebiantoro, Ugy. “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall’s di Sidoarjo Kota”. Jurnal Manajemen, Vol 5. No 3, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2023
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, “*Manajemen Pemasaran Jasa*” (Jakarta: Salemba Empat, 2006),
- Setiyannigrum, Ari. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*” (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Wibowo, Willy. “Pengaruh Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id di Kota Malang)”. Skripsi – Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021