

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengimplementasian materi pemasaran Start-Up F&B yang telah selesai mengikuti program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia dilakukan dengan baik dilihat dari indikator target pasar, strategi pemasaran, dan branding. Materi produksi Start-Up F&B yang telah selesai mengikuti program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia dilakukan dengan baik dilihat dari indikator pengembangan produk dan pengemasan. Materi keuangan Start-Up F&B yang telah selesai mengikuti program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia dilakukan dengan ragu-ragu dilihat dari indikator laporan arus kas, laporan laba-rugi, dan laporan neraca.
2. Pengimplementasian materi pemasaran dan produksi pada program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Start-Up F&B yang telah selesai mengikuti program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia namun pengimplementasian materi keuangan pada program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja Start-Up F&B yang telah selesai mengikuti program akselerator Start-Up di Accelerice Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat penulis diberikan diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Start-up seharusnya mengimplementasikan seluruh materi yang diberikan saat mengikuti program akselerator start-up di Accelerice Indonesia sehingga peningkatan kinerja dapat terlihat signifikan disetiap aspek bisnis.
2. Diharapkan kepada penyelenggara tidak hanya melibatkan pemilik dari start-up namun juga tim keuangan dari start-up sehingga materi bisa lebih mendalam dan bisa langsung diimplementasikan dengan baik.
3. Diharapkan Accelerice Indonesia melakukan evaluasi setelah 1 tahun kegiatan untuk meninjau apakah materi yang sudah diberikan diimplementasikan dan berpengaruh dengan baik terhadap kinerja Perusahaan yang mengikuti program tersebut