

**ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR KOPI INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Magister



Oleh:

SAYYIDA AISYA
NPM. 19064020015

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2023**

TESIS

ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

SAYYIDA AISYA
NPM. 19064020015

Telah dipertahankan didepan Penguji
Pada Tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan telah
Memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Mubarokah, MT
NIP. 1962114 198803 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain serta disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tesis dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia tesis ini digugurkan dan gelar akademik Magister yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku yakni UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, Juli 2023
Mahasiswa



Sayyida Aisyah
NPM. 19064020015

ABSTRAK

Sayyida Aisya. 19064020015. Analisis Daya Saing Dan Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional

Amerika Serikat menjadi negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia dengan nilai sebesar US\$ 202 juta atau 25% dari total ekspor kopi pada 2020. Selama lima tahun terakhir, Amerika Serikat pun menjadi negara tujuan dengan nilai ekspor kopi terbesar Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis daya saing kopi Indonesia dengan Brazil, Vietnam dan Colombia sebagai negara penghasil kopi dunia dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. Penelitian menggunakan data periode 2002-2020 dari empat negara. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Revealed Comparative Advantage (RCA), Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA), dan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai Analisis daya saing menggunakan Revealed Comparative Advantage (RCA), rata-rata dalam sepuluh tahun terakhir ekspor biji kopi Indonesia (HS 090111) di empat negara pengeksport kopi terbesar di dunia memiliki keunggulan komparatif atau nilai $RCA > 1$ tetapi jika dibandingkan dengan Brasil, Vietnam dan Colombia keunggulan komparatif Indonesia masih rendah dibawah ketiga negara tersebut. Metode kuantitatif menggunakan analisis regresi, sedangkan metode kualitatif menggunakan analisis deskriptif. Variabel independen yang digunakan berupa Produktivitas, Harga Kopi, GDP riil per kapita, Nilai Tukar dan Konsumsi Kopi. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor biji Kopi Indonesia (HS 090111) menunjukkan bahwa variabel produktivitas kopi Indonesia memiliki pengaruh positif dan signifikan, variabel GDP riil per kapita memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan, variabel nilai tukar negara tujuan memiliki pengaruh yang negative dan tidak signifikan dan variabel konsumsi kopi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.

Kata Kunci : Daya Saing, Ekspor, Kopi Indonesia

ABSTRACT

Sayyida Aisya. 19064020015. Analysis of Competitiveness and Exports of Indonesian Coffee in the International Market

The United States is the main destination country for Indonesian coffee exports with a value of US\$ 202 million or 25% of total coffee exports in 2020. Over the last five years, the United States has also become the destination country with the largest value of Indonesian coffee exports. This research aims to analyze the competitiveness of Indonesian coffee with Brazil, Vietnam and Colombia as world coffee producing countries and analyze the factors that influence Indonesian coffee exports. The research uses data for the 2002-2020 period from four countries. The data analysis used in this research is Revealed Comparative Advantage (RCA), Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA), and Multiple Linear Regression Analysis. The research results show that the competitiveness analysis value using Revealed Comparative Advantage (RCA), on average in the last ten years Indonesian coffee bean exports (HS 090111) in the four largest coffee exporting countries in the world have a comparative advantage or RCA value > 1 but when compared with Brazil, Vietnam and Colombia, Indonesia's comparative advantage is still low below those three countries. The quantitative method uses regression analysis, while the qualitative method uses descriptive analysis. The independent variables used are Productivity, Coffee Prices, real GDP per capita, Exchange Rates and Coffee Consumption. The results of the regression analysis show that the factors that influence the export volume of Indonesian coffee beans (HS 090111) show that the Indonesian coffee productivity variable has a positive and significant influence, the real GDP per capita variable has a positive and insignificant influence, the destination country exchange rate variable has negative and insignificant influence and the coffee consumption variable has a positive and significant influence.

Keywords: Competitiveness, Exports, Indonesian Coffee

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan berkah dan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta doa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW umat beliau yang senantiasa istiqamah dalam menjalankan ajarannya kepada seluruh umatnya.

Penelitian yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Ekspor Kopi di Pasar Internasional” yang diajukan sebagai tugas akhir dan syarat menyelesaikan Pendidikan untuk meraih gelar Magister Manajemen Agribisnis (S2) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan Tesis ini, penulis menyadari banyak pihak yang membantu memberikan arahan serta dukungan. Khususnya Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM., selaku Dosen Pendamping yang telah meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk memberikan pengarahan, masukan, motivasi dalam menyelesaikan penyusunan Tesis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM., selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Mubarakah, MT., selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membagi ilmu bermanfaat bagi penulis

5. Seluruh Pegawai dan Staf Administrasi Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu saya dalam penyelesaian kelengkapan administrasi.
6. Ayah, Ibu, Adik-adik, Almarhumah Nenek dan seluruh anggota keluarga yang telah banyak memberikan dukungan do’a, semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga.
7. Suami dan Anak yang sudah memberikan dukungan motivasi, perhatian, semangat dan kasih sayangnya bagi penulis selama mengikuti perkuliahan hingga tesis ini selesai.
8. Beserta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tesis ini jauh dari sempurna. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depan.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

Sayyida Aisya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TESIS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Kopi.....	22
2.2.2 Perdagangan Internasional.....	26
2.2.3 Ekspor	29
2.2.4 Daya Saing.....	31
2.2.5 Faktor yang mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia.....	32
2.2.6 Teori Kebijakan.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	39
2.3.1 Kerangka Pemikiran	39
2.3.2 Hipotesis.....	41
III. METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode penentuan lokasi	42
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3 Analisis Data	43
3.3.1 Analisis Daya Saing.....	43
3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52

IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Ekspor Kopi Indonesia	54
4.2	Analisis Daya Saing Penghasil Kopi Terbesar di Dunia.....	56
4.2.1	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	56
4.2.2	Revealed Comparative Advantage (RCA).....	59
4.2.3	Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA) Negara Eksportir Kopi di Pasar Internasional.....	66
4.3	Faktor yang mempengaruhi Ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat.....	72
V.	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	SIMPULAN	81
5.2	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

No.	<i>Judul</i>	Halaman
1.	Dinamika Pasar Ekspor.....	48
2.	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	57
3.	Revealed Comparative Advantage (RCA) di Dunia	60
4.	Revealed Comparative Advantage (RCA) di Amerika Serikat.....	63
5.	Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA)	66
6.	Uji Autokorelasi LM Test	73
7.	Uji Multikolinearitas.....	74
8.	Uji Heteroskedastisitas.....	75
9.	Faktor yang mempengaruhi ekspor kopi.....	75

DAFTAR GAMBAR

No.	<i>Judul</i>	Halaman
1.	Grafik Konsumsi Kopi Domestik Indonesia	2
2.	Grafik Ekportir Kopi di Amerika Serikat.....	4
3.	Grafik Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia	5
4.	Harga Keseimbangan.....	33
5.	Kerangka Pemikiran	40
6.	Pengambilan Keputusan Uji t	51
7.	Pengambilan Keputusan Uji F	52
8.	Nilai DRCA negara produsen kopi utama dunia	70
9.	Grafik Uji Normalitas	73