

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai daya saing dan faktor yang mempengaruhi nilai ekspor karet alam Indonesia (HS:4001) di negara China, maka dapat diambil simpulan, yaitu :

1. Nilai *Revealed Comparative Advantage* (RCA) rata-rata dalam dua puluh tahun terakhir ekspor karet alam Indonesia di negara China memiliki keunggulan komparatif tetapi jika dibandingkan dengan Thailand dan Malaysia sebagai pesaing utama, keunggulan Indonesia masih berada di posisi kedua di bawah Thailand. Sedangkan berdasarkan analisis EPD Indonesia lebih unggul dibandingkan Thailand dan Malaysia karena persentase perbandingan nilai ekspor karet alam Indonesia dan Dunia lebih besar dibandingkan persentase perbandingan peningkatan nilai ekspor karet alam Indonesia dan Dunia
2. Hasil *Error Correction Model* (ECM) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor karet Alam Indonesia dalam jangka panjang menunjukkan bahwa variabel produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan, variabel nilai tukar rupiah berpengaruh negatif dan tidak signifikan, variabel harga karet alam Indonesia dan RCA berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan dalam jangka pendek menunjukkan bahwa variabel produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan, variabel nilai tukar rupiah terhadap dolar berpengaruh negatif dan tidak signifikan, variabel harga karet alam Indonesia berpengaruh positif dan signifikan sedangkan variabel RCA berpengaruh positif dan tidak signifikan.

## 5.2. SARAN

1. Bagi para eksportir, sebaiknya meningkatkan grading kualitas karet alam agar meningkatkan harganya. Mengacu pada hasil penelitian yang menunjukkan bahwa harga karet alam Indonesia sangat dipengaruhi positif signifikan terhadap nilai ekspor karet alam Indonesia.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti dapat mengembangkan penelitian tentang variabel yang mempengaruhi nilai ekspor karet Indonesia dengan menggunakan variabel-variabel yang lain yang belum digunakan dalam penelitian ini.