

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN GRAFIS LINGUNGAN WISATA KAMPUNG MAJAPAHIT KABUPATEN MOJOKERTO**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana  
(S-1)**



**Diajukan oleh:**

**Mirza Abdullah Mahrus**

**1554010022**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2020**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN GRAFIS LINGKUNGAN WISATA  
KAMPUNG MAJAPAHIT KABUPATEN MOJOKERTO**

Disusun Oleh:

**Mirza Abdullah Mahrus**

**1554010022**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 3 Juli 2020

**Pembimbing I**



**Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.**

**NPT. 171 198406 0903 3**

**Penguji I**



**Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.**

**NPT. 182 198701 1907 6**

**Pembimbing II**



**Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.**

**NPT. 3 8312 10 0304 1**

**Penguji II**



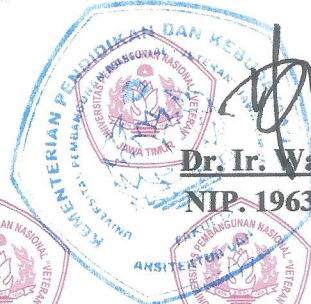
**Widwasari, S.T., M.T.**

**NPT. 182 198909 2007 5**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**

**NIP. 19631208 199003 2001**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 28 Juni 2020



Mirza Abdullah Mahrus

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Grafis Lingkungan Kampung Majapahit Kabupaten Mojokerto”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Laporan ini dapat dibuat dan selesai dengan bantuan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat selesai. Dan juga memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan secara finansial maupun batin untuk menempuh Tugas Akhir ini.
3. Bapak Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Pertama penulis yang membimbing dari awal perancangan tugas akhir hingga terselesaikannya perancangan ini.
4. Bapak Aryo Bayu Wibisono S.T., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kedua penulis yang selalu memberikan masukan dan saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Aileena S.R.E.C., S.T., M.Ds. dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku Penguji Tugas Akhir penulis yang telah memberikan saran dan masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku koordinator Tugas Akhir.

7. Seluruh jajaran Dosen dan Staff DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah dengan ikhlas mendidik penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Supriyadi dan Warga desa Bejijong yang telah membantu dalam memberikan informasi dan data terkait perancangan Tugas Akhir ini.
9. Terima kasih kepada Dendy Harya, Adzwar Azhari, Riki Restu, Fahmi Ilmano yang telah membantu dalam pengerjaan karya Tugas Akhir ini.
10. Terima kasih kepada 10cm. (Luluk, Lissa, Renatha, Mas’ul, Riska, Tsalisa, Windiyana, Wahyu, Rofiq), Syaifuddin dan warga WARGUSTAP yang telah memberikan support dan semangat.
11. Terima kasih kepada Alim Tristan, Hilman Chalwani, Afif Mahardikasani, Dwiki Putra, Adjie Pangestu, Rahmad Ilham, Fredo Eka dan para penghuni TERAS ALAS yang telah memberikan bantuan dan support sebanyak-banyaknya.
12. Seluruh temen-temen Desain Komunikasi Visual angkatan 2015 yang tidak bisa disebut satu-satu namanya yang telah memberikan bantuan dan support sebanyak-banyaknya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun bagi penulis sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Surabaya, 28 Juni 2020

Mirza Abdullah Mahrus

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Skema Perancangan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Tentang Wisata .....	10
2.2 Tinjauan Tentang Kampung Majapahit .....	11
2.2.1 Tinjauan Tentang Desa Bejijong.....	12
2.2.2 Kondisi Grafis Lingkungan Kampung Majapahit.....	14
2.3 Tinjauan Tentang Grafis Lingkungan .....	15
2.3.1 <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> .....	16
2.3.2 Kategorial <i>Signage</i> .....	16
2.3.3 Bentuk <i>Sign</i> .....	18
2.4 Tinjauan Tentang Studi Ergonomi .....	21
2.4.1 Ketinggian <i>Sign</i> .....	21

