

DAFTAR PUSTAKA

- Agasva, B. A., & Budiantoro, H. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014- 2017) . *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 5(1), 33–52.
- Apriliani, T. M. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1–10.
- Ariesta, C., & Nurhidayah, F. (2020). Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Neraca Berbasis Sak-Etap pada Umkm(Studi Kasus pada Elden Coffee & Eatery). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 194–203.
- Ariza, R. A., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 1(2), 188.
- Astuty, I. (2021). Peningkatan Manajemen Umkm Melalui Pelatihan Akuntansi Pembukuan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 775–783.
- Cohen, S., Fehder, D. C., Hochberg, Y. V., & Murray, F. (2019). The Design of Startup Accelerators. *Research Policy*, 48(7), 1781–1797. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.04.003>
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Agrimas*, 1(1), 1–10.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–318.
- del Sarto, N., Cruz Cazares, C., & di Minin, A. (2022). Startup Accelerators As an Open Environment: The Impact on Startups' Innovative Performance. *Technovation*, 113, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102425>
- del Sarto, N., Isabelle, D. A., & di Minin, A. (2020). The Role of Accelerators in Firm Survival: An fsQCA Analysis of Italian Startups. *Technovation*, 90–91. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102102>
- Farhan, M., Novriansa, A., Kulsum, U., & Mukhtaruddin. (2020). Pengenalan Akuntansi bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kota Daro, Kabupaten Ogan Ilir. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(1), 47–54.
- Fawahan, L., & Marianingsih, I. (2022). Membangun Branding Produk UMKM Melalui Media Sosial Tiktok. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 280–289.

- Framita, D. S., & Maulita, D. (2020). Peningkatan Penjualan Melalui Pengemasan, Labelling dan Branding Produk di Desa Sukaratu Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang. *BERDAYA : Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 107–118.
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). *Partial Least Squares - Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Gonzalez-Uribe, J., & Leatherbee, M. (2018). The Effects of Business Accelerators on Venture Performance. *The Society for Financial Studies*, 31(4), 1566–1603. <https://doi.org/10.2307/48616687>
- Hair et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2th Edition*. SAGE.
- Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online. *Warta LPM Media Informasi Dan Komunikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 24(3), 412–426.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 63–90.
- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unihaz*, 2(1), 16–26.
- Hyun, S. (2022). Positive Effect of Portofolio Financing Strategy for Startups. *Economic Analysis and Policy*, 74, 623–633.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Jaya, M. A. (2017). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Informatika, 2017 : Kudus, 25 Juli 2017*.
- Kaligis, S. (2021). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Dimembe. *Lumempouw, Christina*, 2(2), 1–16.
- Kalil, & Aenurohmah, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukmdi Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77.
- Kemenperin. (2022). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. <https://Kemenperin.Go.Id/Artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Tumbuh-3,57-Di-Kuartal-III-2022>.

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. dan A. G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Manek, D. (2018). Juima Vol. 8 No. 2, September 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan Di Kota Semarang. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 51–61.
- Mansoori, Y., Karlsson, T., & Lundqvist, M. (2019). The Influence of The Lean Startup Methodology On Entrepreneur-Coach Relationships in The Context of a Startup Accelerator. *Technovation*, 84–85, 37–47. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.03.001>
- Moritz, A., Naulin, T., & Lutz, E. (2022). Accelerators As Drivers of Coopetition Among Early-Stage Startups. *Technovation*, 111, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102378>
- Putri, N. K. Y., & Endiana, I. D. M. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, dan Investment Opportunity Set Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 16(1), 1–16.
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan). *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189.
- Qin, F., Wright, M., & Gao, J. (2019). Accelerators and Intra-Ecosystem Variety: How Entrepreneurial Agency Influences Venture Development in a Time-Compressed Support Program. *Industrial and Corporate Change*, 28(4), 961–975. <https://doi.org/10.1093/icc/dtz036>
- Rahmawati, O. Y., Kusniawati, A., & Setiawan, I. (2019). Pengaruh Customer Relationship Managemet Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(4), 102–115.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222.
- Regmi, K., Ahmed, S. A., & Quinn, M. (2015). Data Driven Analysis of Startup Accelerators. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 3(2), 54–57. <https://doi.org/10.13189/ujibm.2015.030203>
- Rofaida, R., Suryana, Aryanti, A. N., & Perdana, Y. (2019). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402–414.

- Rohmawati, T., Selvia, E., Monica, E., Welizaro, R., & Saputra, H. (2021). Teknologi Pemasaran Digital Untuk Branding. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 638–643.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Sudarmanto. (2009). *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi* (11th ed.). Alfabeta.
- Sumartan, & Wahyuddin, N. R. (2023). Peranan Bisnis Makanan Dan Minuman Berbasis HomeIndustry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Pelaku UMKM Di Kawasan Kuliner Monumen Ganggawa Kabupaten Sidenreng Rappang . *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 15–32.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Wahrayasa, C. G., & Kusuma, A. A. Gd. Ag. A. (2018). Peran E-Marketing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 3291–3319.
- Wise, S., & Valliere, D. (2014). The Impact on Management Experience on the Performance of Start-Ups within Accelerators. In *Source: The Journal of Private Equity* (Vol. 18, Issue 1).
- Yunus, U. (2019). *Digital Branding*. Simbiosis Rekatama Media.