

DAFTAR PUSTAKA

- Ariescy, Reiga Ritomiea, Diah Yulisetiari, and Mohammad Dimiyati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kabupaten Jember." *RELASI: JURNAL EKONOMI* 13.2 (2017): 295-314.
- Carsana, Yudi, and David Kevin. "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT. Arista Sukses Abadi Tanjungpinang." *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang* 3.1 (2020).
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15- 30.
- Ernawati, Reni, Anastasia Bernadin Dwi, and Jenji Gunaedi Argo. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4.2 (2021): 200-218.
- Hidman, A., Widagdo, H., & Ayu Pramuditha, C. Analisis Pengaruh Kemudahan penggunaan, Kepercayaan dan kualitas Informasi Terhadap Keputusan pembelian Di Situs Jual Beli Online Kaskus (Studi Kasus Pada Mahasiswa STMIK Multi Data Palembang).
- Ichsan, Y. M., Ekowati, T., & Prasaja, M. G. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *VOLATILITAS*, 4(2).
- KBBI. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka. Jakarta
- Kristanto, Hermawan, and Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur." *Jurnal STEI Ekonomi* 30.02 (2021): 11-19.
- Lee, S., Illia, A., & Lawson-Body, A. (2011). Perceived price fairness of dynamic pricing. *Industrial Management & Data Systems*.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-

1086.

- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350-363.
- Miranda, Santi Indar. "STRATEGI PEMASARAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KRECEK RENGGINANG DI DESA PEHWETAN." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1.01 (2021).
- Mitriani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar. *Emas*, 1(1)
- Nowarski, R., & Kotler, M. (2013). APOBEC3 cytidine deaminases in double-strand DNA break repair and cancer promotion. *Cancer research*, 73(12), 3494-3498.
- Nuraini, Faradibah Desy, and Rahman Amrullah Suwaidi. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11.2 (2022): 157-166.
- Peter & Olson, *Manajemen Pemasaran* (penerbit salemba Empat, 2013) Hal 15.
- Putra, Yogi Mandala, Sugeng Purwanto, and Erick Burhaein. "Effect of limb muscle power training with leaps on athlete's speed during the COVID-19 pandemic." *International Journal of Human Movement and Sports Sciences* 9.3 (2021): 461-465.
- Poespa, Agnes Adelia Radha, Rosadiro Cahyono, and Varid Martah. "Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian lotion Marina." *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 3.1 (2021): 212-223.
- Safira, Anggita Maudilla, and Prayudi Setiawan Prabowo. "PENGARUH KULITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH, MAKEOVER DAN EMINA." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3.2 (2020): 139-151.
- Setiyaningrum, B. M., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Voucher Internet XI Pada "KONTER KUSUMA". *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(2), 196-204.

- Soebiyantoro, Ugy. "Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana." *Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan, Fakultas Ekonomi UPN, Surabaya* (2009).
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di KotaPadang.
- Top Bran Index. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019&type=subcategory&tbi_find=SIMCARD
%20PRA BAYAR
- V.Senggetang.,S.L.Mandey., S. Moniharapo. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajmen, Bisnis Dan Akutansi*, vol.7, no. 1, 2019,doi:10.35794/emba.v7i1.22916
- Wahyudi, R., & Budiarti, A. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Mediasi Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman Pt Pos Indonesia (Persero) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Yayuk, S., & Sugiyono, S. (2019). Pengaruh kepemimpinan kepala sekolah dan biaya pendidikan terhadap kualitas proses belajar mengajar dan dampaknya dengan kompetensi lulusan SMK di kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 7(1), 84-96.