2.4.2 Jarak Dan Tinggi <i>Display Sign System</i> .....	21
2.4.3 Material Bahan .....	22
2.5 Tinjauan Tentang Desain Komunikasi Visual .....	24
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	24
2.5.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual .....	25
2.6 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	26
2.6.1 Tipografi .....	26
2.6.2 Warna.....	27
2.6.3 <i>Layout</i> .....	29
2.6.4 Piktogram.....	31
2.7 Studi Eksisting .....	29
2.7.1 <i>Welcome Sign</i> Kampung Majapahit.....	32
2.7.2 <i>Directional Sign</i> Wisata Budha Tidur .....	34
2.7.3 <i>Identification Sign</i> Pusat Informasi Kampung Majapahit.....	36
2.8 Studi Komparator .....	38
2.8.1 <i>Welcome Sign Chinatown</i> Vancouver.....	38
2.8.2 <i>Directional Sign Chinatown</i> Vancouver .....	40
2.8.3 <i>Identification Sign Chinatown</i> Vancouver.....	42
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Definisi Operasional Judul.....	44
3.1.1 Wisata .....	44
3.1.2 Grafis Lingkungan .....	44
3.1.3 Kampung Majapahit.....	44
3.1.4 Kabupaten Mojokerto .....	45
3.2 Tahap Perancangan .....	45
3.2.1 Penentuan Fenomena .....	45
3.2.2 Riset Pra Perancangan.....	45
3.2.3 Penentuan Rumusan Masalah .....	45
3.2.4 Studi Literatur .....	46
3.2.5 Studi Kompetitor dan Komparator.....	46

3.2.6 Perumusan Metode Riset .....	46
3.2.7 Analisis Data Riset.....	46
3.2.8 Konsep Desain ( <i>Keyword</i> ) .....	46
3.3 Data Perancangan dan Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1 Data Primer .....	47
3.3.2 Data Sekunder .....	48
3.4 Teknik Analisa Data.....	49
3.4.1 Analisis Data TOWS Matrix.....	49
3.5 Alur Perencanaan .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>52</b>
4.1 Analisis Data .....	52
4.1.1 Hasil Analisa Wawancara .....	52
4.1.2 Hasil Analisa Observasi .....	57
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Analisis TOWS Matrix .....	59
4.2.2 Analisis Material .....	61
4.3 <i>Consumer Insight</i> .....	61
4.4 <i>Consumer Journey</i> .....	62
4.5 Sintesa Data.....	63
4.6 Perancangan Kreatif .....	64
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Perumusan <i>Keyword</i> .....	66
5.1.1 Alur Pemikiran <i>Keyword</i> .....	66
5.1.2 Penjelasan <i>Keyword</i> .....	66
5.2 Makna Denotatif & Konotatif .....	67
5.2.1 Makna Denotasi .....	67
5.2.2 Makna Konotasi .....	67
5.3 Penjabaran Konsep.....	67
5.3.1 Konsep Verbal .....	67
5.3.2 Konsep Visual .....	68
5.4 Konsep Teknis Media .....	71
5.4.1 Logo .....	71



5.4.2 <i>Sign System</i> .....	71
5.4.3 Gaya Bahasa.....	72
5.5 Media Pendukung .....	73
5.6 <i>Rough Design</i> .....	73
5.6.1 Logo .....	73
5.6.2 Supergrafis .....	76
5.6.3 Piktogram.....	77
5.6.4 <i>Sign System</i> .....	78
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>	<b>80</b>
6.1 Logo .....	80
6.2 Peta Penempatan <i>Sign System</i> .....	82
6.3 Implementasi Grafis Lingkungan.....	82
6.4 Rekayasa Pondasi.....	92
6.4.1 Rekayasa Pondasi Tanah.....	92
6.4.2 Rekayasa Pondasi Tembok .....	92
6.4.3 Material .....	93
6.5 Media Pendukung .....	93
6.6 Estimasi Biaya.....	97
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
7.1 Kesimpulan .....	101
7.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Kampung Majapahit.....	2
Gambar 1.2 <i>e-Poster</i> Festival Kampung Majapahit #2.....	4
Gambar 1.3 Persimpangan Yang Masih Membingungkan .....	5
Gambar 1.4 Sign Yang Belum Tepat Secara Material.....	5
Gambar 1.5 <i>Direction Sign</i> Yang Hanya Terdapat Disekitar Lokasi Wisata .....	5
Gambar 1.6 Skema Penelitian .....	9
Gambar 2.1 Luas Wilayah Desa Bejjong.....	13
Gambar 2.2 Kondisi Tanah Desa Bejjong .....	13
Gambar 2.3 <i>Welcome Sign</i> .....	14
Gambar 2.4 <i>Identification Sign</i> .....	14
Gambar 2.5 <i>Directional Sign</i> .....	15
Gambar 2.6 <i>Oriental Sign</i> .....	17
Gambar 2.7 <i>Directional Sign</i> .....	17
Gambar 2.8 <i>Identificational Sign</i> .....	18
Gambar 2.9 <i>Ornamental Sign</i> .....	18
Gambar 2.10 <i>Temporary Sign</i> .....	19
Gambar 2.11 <i>Exterior Approach Sign</i> .....	19
Gambar 2.12 <i>Main Lobby Sign</i> .....	20
Gambar 2.13 <i>Upper Floor Sign</i> .....	20
Gambar 2.14 Ketinggian <i>Signage</i> .....	21
Gambar 2.15 Batu .....	22
Gambar 2.16 Besi.....	22
Gambar 2.17 Kayu .....	23
Gambar 2.18 Akrilik .....	23
Gambar 2.19 Vinyl.....	23
Gambar 2.20 Kaca.....	24
Gambar 2.21 Roda Warna.....	27
Gambar 2.22 Contoh Warna Primer.....	28
Gambar 2.23 Contoh Warna Sekunder .....	28
Gambar 2.24 Contoh Warna Tersier .....	28
Gambar 2.25 Contoh Warna Netral .....	29

