

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amanda, Livia, et. al. 2019. Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*. Vol. 08, No. 01, Hal. 179-188.
- Aprilia, Verdhinan Adha, et.al. 2021. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Hotel (Studi Kasus Pada Lotus Garden Hotel). Vol. 04, No. 02, Hal. 141-152.
- Awinasi, Ni Wayan dan Rastini, Ni Made. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Inna Grand Bali Beach Sanur. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 8.
- Bassi, Aliming, et. al. 2022. Peranan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di The Excelton Hotel Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 07, No. 02.
- Candana, Dori Mittara dan Afuan, M. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol. 01, No. 01.
- Christiawan, E. M. (2022). Strategi Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Hotel Amaris Teuku Umar. 01(01), 197–205.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi, I. S., Sihombing, I. K. dan Kurniawan, M. I. (2019). “Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur.” *Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), hal. 51–64.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, et.al. 2021. Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *Jurnal Industri dan Perkotaan*. Vol. 17, No. 2.
- Dharmmesta dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta : Liberty.
- Dosinaen, Y P R P dan Sastika, W. (2019). Usulan Strategi Pemasaran pada PT Gunung Amal Solution International dengan menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat dan Matriks IFAS EFAS Tahun 2019. Vol. 5, No. 2.
- Dwinanda, Giri dan Nur, Yuswari. 2020. Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekpres Makasar. *Jurnal mirai Management*. Vol. 6, No 1.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen strategi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Alfabeta Fatimah.

- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15, No. 2
- Hariyanto, Doni, et.al. 2023. Perancangan Strategi Bersaing dengan Metode SWOT dan QSPM di PT. Total Auto Mandiri. *Jurnal Serambi Engineering*. Vol. 08, No. 02.
- Hamin, Dewi dan Pongoliu, Yuyu Isyana. (2023). Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 6, No. 2.
- Hariatama, Fendy. (2021). Analisis SWOT Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Lembaga Pendidikan Prima Mandiri Utama Palangka Raya. *Edunomics Journal*. Vol. 2, No.1.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing : Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Hidayat, Muhammad dan Latief, Fitriani. (2018). Strategi Peningkatan Jumlah Hunian Hotel dengan Analisis Hotel. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 1, No. 1.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Juliana, et.al. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Konsumen di Hotel Kyriad Muraya Aceh pada Era Transisi New Normal. *Jurnal Humaniora*. Vol. 5, No.2.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani, A. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Edisi 11: Salemba Empat
- Makkarenu, et al. (2019). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis (Business Development Strategy in Sawn Timber Industry Through the SWOT Approach and IFAS-EFAS Analysis). Vol. 17, No. 1.
- Melasari, Santi et al. (2018). Analisis SWOT pada Hotel Banyualit Singaraja. *Jurnal Pendidikan Eonomi Undiksha*. Vol. 10, No. 2.
- Marcelina, Jesse dan Billy Tantra B. 2017. Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5, No. 2.
- Mardia, et all. 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Mmenulis.

- Mohamad, Roni dan Rahim, Endang. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Prespektif Syariah. Vol. 2, No. 1.
- Naryono, Endang. 2018. Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Anugrah Hotel Sukabumi. Jurnal Ekonomedia. Vol. 07, No. 02.
- Nirwana. 2006. Service Marketing Strategy. Cetakan Pertama. Malang : Dioma.
- Nugroho, Hari. 2022. Strategi Pemasaran. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Parwitasari, N. A. 2023. Komunikasi Pemasaran Teras Bocimi Kafe Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Masa Pandemi. Jurnalika : Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rahwi, Qushairi dan Satrio, Budhi. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya. Jurnal Ilmu dan Manajemen. Vol. 8, No. 7.
- Rais, Nur Fadilah, et. al. 2023. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Tingkat Hinian Kamar pada Teraskita Hotel Makassar Managed By Dafam. Jurnal Manuver. Vol. 01, No. 01.
- Ramadhan, Zein Azhar. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha pada Situasi Pandemi COVID-19 di Kota Jakarta Timur (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Geprek “Jenderal”). Jurnal Repository STIE Mahardika.
- Rangkuti, Freddy. 2015. Personal SWOT Analysis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosita, Rossa Dea, et. all. 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi. Vol. 21, No. 1.
- Sugiyono, 2010. Pengujian validasi, populasi sampel.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Muhammad dan Taali Muhammad. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun. Jurnal Manajemen. Vol. 2, No. 2.
- Tamba, I Made dkk. (2018). Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha). Denpasar. Universitas Mahasaraswati.
- Tambunan, R J dan Agushinta, D R. (2020). Analisis Strategi Bbisnis PT. Tolu dengan Pendekatan BMC Menggunakan Metode EFAS, IFAS dan SWOT. Jurnal Sistem Informasi. Vol. 9, No. 3.

- Tjiptono, F. 2008. Manajemen jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wijaya, Christedi Permana dan Santoso, Tri Priyono Budi. 2018. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Bali Mandira Legian-Bali. Vol. 13, No. 01.
- Widyastuti, Nurmala dan Abrian, Youmil. (2018). Analisis Bauran Pemasaran di Hotel Pangeran Beach Padang. Jurnal Pendidikan dan Keluarga. Vol. 10, No. 1.
- Wijayanti, Titik. 2012. Marketing Plan Dalam Bisnis Edisi 1. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zainuri, M et al. (2019). Analisis SWOT Sebagai Dasar untuk Merencanakan Strategi Pemasaran. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi. Vol. 8, No. 1.
- Zulfa, Jauza Fauruz dan Rachmawati, Indira. 2021. Analisis SWOT dan Matriks IE pada Strategi Pemasaran PT Bumi Mulia Seed. Vol.08, No.05.