

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan perhitungan matriks IFAS dan EFAS Hotel Grand Tamaro berada dalam kuadran II, Hotel Grand Tamaro dapat menerapkan strategi diversifikasi. Strategi yang dapat diterapkan adalah strategi S-T yang memanfaatkan faktor kekuatan untuk mengatasi ancaman yang ada pada Hotel Grand Tamaro, yaitu :

1. Membuat inovasi-inovasi terbaru pada fasilitas dan pelayanan yang berbeda dari kompetitor agar hotel bisa bersaing seperti, menyediakan *wifi* gratis dan menambah area *grill*.
2. Meningkatkan pelayanan agar tamu merasa aman dan nyaman sehingga dapat bersaing dengan kompetitor baru disekitar hotel.
3. Strategi produk dengan membuat paket-paket yang menarik. Paket-paket ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengunjung seperti menarkan paket menginap ditambah *tour* wisata Danau Toba.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Hotel Grand Tamaro dapat menerapkan strategi pemasaran yang didapat dari penelitian ini agar dapat mencapai target *occupancy* yang sudah ditetapkan.
2. Hotel Grand Tamaro sebaiknya melakukan penilaian performa untuk mengetahui kondisi hotel dibandingkan kompetitor serta mengkaji ulang strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi hotel, sehingga hotel dapat bersaing dengan kompetitor .
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi dan dapat menambahkan faktor-faktor yang belum digunakan pada penelitian ini sehingga hasil penelitian yang didapat lebih relevan.