Gambar 2.26 <i>Welcome Sign</i> Kampung Majapahit Bejjong .....	32
Gambar 2.27 <i>Wayfinding Sign</i> Wisata Patung Budha Tidur Kampung Majapahit .....	34
Gambar 2.28 <i>Identification Sign</i> Pusat Informasi dan Pengembangan Kampung Majapahit .....	36
Gambar 2.29 <i>Welcome Sign Chinatown</i> Vancouver .....	38
Gambar 2.30 <i>Directional Sign Chinatown</i> Vancouver .....	40
Gambar 2.31 <i>Identification Sign Chinatown</i> Vancouver .....	42
Gambar 3.1 Bagan Alur Perancangan .....	51
Gambar 4.1 Foto Narasumber .....	52
Gambar 4.2 Foto Narasumber .....	54
Gambar 4.3 Foto Narasumber .....	55
Gambar 4.4 Foto <i>Welcome Sign</i> Kampung Majapahit Bejjong .....	57
Gambar 4.5 Foto Suasana Kampung Majapahit .....	57
Gambar 4.6 Foto <i>Sign</i> yang ada di Kampung Majapahit .....	58
Gambar 4.7 Foto Narasumber .....	62
Gambar 5.1 Alur Pembuatan <i>Keyword</i> .....	66
Gambar 5.2 Pemilihan Warna .....	68
Gambar 5.3 Font Captura Heavy .....	69
Gambar 5.4 Font Captura Reguler .....	69
Gambar 5.5 Acuan Grafis Lingkungan .....	70
Gambar 5.6 Contoh <i>Flat Design</i> .....	70
Gambar 5.7 Peta Desa Bejjong .....	72
Gambar 5.8 Studi Ikon .....	74
Gambar 5.9 Alur Pembuatan Logo .....	74
Gambar 5.10 Filosofi Logo .....	75
Gambar 5.11 <i>Letter Mark</i> .....	75
Gambar 5.12 Gabungan <i>Picture Mark</i> Dan <i>Letter Mark</i> .....	76
Gambar 5.13 Supergrafis .....	76
Gambar 5.14 Sketsa Piktogram.....	77
Gambar 5.15 Digital Piktogram .....	77
Gambar 5.16 Acuan Bentuk <i>Sign System</i> .....	78

Gambar 5.17 Sketsa <i>Sign System</i> .....	78
Gambar 5.18 Digital <i>Sign System</i> .....	79
Gambar 6.1 Logo Kampung Majapahit Bejjong.....	80
Gambar 6.2 <i>Picture Mark</i> .....	80
Gambar 6.3 Filosofi Logo .....	81
Gambar 6.4 <i>Letter Mark</i> .....	81
Gambar 6.5 Peta Penetapan <i>Sign System</i> .....	82
Gambar 6.6 <i>Welcome Sign</i> .....	83
Gambar 6.7 Ukuran Sebenarnya <i>Welcome Sign</i> .....	84
Gambar 6.8 Implementasi <i>Welcome Sign</i> .....	84
Gambar 6.9 <i>Orientalional Sign</i> .....	85
Gambar 6.10 Ukuran Sebenarnya <i>Orientalional Sign</i> .....	86
Gambar 6.11 Implementasi <i>Orientalional Sign</i> .....	86
Gambar 6.12 <i>Information Sign</i> .....	87
Gambar 6.13 Ukuran Sebenarnya <i>Information Sign</i> .....	88
Gambar 6.14 Implementasi <i>Information Sign</i> .....	88
Gambar 6.15 <i>Direction Sign</i> .....	89
Gambar 6.16 Ukuran Sebenarnya <i>Direction Sign</i> .....	89
Gambar 6.17 Implementasi <i>Direction Sign</i> .....	90
Gambar 6.18 <i>Identification Sign</i> .....	90
Gambar 6.19 Ukuran Sebenarnya <i>Identification Sign</i> .....	91
Gambar 6.20 Implementasi <i>Identification Sign</i> .....	91
Gambar 6.21 Rekayasa Pondasi Tanah.....	92
Gambar 6.22 Rekayasa Pondasi Tembok.....	92
Gambar 6.23 GSM .....	94
Gambar 6.24 Peta Saku .....	94
Gambar 6.25 Seragam Pegawai <i>Homestay</i> .....	95
Gambar 6.26 Mug .....	95
Gambar 6.27 Kaos.....	96
Gambar 6.28 Stiker Dan Gantungan Kunci .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Welcome Sign</i> Kampung Majapahit Bejijong .....	32
Tabel 2.2 <i>Wayfinding Sign</i> Wisata Patung Budha Tidur Kampung Majapahit ..	34
Tabel 2.3 <i>Sign</i> Pusat Informasi Dan Pengembangan Kampung Majapahit .....	37
Tabel 2.4 <i>Welcome Sign Chinatown</i> Vancouver .....	38
Tabel 2.5 <i>Wayfinding Sign Chinatown</i> Vancouver .....	40
Tabel 2.6 <i>Identification Sign Chinatown</i> Vancouver .....	42
Tabel 4.1 TOWS Matrix .....	59
Tabel 6.1 Estimasi Biaya <i>Welcome Sign</i> .....	97
Tabel 6.2 Estimasi Biaya <i>Orientation Sign</i> .....	97
Tabel 6.3 Estimasi Biaya <i>Information Sign</i> .....	98
Tabel 6.4 Estimasi Biaya <i>Direction Sign</i> .....	99
Tabel 6.5 Estimasi Biaya <i>Identification Sign</i> .....	99

## ABSTRAK

Kampung Majapahit merupakan gerakan Majapahitisasi yang dilakukan pemerintah dan masyarakat Mojokerto. Program pembangunan Kampung Majapahit adalah untuk membangun suatu kampung yang bernuansa Majapahit, dengan membangun rumah Majapahit di rumah-rumah masyarakat. Desa Bejijong menerima rumah Majapahit terbanyak dibandingkan desa lainnya, karena desa Bejijong memiliki banyak situs Majapahit. Grafis lingkungan diperlukan agar dapat mengangkat citra khas tersendiri bagi Kampung Majapahit Bejijong, membantu mengarahkan wisatawan pada lokasi Kampung Majapahit serta memberikan informasi tentang destinasi yang ada pada Kampung Majapahit Bejijong.

Pengumpulan data primer menggunakan metode kualitatif, metode kualitatif dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak terkait dan observasi di lokasi secara langsung. Serta data sekunder berupa buku, laporan, ataupun jurnal guna menunjang perancangan grafis lingkungan Kampung Majapahit Bejijong. Teknik analisa yang digunakan pada perancangan ini adalah TOWS Matrix.

Berdasarkan hasil analisa data dapat disimpulkan bahwa perancangan ini diperlukan untuk membantu para wisatawan, memperkuat citra Kampung Majapahit dengan ciri yang khas.

Dengan menghadirkan konsep yang benar dalam sebuah perancangan dapat membentuk karakteristik dari perancangan desain tersebut. “Warisan Majapahit” adalah kata kunci yang digunakan dalam konsep perancangan grafis lingkungan ini. Acuan visual pada perancangan ini diadopsi dari elemen yang ada di lokasi baik dari segi bentukan, warna dan material agar pesan visual dengan konsep ini mudah diterima oleh masyarakat.

**Kata Kunci :** *Grafis Lingkungan, Kampung Majapahit, Wisata Edukasi*

## **ABSTRACT**

*Majapahit Village is a Majapahitization movement carried out by the government and the people of Mojokerto. Majapahit Village development program is to build a village that has a Majapahit nuance, by building Majapahit houses in community homes. Bejjong village receives the most Majapahit houses compared to other villages, because Bejjong village has many Majapahit sites. Environmental graphics are needed in order to be able to elevate its own distinctive image for Bejjong Majapahit Village, help direct tourists to the location of Majapahit Village and provide information about destinations that exist in Bejjong Majapahit Village.*

*Primary data collection using qualitative methods, qualitative methods carried out by interviewing relevant parties and direct observation at the site. And secondary data in the form of books, reports or journals to support the graphic design of Bejjong Majapahit neighborhood. The analysis technique used in this design is TOWS Matrix.*

*Based on the results of data analysis it can be concluded that this design is needed to help tourists, strengthen the image of Majapahit Village with distinctive features.*

*By presenting the correct concepts in a design can form the characteristics of the design design. "Majapahit Heritage" is the key word used in this environmental graphic design concept. Visual references in this design are adopted from elements that are in the location both in terms of form, color and material so that visual messages with this concept are easily accepted by the public.*

**Keywords :** *Environmental Graphic Design, Majapahit Village, Education Tourism*